

2022 蹲點•台灣 服務成果報告書





蹲點社區：彰化荖仔埤圳產業文化協會

服務日期：6/29-9/10

團隊名稱及成員：咩溪咩溪



國立台北教育大學語文與創作學系 呂佩郁

國立中興大學環境工程學系 林欣穎



目錄

一、 服務進行方式.....	2
二、 服務使用器材與設備及其來源.....	3
三、 前置準備工作與時間	4
四、 服務過程文字與影音記錄.....	8
五、 服務成果：包含效益、影響.....	16



一、服務進行方式

今年因應線上遠距蹲點方案，無法實際抵達蹲點社區，因此，服務方案設計以遠距、社區合作的形式進行，主要服務企劃有三：

1. **蹲點日誌與社群經營**：將蹲點日誌完整企劃，包含針對不同族群進行遊程策劃、介紹在地農特產、黑泥季報導與書單、歌單安排，從各種方面切入溪州、記錄人與土地之間的連結，讓從未去過溪州的人，也能夠依循團隊的蹲點日誌感受溪州風情。
2. **LINE 聊天機器人**：以心理學五大測驗作為基礎改編，設計現下熱門的有趣心理測驗，並將在地農特產、景點與個人測驗結果相互融合，拉近使用者與溪州的距離，透過結合科技與在地社區，打造有趣的互動體驗，並同步宣傳協會推出之官網與相關社團。
3. **即可拍流浪計劃**：因無法親自到社區服務，因此團隊寄一台即可拍到社區，讓即可拍在一個又一個的在地人手中，捕捉溪州最真實的樣貌，每一張照片將成為不同的角度的鏡子，讓溪州在地圖上愈發立體、愈發鮮活。

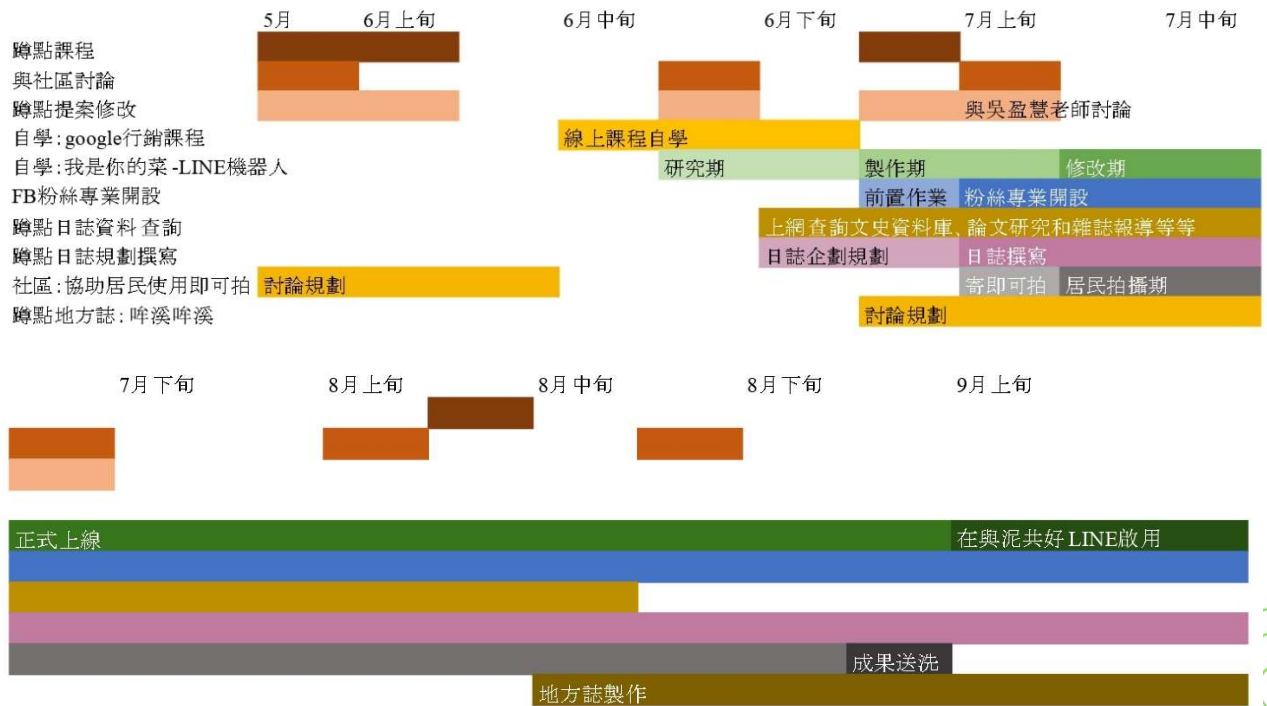
三項服務方案皆為團隊本次蹲點的服務主軸，在蹲點期間，將同步規劃與實施，並不定期與社區討論，確認服務內容符合社區需求。

