

塩行姐妹 往大地前進

台東卡大地布部落

2024/08/03-16

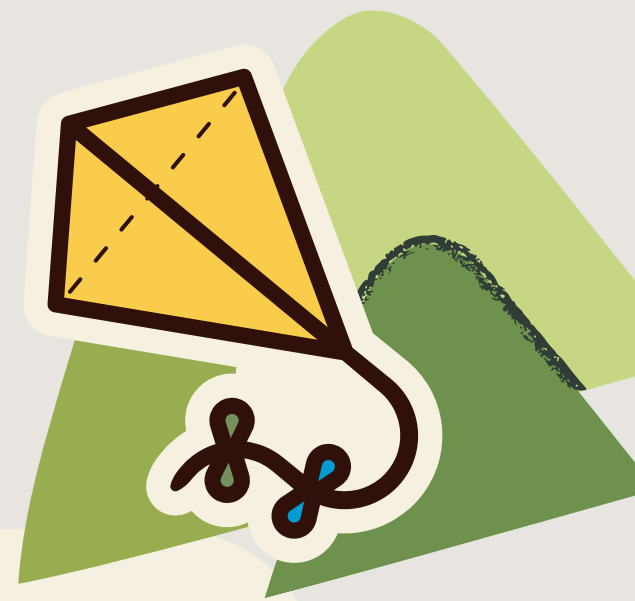


蹲點·台灣 成果報告書

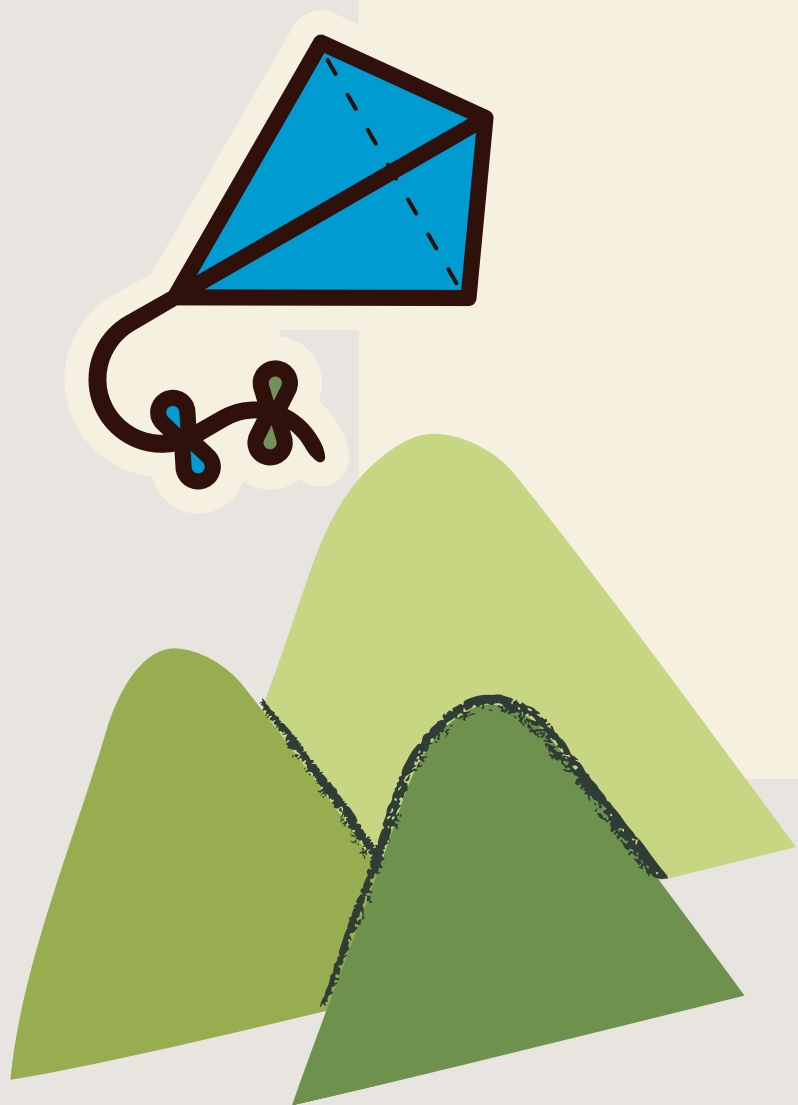
蘇柔澂 台南大學經營管理研究所

郭宇嫻 中正大學勞工關係學系

目錄



服務進行方式.....	1
器材與設備	3
前置工作與時間.....	3
服務進行紀錄.....	4
服務成果.....	7



服務進行方式

主要任務：文化成長班 活動紀錄

在與部落的雅玟老師討論過後，我們這次蹲點以「**文化成長班的活動紀錄**」為主要服務。雖然聽起來是個單純的任務，但秉持著「不只要把事做完，更要把事做好」的信念，我們決定要完整參與部落的整個籌備期，期待拍出一支「不單純」的活動紀錄片。



蹲點時程

以文化成長班作為考量，從2024/08/03-16，共16天，完整記錄從5號開始的籌備週與長達6天的營期。另外，因為部落1號到3號有舉行「教育營」活動，為了更好地認識大家，柔澂從1號就先前往部落開始參與活動。

- 01-03: 教育營
- 03: 蹲點開始
- 05-11: 成長班籌備週
- 12-17: 成長班營期
- 18: 慶功日/蹲點結束





服務進行方式

活動紀錄片 製作規劃

