

## 第十二屆「蹲點·台灣」服務成果報告書

—讓靜浦的美被留下、被看見—



服務名稱：協助靜浦社區發展協會

計畫影片製作、豐年祭紀錄、協會遊程紀錄、靜浦人寫真集

服務日期：7/12-7/27

蹲點社區：花蓮靜浦部落

製作人：高雄醫學大學 心理學系 陳亭妤

臺灣師範大學 東亞學系 楊雅雯

## 目錄

壹、前言	02
貳、製作部落申請計畫影片	02
參、豐年祭影像紀錄	04
肆、協會遊程紀錄	06
伍、製作靜浦人寫真集	09
陸、社群經營推廣	12
柒、總結	16

## 壹、前言

靜浦社區發展協會致力傳承部落的文化及推廣，熱愛分享部落的生活，希望部落的好能讓更多人看見。除了發展常態性的遊程體驗，也負責主導部落的大型活動：豐年祭、父親節活動、部落生活節、打工假期……，而這些全都由理事長乖乖和一些部落青年一手包辦。也因為想為部落盡一份力的心，發展協會不斷爭取外部的資源，不管是政府計畫，抑或異業結合，想盡辦法增加部落的能見度及發展的機會。除了爭取外部資源，同時也花了很大心力凝聚部落，乖乖（理事長）費盡心思和耆老們建立關係，和青年們對話，乖乖說：「唯有當部落齊心協力，文化的傳承才得以完整，否則就只是在做給外人看罷了。」

我們的主要服務內容是協助靜浦社區發展協會，可以粗略地分成兩方面：協助製作社區申請公部門計畫的影片，以及紀錄豐年祭。除此之外，在短短的 15 天中，我們看見靜浦人的率真自然，也捕捉到許多人物的感動瞬間，因此我們為自己增設了第三個服務項目—靜浦人寫真集。也因為希望能讓更多人看見靜浦美，我們在經營社群上也下了不少功夫，希望在這短短的日子中，除了能替靜浦部落盡一份心，也想讓更多人看見這哩，更為這裡的人們留下些什麼。

## 貳、製作部落申請計畫影片

### （一）緣起

靜浦社區發展協會正在著手爭取政府計畫，關於老屋重建、在地創生、空間美學，主要計畫內容是希望透過整合在地的人力物力文化資源，進行老屋空間改造，讓靜浦更美，也讓年輕人能學習一技之長及學習如何將阿美族文化融入，更讓在地水電工、藝術家能發揮所能，一同建造美麗新家園。

### （二）內容概述

爭取這個計畫除了發現資源並洽談整合外，政府規定用一支 3 分鐘影片呈現整個計畫內容，而我們的任務就是製作這支影片，發揮所能讓委員們能在 3 分鐘清楚了解計畫架構，並看見靜浦的決心和能力。

在和承辦姊姊和理事長不斷溝通討論後，決定以訪談配合畫面的形式呈現這支影片，也將影片的核心重點設定為：靜浦社區準備好了。除了準備訪綱和粗略講稿外，我們也到長濱、港口取材，拍攝準備改建的空間及水電工、藝術家、青年等，希望能透過這支影片好好傳遞給委員這份熱忱。

### (三) 工作時程

	7/23	7/24	7/25	7/26
釐清計畫目的				
確認呈現方式錨主軸				
擬定訪綱				
訪談拍攝				
至長濱、港口畫面取材				
剪輯後製				
修正 N 次				
定稿輸出				

### (四) 設備器材

- 攝影機及腳架：拍攝訪談、畫面取景用，共兩台。皆為蹲點期間自備。
- 剪輯軟體：剪輯及後製用，為我們蹲點期間自備。

### (五) 服務成果

已上傳至作業繳交雲端，但由於是社區申請計畫的資料，請勿外流。

### (六) 成果效益

協助社區計畫案爭取，用心呈現，減輕社區作業壓力外，也提升影片品質，一同讓靜浦能夠更美。

### (七) 心得回饋

首先，很感謝協會對我們的信任，給予我們不小的空間發揮。這是一個在蹲點前並不知道會有的任務，接到這份任務時其實時間蠻緊張，幾乎是要在一天內完成拍攝和剪接，對我們來說既興奮又有點擔心。起初花了很大的力氣和承辦姊姊及理事長討論影片核心及呈現方式，因為其實素材都具備，我們也看見了潛力，但一直在呈現上拿不定主意。經過激烈的大腦旋風後，才有了最後的產出。

從這個計畫中，我們學習到一個計畫案的爭取並不容易，更被社區的活力和熱忱感動，盤點素材時我們可以想像之前協會有多麼努力，再次被這種想為社區盡一份力的心意打動。我想也是因為這些努力被看見，協會才得以在部落擁有這些支持吧！

## 參、豐年祭影像紀錄

### (一) 緣起

蹲點期間，我們參與了一年一度的豐年祭。協會除了要主導這龐大的盛宴外，也希望能透過我們紀錄豐年祭的點點滴滴，除了可以成為未來計畫或宣傳所用外，也想好好讓這美好的瞬間被留下。而這任務也是我們蹲點期間最主要的服務內容。

### (二) 內容概述

五天的豐年祭，加上準備期間，大約歷時整整一個星期紀錄。我們透過相機，將這些美好的相片整理成資料夾，放到粉絲專頁，並在特別精彩的相片下留言，讓當事人一定要好好看看。除此之外，我們也將影片檔案依照素材內容剪輯精華小片段或紀錄長片，希望可以將豐年祭給我們的感動好好記錄並回饋給部落。

### (三) 工作時程

	7/12	7/13	7/14	7/15	7/16	7/17	7/18	8/30
取材								
修圖								
剪輯								
發佈								
互動								