二、服務使用器材與設備及其來源

因應遠距蹲點服務，因此，此次服務使用器材主要以筆電為主，在討論上，無論是夥伴或是社區皆以 LINE 與 Google Meeting 作為主要會議討論工具。

在三個服務方案上，分別使用到蹲點台灣後台上傳蹲點日誌；Miro 進行機器人程式規劃，FB 的機器人建置以外掛程式 BotBonnie 進行，LINE 則是以官方帳號後台進行機器人設置；即可拍流浪計畫則是購買一台即可拍，並撰寫使用說明書、共創說明書一同裝進盒子，寄送到彰化荖仔埤圳產業文化協會，請協會協助並邀請在地居民進行拍攝，並在拍攝完畢後寄回。社群及蹲點的自製圖皆使用 illustrator 製作，而後續地方誌的製作則主要是用 InDesign 搭配平板進行排版與插圖創作。

三、前置準備工作與時間



前期準備工作以了解現今社區型態、產業人口結構和規劃後續企劃為主，且因為在準備期間得知改以線上蹲點，以至前置期間將主力放在修改先前預想能到實地服務所提出的企劃，和思考如何將影片和日誌內容轉為地方誌形式，將原本規劃主要介紹、記錄整體社區居民生活起居（如一日農民作息）和在地故事（如護水運動），改為蒐集網路資料、閱讀文史文獻，以撰寫文字和網路互動性的方式在網上介紹當地活動、在地景點和農作物。

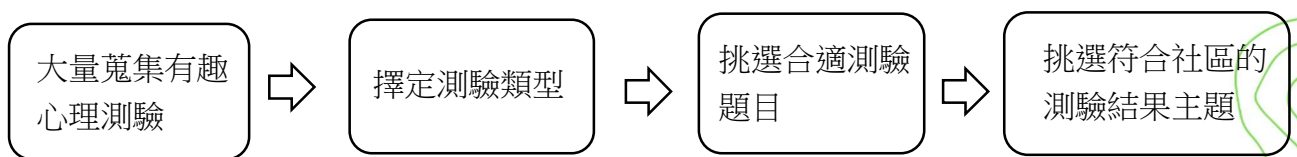
後經過與社區討論，再加上提案修改，可將在蹲點期間的執行企劃分為三種：

1. 經營蹲點日誌與社群：

往年的蹲點日誌詳實地記錄蹲點學生在社區中發生的大小事，然而今年無法再仿效以往的模式，因此團隊決定將原先向社區提案卻無法實地完成的企劃，與社區討論後修改為蹲點日誌中的小企劃，並大量搜尋與閱讀社區相關文史資料後，規劃出初步的蹲點日誌主題。

另外，今年轉以線上進行，然而團隊在此方面皆無相關經驗，因此預先搜尋網路上相關社群經營的課程後，並將 GOOGLE 社群經營課程在蹲點服務前上完，期望能補足此方面之基本能力。

2. 設置 LINE 聊天機器人

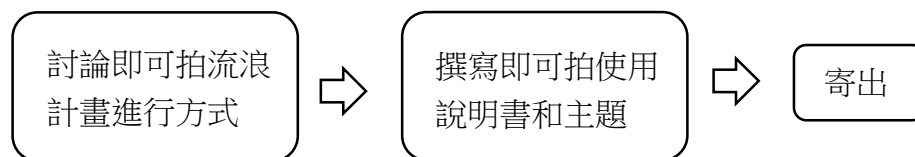


近年來網路上充滿了許多有趣的心理測驗，且其也成為許多公司或企劃極好的宣傳手段，我們希望可以透過這樣的方式宣傳來自身和社區的社群，且也可將測驗的結果與溪州在地農產品進行結合。