1 透過相處熟悉彼此

我們選擇先透過一周的籌備時間，跟著部落的青年一起工作、熟悉彼此。親身過感受到成長班的意義和感動，鏡頭下的呈現才能更有溫度、意義，更加打動人心吧！

2 從籌備期開始紀錄

看過前幾屆的活動紀錄，大多都是營期中的拍攝，但部落青年花時間和精力去籌辦文化成長班的過程，其實也是很值得讓部落的大家看見的！

所以我們在籌備期的時間，除了跟著幫忙工作外，也從旁側拍大家的工作狀態，並剪入最終成果當中。

3 加入訪談元素

在蹲點的培訓中，有學習到如何進行訪談，我們希望能學以致用，試著呈現出不同的活動紀錄片。在營期前，我們做了2次小訪談，第一次是隨機採訪工作人員，第二次則是在當天工作結束後，跟兩位總召做較長的訪談。呈現出側拍無法拍到的情感與想法。



器材與設備

攝影：各自的手機、新購入之腳架

採訪：新購入之手機麥克風

剪輯：手機(REELS)、剪映電腦版(活動紀錄片)



前置工作與時間

在進入部落之前我們做了下列的前置工作：



聯絡社區

柔澂主要負責與部落的雅玟老師以電話連絡，從5月底開始陸續討論我們的服務內容、時間等細項，最後在6月中完成確認。



開設社群與雲端

在進入部落前，我們希望將能先做的事都準備好，減少到時候的負擔。所以6月初開始，陸續建立蹲點後台、設立GOOGLE帳號、開通社群(含IG、FB、YT)，並開始建置。



