

第十七屆「蹲點·台灣」數位多媒體創作

作品資料表

作品名稱	肯納莊園數位服務：訪客導覽網站與蔬菜線上訂購系統
創作者姓名	林恩締、黃鈺婷
作品形式	網站（含嵌入式線上訂購系統）
文件格式	網站連結（Google Sites + Google 試算表／Apps Script Web App）
作品篇幅、尺寸	導覽網站：十多個頁面（六場域頁、52 赫茲咖啡廳、樓層導覽、交通指南、近期活動、參訪須知、聯絡窗口等） 蔬菜訂購系統：買家頁（家長版、公開版）與管理頁，可嵌入於導覽網站中
創作工具／媒材	Google Sites、Google 試算表、Apps Script；Canon EOS 760D 拍攝現場照片

創作理念

我們在龍潭肯納雙老莊園駐點期間，發現莊園對外的資訊長期分散在臉書、LINE 群組與口頭傳達，訪客難以掌握場域全貌與即時狀態。導覽網站回應莊園主任提出的需求，把六個場域、交通指南、參訪須知整合成一個入口；蔬菜訂購系統則是我們在建置網站過程中主動發現並提案的解方，讓原本只在家長 LINE 群組流通的每日菜單，變成所有人都能查詢的即時庫存。兩者共用「交接後莊園工作人員能自己維護」的核心原則，全部採用免費工具建置，並附上完整的教學文件，讓這套系統在我們離開後仍能持續運作、修改與成長。

作品簡介

本作品包含兩個互相銜接的數位服務：一是以 Google Sites 建置的訪客導覽網站，整合六個場域介紹、交通指南、參訪須知與聯絡窗口；二是嵌入於網站中的蔬菜線上訂購與庫存管理系統，家長與一般訪客可查詢當日庫存、線上訂購、代訂團購，農場主則能在手機上完成上架、庫存管理、訂單處理與休市公告，取代了原本的人工記帳與紙本登記。

相關附件

- 導覽網站連結：（自留副本）

<https://sites.google.com/view/longtan-kanner>

- 蔬菜買賣系統買家頁面：（此連結建立在我個人帳號上，資料庫不會與莊園混用）

https://script.google.com/macros/s/AKfycbwv8kk5Nsg9len2zcgeJU4MAR0xiW8Y0ZSOC0EEAhZnZv8JznQvswTffBfmg_DjfU5oBA/exec

- 蔬菜買賣系統賣家頁面：（此連結建立在我個人帳號上，資料庫不會與莊園混用）

管理員pin碼:1089、工作人員pin碼1111

https://script.google.com/macros/s/AKfycbwv8kk5Nsg9len2zcgeJU4MAR0xiW8Y0ZSOC0EEAhZnzv8JznQvswTffBfmg_DjfU5oBA/exec?view=admin