因此我們參考了許多近期流行的心理測驗，從其中挑選出最近風行、有討論性且最適合我們企劃的心理測驗模板，並開始制定我們測驗的結果類型、測驗情境題目和進行的方式。前期先假設測驗結果類型以角色圖卡為首選，以分析性格作為雛形進行延伸，會分成六至八種角色結果，並分別代表著溪州廣為人知和特別的農產品，而測驗題目則以情境模擬的方式進行，實行平台為 FB 和 LINE，皆採自動回覆的方式進行。

而執行平台因非專業科系和缺乏相關知識關係，且為了使測驗與我們更有連結性並吸引更多人，所以決定建立在社群平台上，因此需先蒐集個平台的限制，和他人在該平台的測驗方式來決定要在哪個程式中呈現，最終我們決定在臉書和 LINE 上進行，一來是因為蹲點期間的社群為以臉書為主，且在相同社區前幾年的企劃書以提到社區希望能夠擴展其賴的好友人數，二來也因為這兩個平台有許多心理測驗的案例，就操作、便利性和普及性來說都是極高的，因此決定在此進行。而建立方式則透過上官方網站學習、閱讀他人經驗分享和實際體驗它者測驗來進行。

3. 即可拍流浪計畫



因無法至實地蹲點關係，以至影片改採製作地方誌的方式進行，而在大部分人的印象中地方誌多為以訪談作為主體進行延伸，在內部討論後，我們皆認為無論是專業能力、或是訪談進行的方式皆難以超越社區在當地深耕多年，幾近以文史工作者詳實地記錄、見證。因此最終決定以寄出即可拍至當地，由在地人親手操刀，拍下屬於他們當地的風景。

而因即可拍仍屬於較少見的相機種類，因此我們決定寫張即可拍的使用說明，正面為介紹何謂此計畫和希望居民能夠協助我們的地方，反面則介紹即可拍的使用方式和此項企畫的些許規則。

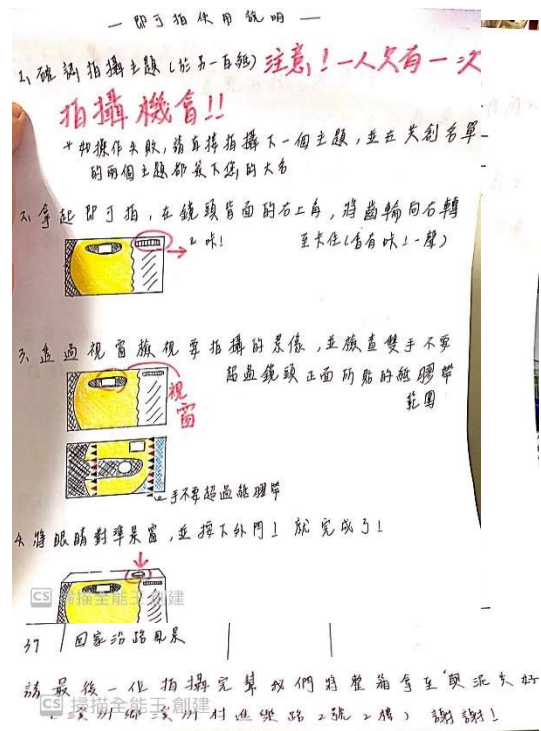
另外，我們也附上另一張紙，上頭為我們希望居民拍下的主題，和其大名跟說明拍下此照片的備註，會規定主題是因為即可拍的拍攝張數有限，我們不希望在無法看見前者拍攝照片的情況下，居民重複拍下同個地方的照片，且認為這樣能稍稍給他們個方向，而不是拿到就拍。而就主題來說，我們非指定某個景點或特色，而是採以寫一個形容詞，或一個情境，框出最大範圍的限制來使看到該主題的居民能夠有最大限度的自由拍攝出他在看到該主題時心中所浮現出的畫面。