設計主視覺

宇嫫主要負責設計主視覺，因蹲點後台及社群都需要發文，先設計主視覺除了有廣告的效果外，設計好模板及風格，同時也能減輕後續蹲點期間社群發文的壓力。



採購/熟悉器材

因有拍攝及採訪需求，也在行前採購腳架及麥克風等設備，並練習剪輯軟體的操作，讓後續工作更加順暢。

服務過程記錄

主視覺概念



我們組別的特色之一，就是表姊妹的身分！所以選擇用小時候的合照當中心，並採用童趣的風格，有點重溫童年的感覺。

文字中的「大地」有是取自部落的名稱，同時也代表我們將更親近台灣的土地。背景環繞著的山和大地色系的用色，則代表著我們前往的「卡大地布部落」！

社群經營

我們運用Instagram、Facebook做社群經營，希望導流至蹲點官網！

 Instagram



導流到蹲點·台灣的帳號
讓更多人知道蹲點計畫

導流到本組官網頁面
點連結即可看到日誌

服務過程記錄



Instagram

以每日發3篇貼文的形式經營，透過高頻率的發文及個人社群轉發，讓更多身旁親友知道我們在服務內容、部落及蹲點台灣計畫。

成長班營期前 | 跨頁圖片+1分鐘Reels

在營期前，我們有較多的時間可以著重在「一手紀錄」，採用現今大多觀眾喜歡的Reels，讓大家能更輕鬆的了解我們在做什麼！



→ 一分鐘Reels

成長班營期開始 | 跨頁圖片+精選照片(10+)

成長班開始後需要剪輯活動紀錄片，並整理上傳每天拍攝的照片，所以我們將Reels調整成每日精選照片，也讓大家能一窺成長班！



→ 精選照片10-20張

服務過程記錄



Facebook

在臉書經營上，我們並非直接複製Instagram的內容，而是**額外挑選照片**，並加上註解。雖然要花費更多時間，但我們希望能在各個平台上，用適合平台的模式去發文，以達更好的呈現效果。



Youtube

原本沒有預期要經營Youtube，但在成長班活動紀錄片完成後，覺得應該要讓大家在網路上隨時可以用這個影片去回憶今年度的成長班活動，也能讓更多人看見，於是選擇開設頻道並上傳影片。

蹲點·台灣 官網

每天記錄一篇蹲點日誌，和社群相比會有更多的文字佔比，紀錄更深層的觀察與蹲點心得。

我們運用**統一的取名方式**，試圖從每一天找出關鍵的特色，作為日誌核心撰寫。封面圖亦會用當日照片環繞主題去呈現。內文我們是兩個人輪替撰寫，因為希望從「心」出發，所以不去限制彼此撰寫的內容格式，自由發揮各自之觀察。