- 《建置說明與操作交接手冊》

 肯納導覽網頁

- 架設教學、使用教學、程式原始碼三份

 農場蔬菜買賣系統

- 開發過程問題整理

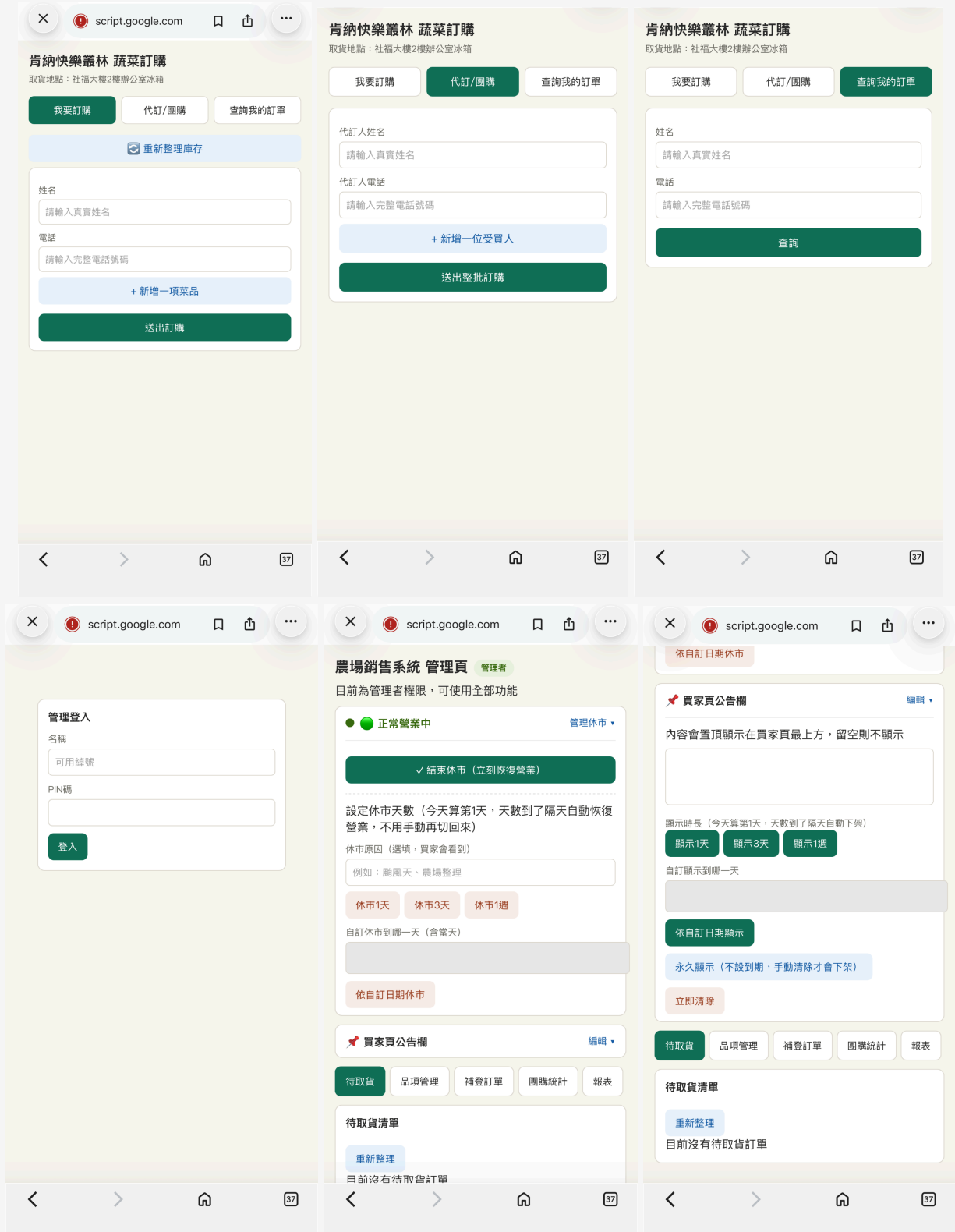
 農場銷售系統 v2 建置過程問題整理

作品畫面

圖 1：導覽網站首頁



圖 2：蔬菜訂購系統買家頁／管理頁截圖



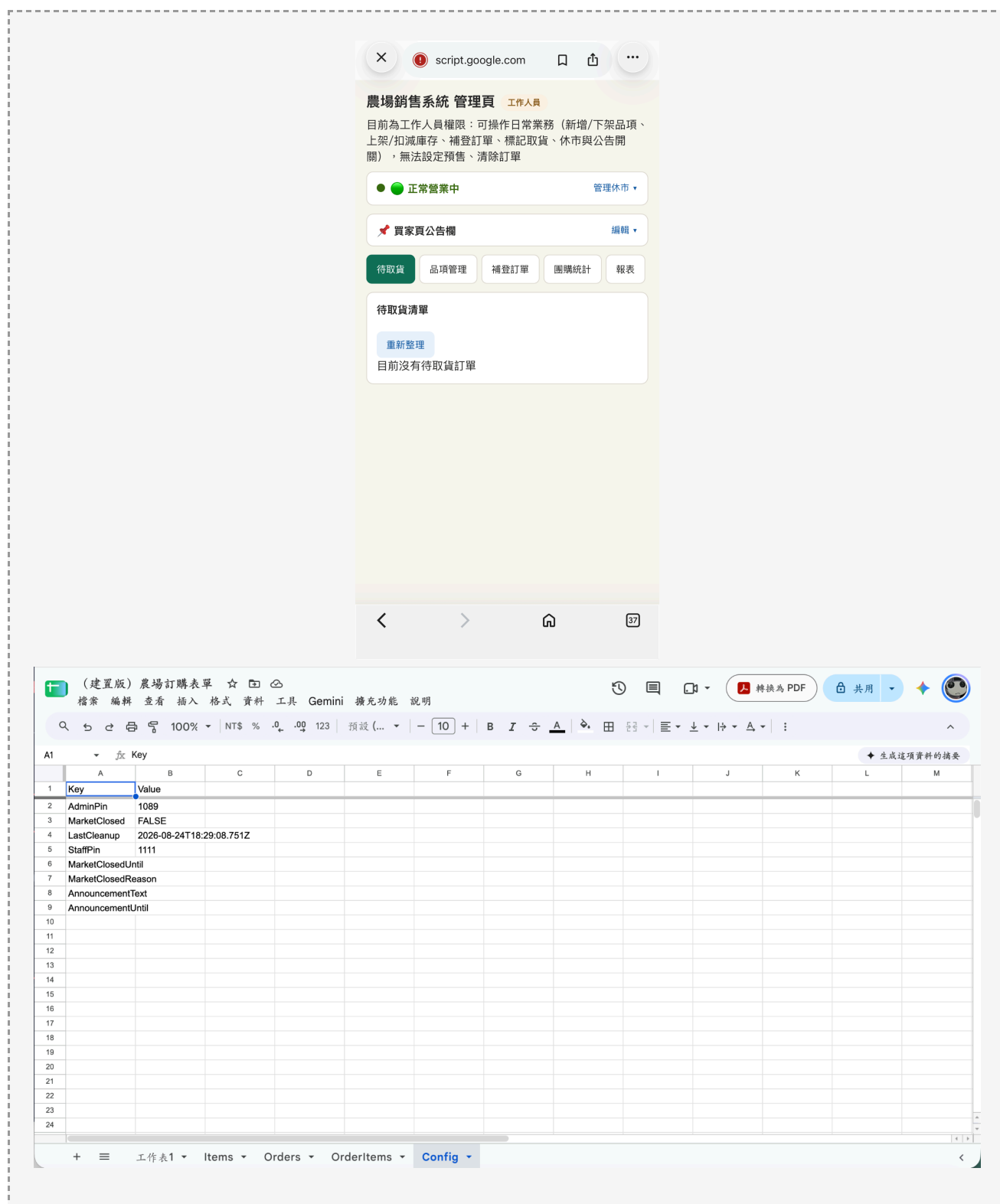


圖 3：52 赫茲咖啡廳會議介紹網站