— 共創名單 —

照片和影片只會用於 2022 踏點台灣 地方創生勸募 並活動結束後銷毀。

拍攝最後一人幫我們拍攝結束後交給

原點	主題	簽名	備註
0	範例	時時時時	可以幫下拍攝出我的理由
1	最出推最外地人的地方		
2	認真工作的人們		
3	沿路景觀		
4	和朋友一起時		
5	回憶之處		
6	適合一個人待著的地方		
7	香噴噴的味道		
8	寬闊		
9	可放聲大喊的地方		
10	和家人看一起去		
11	每天必經之路		
12	鄉到家鄉的第一個畫面		
13	紅色		
14	秘密基地		
15	今日天氣		
16	掃地拜拜場		



完備的前置工作都是為了更加深入地了解社區，解決社區痛點，也能夠讓團隊服務方案的最終結果更加深入，也能夠更加有效率地進行。因此，前置工作時間很早就開始，事務也十分繁雜，但於此同時，在前置作業後段，團隊也開始製作 Demo 與社區一併討論並修正。

四、服務過程文字與影音記錄

本章服務過程記錄將依據服務方案，分作 3 個部分進行說明。

1. 經營蹲點日誌與社群

本次團隊名稱為哞溪哞溪，除了扣合「溪州」與辛勤於在地農耕的水牛，也同時代表著日文もしもし問候之意。對於在遠端服務，第一次打電話給陌生人一樣，隨著蹲點日誌的推進，團隊兩人將化身為魔法師與美少女戰士，向社區撥出一通通奇幻的電話，在一次次通話記錄中將一同見證團隊哞溪哞溪與社區的成長。

臉書：<https://www.facebook.com/moshimoshi2022>

IG：https://instagram.com/moshimoshi2022_?igshid=NDc0ODY0MjQ=

蹲點日誌企劃概念可分為五大主題，分別是溪州蹲點趣、google maps 玩溪州、望遠鏡或是放大鏡、想像中的溪州與終章莎啞娜拉。主題與蹲點日誌標題依序如下：

(1) 溪州蹲點趣

作為五大主題的開場，主要介紹團隊、社區與蹲點的背景與緣起，帶領讀者與我們一同加入今年的溪州蹲點行動。

另外在社群還有額外一篇文在介紹何謂蹲點台灣，用於讓追蹤按讚我們的人能夠知道整個活動的起源、目標和進行方式，以至不要讓大家在看完各種貼文後卻不知道我們到底在幹嘛。

- #1 哖溪哖溪，溪州泥好！
- #2 從無到有，霹靂咁碰！
- #3 變身之後，新技能 get☑
- #4 農「趣」溪州，「遊」什麼？
- 蹲點台灣介紹：

<https://www.instagram.com/p/CfnxUvzORtx/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

(2) google maps 玩溪州

隨著科技進步，手機不離手的同時，也讓 google maps 躍昇為認識一個新地方的最佳工具。

團隊使用 google maps 針對不同客群設計 2+1 條遊程，包含網美文青版、深度旅遊版與親子共遊版，同時宣傳社區持續推廣的循田水遊程，讓讀者閱讀日誌即能神遊溪州，甚至日誌中也提供了必帶物品、穿搭、景點地址與營業時間等等，只要跟著日誌就能夠無痛出遊。

- #5 文青 1+1 日遊 aka Field, Peaceful, Leisurely
- #6 深度文化探索 aka 找回土地記憶

- #7 循田水 aka 快 chill 這裡

(3) 望遠鏡或是放大鏡

到了蹲點中期，團隊停下腳步重新審視蹲點歷程與收穫，同時拿著望遠鏡遙遙關注著溪州的一舉一動，同時也拿起放大鏡檢視生活中的一切，哪些像是鏡子一般能夠窺見溪州，哪些又像是沃土能夠持續滋養接下來的行動。

編號 8、9、10 的蹲點日誌，都是關於 10 年的那場護水運動，農民與中科四期的抗爭，作家投筆獻身：#8 用望遠鏡捕捉溪州，並用類報導的形式記錄下黑泥季；#9 團隊用放大鏡，挑選生活中的書單、歌單、片單串起溪州之與島嶼的關係；#10 則是同時拿起了望遠鏡與放大鏡，關注於自身與社區的腳步，調整步伐，再次前行。

