愛之鄉!

麥仔寮



蹲點社區:雲林麥仔寮文化協會

服務日期:2020年7月17日~7月31日

王嘉瑜 政治大學傳播學院不分系 陳育寧 臺灣大學生物環境系統工程學系

目錄

不塑之客:麥寮國中二手玩具課程 麥仔寮文化協會工作證設計 推廣麥寮:愛之鄉!麥仔寮	3 8 10
---	--------------

不塑之客:麥寮國中二手玩具課程

服務進行方式 |

於7/21~7/24四天期間,採跑班形式在麥寮國中十個班級內進行授課;課程內容以「不塑之客」為題,在五十分鐘的課堂中向學生介紹減塑行動概念與實例應用。





教學活動 |

• 介紹與引言:課程簡介、自我介紹、學生分組



• 議題探討與互動

▶減塑是什麼?:播放影片<u>【大愛無限系列:減塑行動】</u>、學生分組討論 減塑行動的重要性



▶ 為什麼要減塑?:探討塑膠污染對生態與人類帶來的影響、破解資源回 收及減塑產品之常見減塑迷思



• 創意發想

▶「再塑」:介紹企業環境友善再塑實例、播放影片<u>【How I made</u> plastic pollution more shareable with a Mermaid and 10000 plastic bottles】展示塑膠再利用的可能性



第5頁(共13頁)

▶ 十分鐘創意小教室:以手邊三個塑膠垃圾為材料,在十分鐘內與小組成員共同完成一項裝置藝術,並向全班說明作品的創作理念。



▶總結與反饋:肯定學生參與討論情況、針對學生提問給予回應

服務使用器材與設備及其來源 |

• 校方提供:投影機、麥克風、轉接頭

• 自行準備:課程簡報、筆電

服務過程文字與影音紀錄 |

今年度的二手玩具課程,我們負責的是第二週的主題——減塑行動。起初與協會聯絡時,理事長提出希望通過此次課程,向學生介紹近年高度提倡的減塑行動,並帶出「玩具烏托邦」推廣二手玩具的理念與願景。因此,經過和另一組同學的討論後,我們決定在兩週的課程內,分別以減塑行動與二手玩具為主題進行教學。

在看過去年學姊們的服務成果報告,並與協會中負責前年課程的夥伴詢問課程屬性後, 我們選擇將教案分為前後兩個部分,分別為「議題探討與互動」及「創意發想」;前者旨在 介紹減塑知識、釐清減塑迷思,後者則著重於引發學生反思日常生活中減塑概念的實踐。而 在準備課程資料時,我們認為減塑議題其實在各界引發不少爭議,尤其在媒體內容的渲染及 商業產品的行銷下,大眾對於減塑行動的確切認識明顯不足。因此,我們期望學生通過此次 的課程,能夠從多個層面解析減塑議題,同時結合自身生活經驗與對周遭環境的觀察,獨立 思考減塑的重要性及必要性。

實際入班教學後,我們發現學生在互動環節的反應程度,比原先想像的還要熱烈,讓我們能夠依照學生的回應情況,及時做出內容上的修正與調整,較為得心應手地掌握課程節奏;而在與學生互動討論減塑議題的同時,我們也從他們的生活經驗中,重新認識了麥寮這塊土地。

● YouTube影片: 2020蹲點·台灣【愛之鄉!麥仔寮】Day5 | 我要當老師~來到麥寮國中的不塑之客

服務成果(含效益、影響) |

在課堂前學生們原先對減塑的議題不是很了解,本次的教學主要是將這個觀念帶給當地的學生,並促使其深入發想。教學的過程中學生普遍反應熱烈,凡是需要共同討論的內容皆能快速的共同討論出解答。在手作環節中,各組學生皆展現其創意思考,利用廢棄塑膠製品做出全新的裝置藝術。課堂後我們去到當地的麥寮夜市,遇到許多學生都很熱情的和我們打招呼,且也將我們課堂中提及的減塑議題帶入生活,學會自備環保餐具、減少使用塑膠製品。



第7頁(共13頁)

麥仔寮文化協會工作證設計

服務進行方式 |

與協會夥伴共同討論工作證之設計,並協助其完成識別證Ai檔案。識別證正反面分別代表麥仔寮文化協會、玩具烏托邦。

服務使用器材與設備及其來源 |

協會提供:名牌設計素材檔案

• 自行準備:筆電

前置準備工作與時間 |

● 7/20~7/21:確認服務內容及工作分配

• 7/22~7/26: 識別證母版設計、素材蒐集與整理

● 7/27:上傳完成之識別證AI檔案與PDF檔案

服務過程文字與影音紀錄 |

在我們來到麥寮的第四天時,理事長提到協會準備著手製作新的工作證,希望正、反面可以分別代表麥仔寮文化協會、玩具烏托邦,讓協會的夥伴們在舉辦對外活動時可以配戴;於是會一點AI的我們便臨危授命接下了這份意外的服務工作——設計協會工作證。

最一開始,其實我們是帶著擔心的心情面對這份工作,畢竟過去的設計經驗並不算豐富,不確定是否能夠設計出可以投入使用的工作證,但我們還是決定盡全力嘗試看看。前期的母版設計階段中,我和協會夥伴拿著現有的素材拼拼湊湊,經過多次的砍掉重練與修改細節,才逐漸做出我們都滿意的工作證版面,並在蹲點結束前如期將設計檔案製作完畢、整理上傳。





服務成果(含效益、影響)

本次蹲點期間因疫情及場地等因素,玩具烏托邦的活動在這段期間並沒有如期舉行,因 此我們沒有機會看見工作證的實體。在蹲點結束後不久,協會夥伴回傳給我們工作證的成 品,及其配戴工作的照片,雖沒有辦法配帶著屬於我們自己的工作證上場,但看見他們身上 掛著我們做的工作證,就好似我們也在玩具烏托邦的現場,共同為同一個議題努力著。





第9頁(共13頁)

推廣麥寮:愛之鄉!麥仔寮

服務進行方式 |

於Facebook、Youtube、Instagram社群平台上以【蹲點之前】及【蹲點日記】 為主題發布相關圖文及影音內容,分享我們蹲點期間在麥寮的所見所聞,介紹 蹲點台灣之計畫理念,並將麥寮推廣給更多人認識。



服務使用器材與設備及其來源 |

• 自行準備:筆電、平板、相機、手機

前置準備工作與時間 |

• 7/5~7/8:構想並製作【蹲點之前】之圖文內容

● 7/9~7/13: 發佈【蹲點之前】圖文內容

• 7/14~7/16:構想【蹲點日記】之圖文及影音內容

• 7/17~8/7:發佈【蹲點日記】之圖文及影音內容

服務過程文字與影音紀錄 |

◆推廣「蹲點·台灣」:通過圖文介紹「蹲點·台灣」重點活動內容與計畫 理念。





推廣麥仔寮:通過圖文及影音介紹麥寮歷史故事、農漁產業等獨特在地文化。





服務成果(含效益、影響)

運用社群軟體推廣麥寮當地的歷史故事、在地名人,甚至是介紹在地故事,都讓外縣市、甚至是當地人更了解麥寮的背景,我們也在youtube和facebook上得到許多網友的迴響。

• Youtube





最新留言



許秋上 commented: "這樣介紹麥寮的風土民情很棒喔 👍 💜 🍆 🎳 💍 " 3 天前





許秋上 commented: "家鄉才是最棒的!:)" 5 天前



Facebook





Instagram