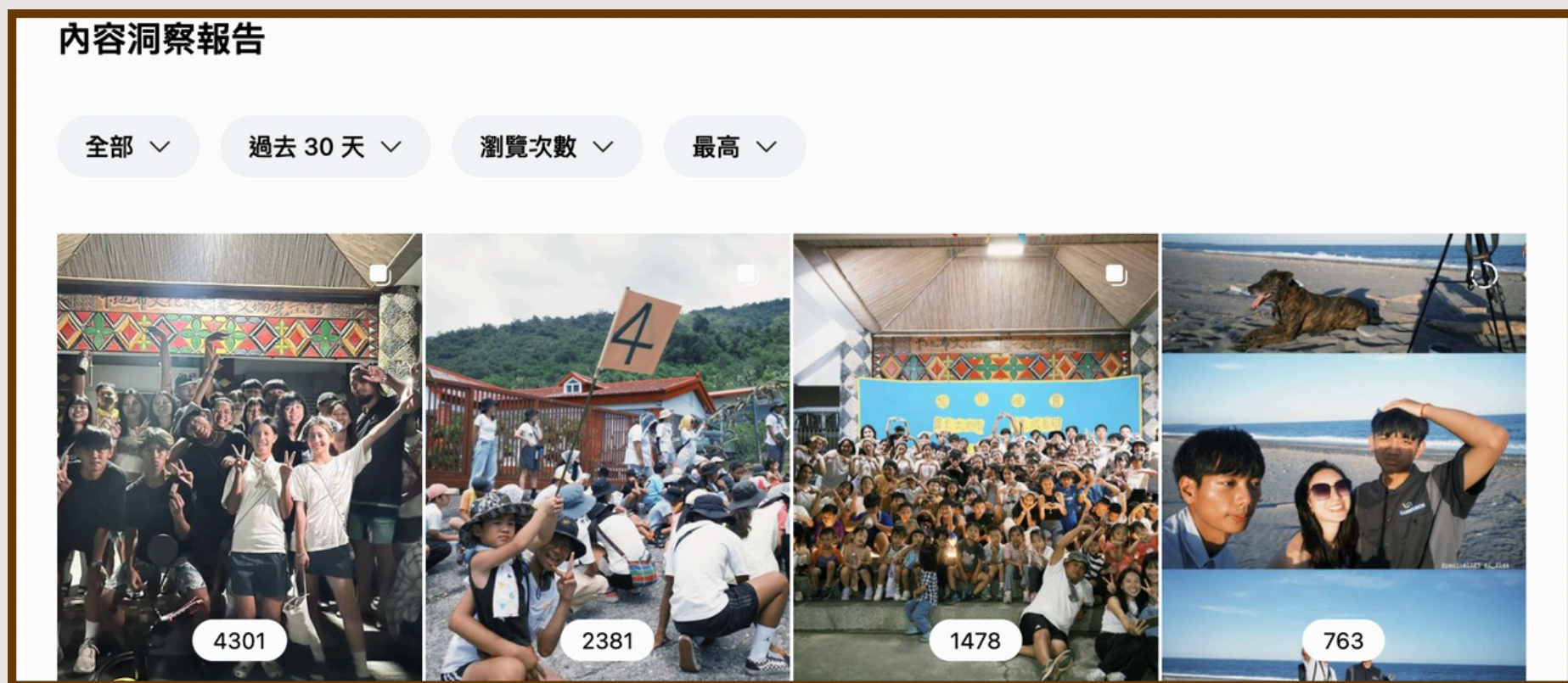


服務成果

一手記錄

Instagram 後台數據

計算至2024/09/17



單篇瀏覽次數
最高：4301



已觸及帳號數量
最高：1959

我們在IG的經營除了使我們與部落的大家有更多的聯繫外，也讓更多人了解部落在做的事和「蹲點·台灣」計畫。

3.9萬

總瀏覽次數

1.8千

總互動次數

170位

粉絲人數

51則

貼文數量

從後台數據分析可以看出我們與粉絲之間的**互動活躍**、有成功達成預期效益。例如「**總瀏覽次數**」達到**3.9萬**次、「**最高單篇分享次數**」達**23**次，都顯示我們與社區及粉絲之間都有良好的互動率！

服務成果

Facebook 後台數據

計算至2024/09/18

貼文總數
25則

追蹤人數
34名

觸及人數
551次

互動次數
991次



Youtube 後台數據

計算至2024/09/17

累積了143次觀看數，並有4個讚及2位訂閱者。

2024卡大地布文化成長班 回顧影片
觀看次數：143次 · 4 週前

2024蹲點台灣-塩行姊妹往大地前進

14:40

服務成果

一手服務

籌備期

在籌備期時，我們跟著大家從13點到17點**一起籌備**，做為「機動組」協助籌備工作，如名牌製作、族語歌的歌詞抄寫、打掃環境等。

另一方面，我們開始**累積活動紀錄片的側拍素材**，也提前做了小採訪以及總召訪談，在最終的成長班影片中放入呈現。



服務成果

一手服務

成長班營期

在**成長班六天的營期**中，我們作為「**攝影組**」完整參與活動，主要協助拍攝照片，並在當日上傳雲端供家長及學員回顧，另外持續拍攝、剪輯回顧影片。



在成長班的第六天晚會上，播放由我們拍攝和剪輯的**回顧影片**給現場的學員、家長及工作人員看，看影片的反應有人笑、有人泛淚……**獲得許多好的回饋**！協助部落留下影像紀錄，讓更多人認識成長班，也能做為之後的回憶。



亮點

- 從籌備期開始紀錄
- 剪入第六天當日活動
- 加入事前小採訪
- 片長約15分鐘