- #8 黑泥記
- #9 與水之間的距離
- #10 遠距戀(蹲)愛(點)的甜蜜與煩惱

(4) 想像中的溪州

到了蹲點的後段，原先的企劃是到實地取材，然而團隊卻仍困在不能親自前往蹲點社區的窘境，懊惱的同時也讓團隊決定了來剖析從一開始到現在，彼此腦中想像中的溪州奇妙的轉變。

且不同於前 10 篇日誌，在詳細的資料收集、討論後，用較為客觀的第三方角度寫下日誌，團隊將回歸到「我」，反思溪州在我們生命中的變化，從抽象到具體，從踏實到虛無。

- #11 蘿蔔蹲、蘿蔔蹲，蘿蔔蹲完換你蹲—彼此想像中的溪州
- #12 相隔 37 公里，各自安好—彼此想像中的溪州

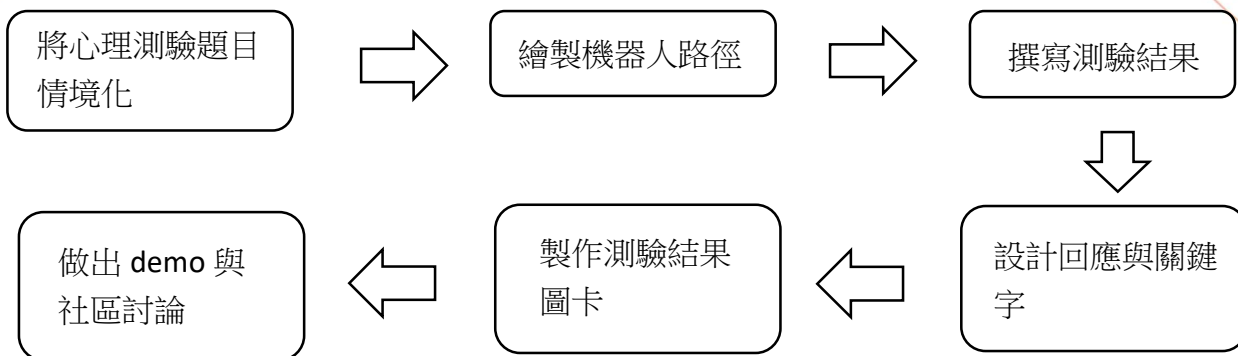
(5) 莎啣娜拉

作為蹲點的最後，將主角放回我們身上，重新檢視在蹲點前和候我們自身和相處關係的改變，與其說是寫心得，更像是在 update，將紀錄的主角放在我們上。而最後的最後則放上有關地方誌的相關預告、想表達的核心理念與最後的道別。

- #13 轉接語音信箱，嘟聲後...開始倒數
- #14 轉接語音信箱，嘟聲後...重回正軌
- #15 番外：抱歉，忘記開燈啦！
- #16 番外：啣溪，MOSHI 地方生活誌

2. 設置 LINE 聊天機器人

聊天機器人的建置分作前後兩個版本，第一版使用於啣溪啣溪臉書，並作為 demo，在獲取使用者反饋後與社區討論其需求，將其結合後則為現設置於與泥共好官方 LINE 的「看見溪州的 100 種方法」企劃中。

