

中華電信基金會 2022 年第 13 屆蹲點・台灣

屏東大光社區

協助紀錄片拍攝服務方案

2022 年 08 月至 09 月

國立臺北教育大學社會與區域發展學系

鄭語綸、郭品君

壹、服務進行方式

一、線上：訪談事宜規劃、紀錄片字幕登打

二、線下：協助大光社區發展協會 2022 年漁的生活深體驗旅行舉行

貳、服務使用器材與設備及其來源

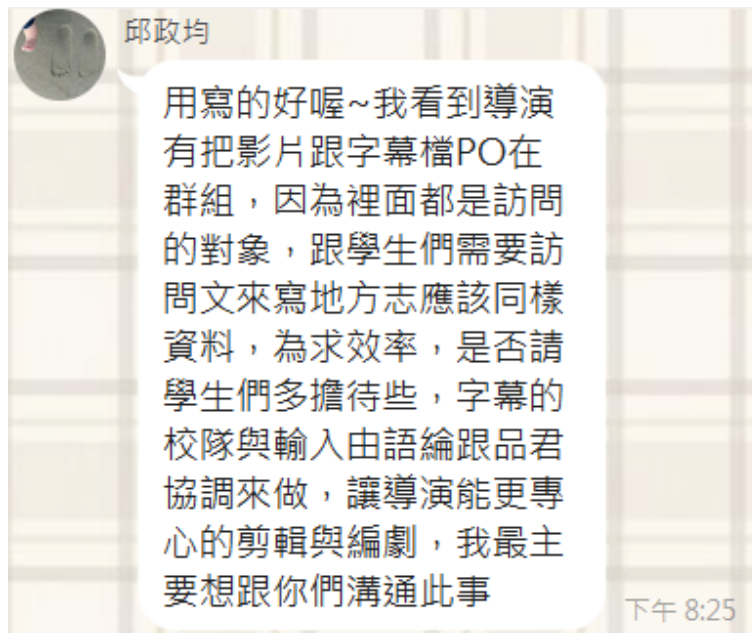
器材與設備	數量	來源	用途
筆記型電腦	2 台	自用	線上討論與文書處理
手機	3 台	自用	拍攝與紀錄
紀錄影片毛片	5 部	朱啓光導演拍攝	輔助影片字幕聽打與確認

參、前置準備工作與時間

前置準備工作	時間
紀錄片構想討論	自 2022 年 06 月起便陸續與社區發展協會、朱啓光導演討論紀錄片拍攝內容，並於 08 月實際協助現場拍攝、09 月輔助紀錄片字幕聽打。

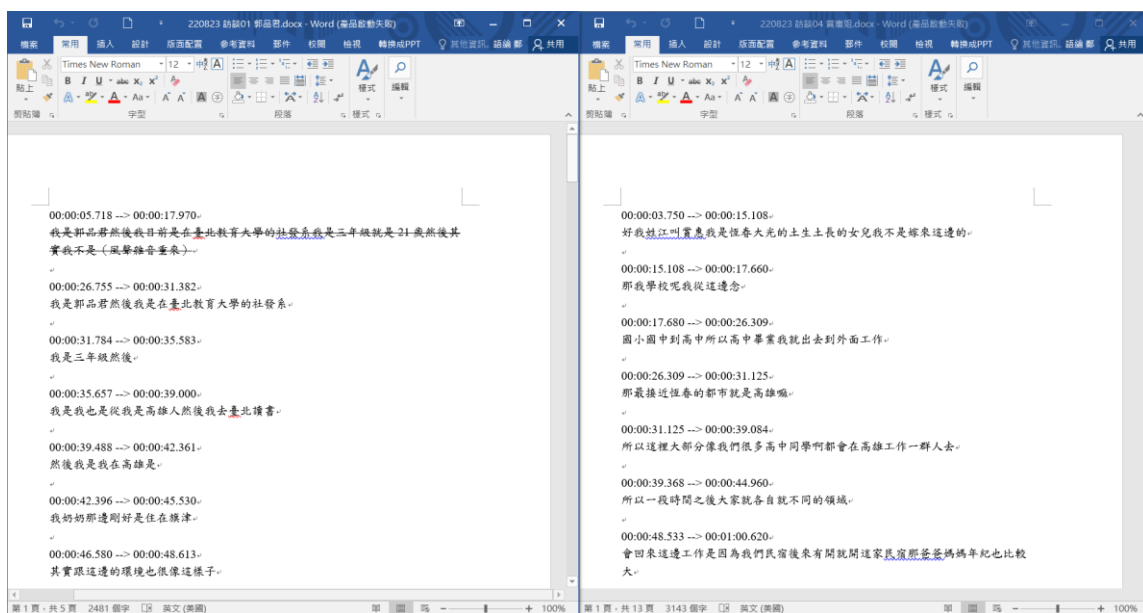
肆、服務過程文字與影音記錄

一、 協助大光社區漁業紀錄片字幕製作



圖片來源：大光漁業歷史研究團隊 LINE 群組截圖

實際前往大光社區後，發現原先與社區討論的服務方案並無法完全貼合社區需求，例如：社區發展協會已製作社區地圖、潮間帶生態旅遊並不需要輔以簡報操作、社區發展協會臉書專頁已委託里山生態有限公司協助等，故適性調整，聽從社區發展協會邱總幹事熱切提出的需求—協助朱啓光導演為社區紀錄片上字幕，符合社區需求的同時，我們亦學習斜槓技能。



圖片來源：協助紀錄片字幕聽打部份成果截圖

二、 實體蹲點協助 2022 年漁的生活深體驗旅行舉辦



圖片來源：朱啓光導演



圖片來源：朱啓光導演

兩天一夜實體蹲點期間，協助大光社區換置 2022 年漁的生活深體驗旅行旗幟，為隔天活動做準備。社區亦提出活動旗幟數量累積眾多，該如何重複再利用的疑問，目前大多閒置倉庫乏人問津，因此我們提出構想與賞惠姐討論，例如：再製作成環保杯袋、肩背包及書衣等，輔以潮間帶生態旅遊，傳達再生永續意義，整理過程中，亦與居民們聊天、互動，加深感情。



圖片來源：朱啓光導演



圖片來源：朱啓光導演

協助大光社區發展協會 2022 年漁的生活深體驗旅行舉行，參與當日淨灘活動，在過程中深刻體會我們貪圖一時方便，使用一次性產品而導致海洋遭受汙染的後果，我們以雙手汙染的環境，同時是孕育我們的大地，大光社區透過淨灘傳達保育概念，讓大家重新省思我們與海洋與環境的關係。

伍、服務成果：包含效益、影響

- 一、 協助 2022 年漁的生活深體驗旅行進行，彌補人力不足問題。
- 二、 協助紀錄片拍攝，紀錄大光社區當地特色人文與自然資源。
- 三、 協助紀錄片後製處理，讓導演團隊能專注影像呈現。
- 四、 紀錄片宣傳推廣，讓紀錄片突破同溫層讓大家看見大光社區想傳達的故事。