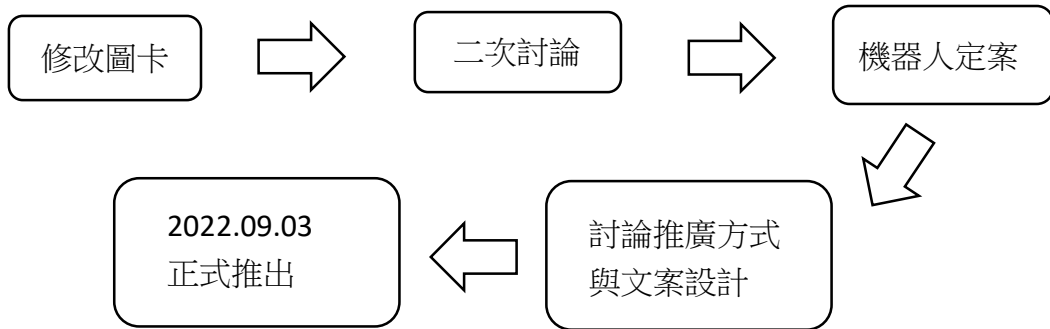


在決定好整體測驗的模式與架構後，我們決定以循序式問答方式來做為測驗進行方式，因此須先設計出一個情境，並預設二至三種不同反應來做為判斷不同測驗結果的依據，最終我們所設計出的測驗會依序選擇的選項不同，會呈現三至四題，並在最後分成八種結果，結果為依據心理學之大五人格測驗作為雛形，有趣之餘仍能保有一定的專業性，也能夠提供使用者更好的體驗。在測驗結果的圖卡角色上，則是選用溪州在地特色產物或農產品。

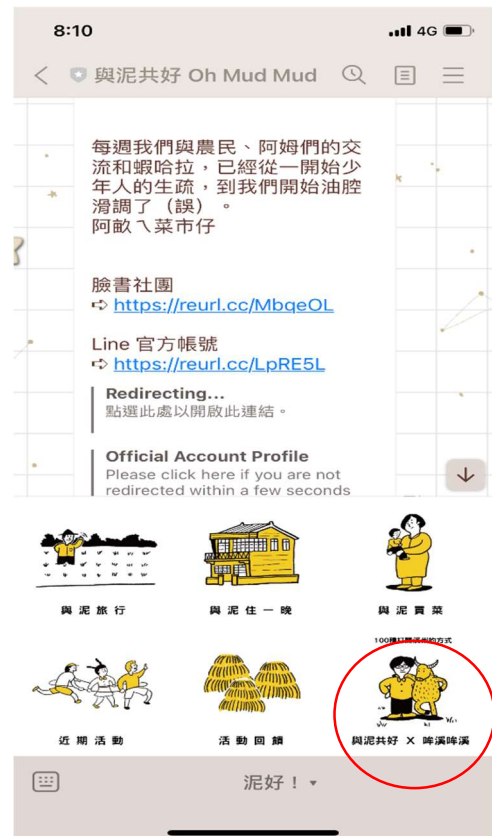
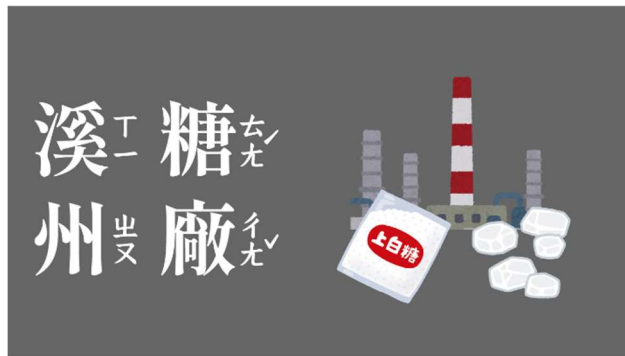
在決定整體雛型和進行方式後則開始進行程式的撰寫和設定自動回復所需的關鍵字，且團隊希望我們設置的聊天機器人，能夠更加貼近「好友」聊天的型態，而 AI 自動回復，因此在設置過程中，同時加入了大量的對話，透過情境的營造，讓使用者能夠更加融入，擁有一個完整的體驗，並在最後獲取團隊專屬的測驗結果分析與角色圖卡，能夠再次地分享給身



邊的好友一起參與。



而第二版則是應社區的需求，將部分結果圖卡角色換為溪州在地特色景點或與更加能夠代表當地的農產，在多次討論後重新製圖並改變導向結果之途徑，後定案。而因此次測驗所建置平台為 LINE，而賴的官方帳號可以以推播的方式推廣資訊給用戶，以致就這部分與社區討論是否需要推播測驗及實行方式，最終成果在 2022/09/03 正式於與泥共好 LINE 官方帳號運行。

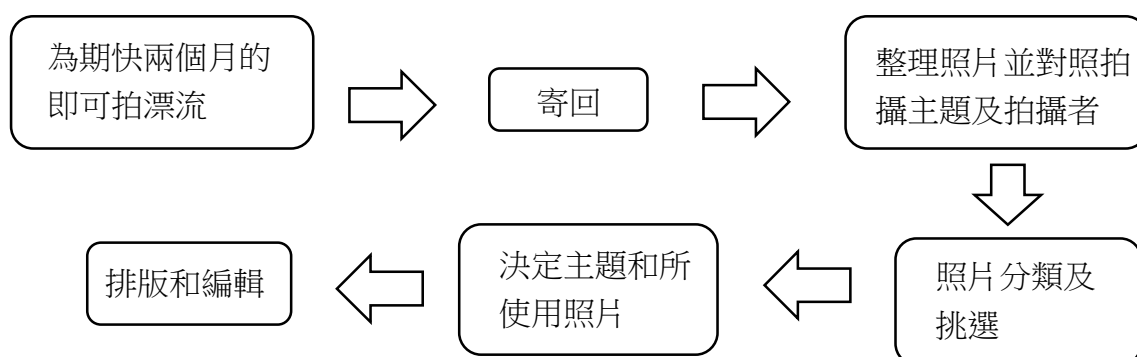


第一版成果可上在 FB 搜尋擘溪擘溪並點入對話框即可開始，而第二版則是能在 LINE 搜尋@014nfwgh，加入好友後即可在聊天室內看見選單中右下角，「看見溪州的 100 種方法」，即為聊天機器人最終版成果。

與泥共好 LINE QRcode：


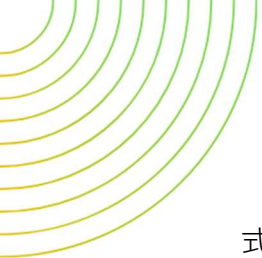


3. 即可拍流浪計畫



在寄至溪州後，則正式開始了整個即可拍漂流企畫的重點核心，將即可拍接給當地居民，並拍下我們所寫的主題中，腦中所浮現、或想和大家分享的畫面，此次計畫總計共有 36 名的共創人員。另外，在溪州漂流階段，感謝彰化荖仔埤圳的人員協助我們將即可拍交給居民拍攝和保管，並在最後完整的寄回。

因即可拍在使用當下是無法判斷其拍攝結果，且在洗出照片時發現非所有照片都有被洗出，以致需要團隊依照當初居民寫在共創名單上的備註來判斷照片的拍攝者和其所對照的主題，後依據照片的主題和其拍攝樣貌大致可分為田野、連結、故鄉等等，因此照片為使用在地方誌使用，即在決定地方誌呈現方



式後，從中挑選出符合地方誌方向的主題和照片。

最終以合適的排版、些許插畫和文字來呈現溪州當地，在居民眼中的生活樣貌。

五、服務成果：包含效益、影響

整體企劃的莫過於是期望讓更多人看見溪州的美好和迷人之處，透過聊天機器人，以一個對於社區而言較於新穎的媒介，但卻在年輕客群中十分流行的工具，而蹲點日誌的完整企劃，則是吸引對於溪州有興趣的人並喚醒在外遊子的情懷，透過簡單有趣的介紹，讓使用者對溪州有些基礎的認識或提起些興趣，並再加上結合溪州的作物、有名人物和樣貌、黑泥季，使更多人對溪州從朦朧的想像逐漸具體。最終則是以即可拍流浪計畫最為收尾，透過居民的視野告訴大家溪州的美好，有些美雖是外地人能夠體會，但也有些地方是卻是短暫停留無法發掘的。

而無論是聊天機器人或是即可拍流浪計畫，皆受到社區的喜愛與關注，在蹲點結束後，仍會繼續延續，並且順利將機器人維護與修改交接給社區，即可拍流浪計畫之照片也將提供給社區做其後續的地方誌使用。

雖說這些成果並非在短短的蹲點期間大肆綻放，但這些更像是留下一個告示牌，提醒前方有許多好的東西可以安心前往，或像一個標籤，記錄著在這個時期的溪州所有的風貌和呈現的樣貌。