### (四) 設備器材

- 攝影機及腳架：拍攝訪談、畫面取景用，共兩台。皆為蹲點期間自備。
- 剪輯軟體：剪輯及後製用，為我們蹲點期間自備。
- 修圖軟體 LightRoom：修圖片用，為我們蹲點期間自備。

### (五) 影音成果

- 相片類：請見粉絲專頁相簿，將照片分門別類建立相簿呈現，同時也將雲端連結放上粉專，以利部落下載高畫質檔案。



●影片類：豐年祭期間，在大型活動一結束時，精選精彩短片，馬上上傳到粉絲專頁。長片方面，於蹲點期間製作三支影片，其中兩支已上架粉絲專頁，另外一支(yt 設置不公開)經評估並和部落討論後暫不上架，已交給協會日後有適合時機時使用。



#### (六) 成果效益

將豐年祭的美好化為影像，除了協會日後可以做為各種可能的素材外，也成為部落在豐年祭前後聊天的話題及分享的素材，看見自己在部落的價值並轉化成為部落努力的決心，間接影響部落向心力及增加對協會的信任。

#### (七) 心得回饋

還記得祭典期間的太陽廣場外，擺放了一個大型看板，上頭寫著各項的注意事項，嚴格的要求了在祭典期間應遵守的事項，其中對於拍攝更是有詳細的規範。

祭典對部落而言是相當神聖也嚴肅的場合，所有的事情都應以祭典為重，拍攝也不應打擾到祭典的進行，也不該打擾到祖靈。

面對這樣嚴格的規範，仍能拿著相機在場邊近距離紀錄的我們是相當不容易的機會，我們也有比他人更多的機會參與到祭典過程中的各項環節，這樣子的經歷是讓我們相當珍惜也相當看重的，故對於祭典期間的紀錄我們也格外慎重的對待，並也有較多的產出，以期能與族人們分享更多大家穿傳統服飾時的身影。

## 肆、協會遊程紀錄

### (一) 緣起

由於協會的運作一大重點是推廣遊程，故我們於蹲點期間也替協會的各項遊程進行拍攝紀錄，如此也能使若未來協會行銷宣傳時，能有更加豐富的素材得以使用。

### (二) 內容概述

協會共有五項的遊程，分別是膠筏、射箭、編織、抓浪花蟹以及八卦網，我們於蹲點的期間也利用空檔一同的參與導覽與遊客體驗的環節，並貼近的捕捉各角度之畫面。

### (三) 工作時程

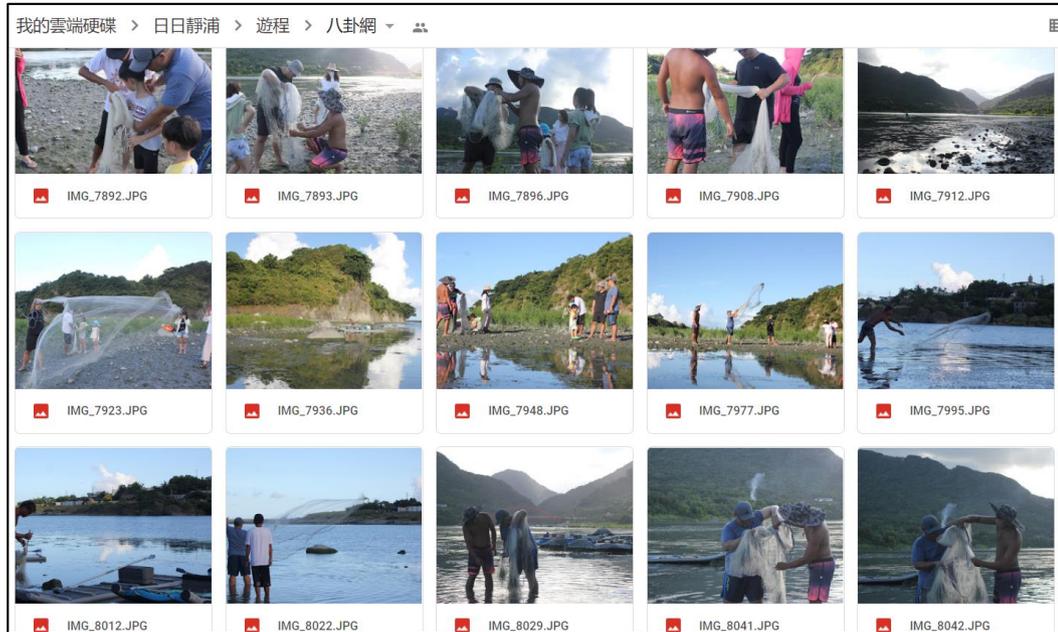
	7/13	7/14	7/20	7/21	7/22	7/23	7/24	7/25	7/26	7/27	8/30
取材											
修圖											
輸出											

### (四) 設備器材

- 攝影機及腳架：拍攝、畫面取景用，共兩台。皆為蹲點期間自備。
- 修圖軟體 LightRoom：修圖片用，為我們蹲點期間自備。
- 明信片製作 AI：修圖片用，並亦為明信片排版使用，為我們蹲點期間自備。

### (五) 影音成果

依照不同需求分為兩類工作項目。最主要的部份，我們是將遊程依照各個項目分類，節選好的照片並修圖，再上傳至雲端資料夾傳予協會理事長，並供協會無條件使用。



另外，除了供協會使用的照片外，由於我們在記錄過程中有遊客相當好奇我們的任務，並在我們分享了我們的拍攝緣由後，我們也希望能替協會多回饋一些什麼予前來體驗的遊客，故我們也替遊客整理了他們前來體驗時我們捕捉到的畫面，並在遊程體驗完畢後立即整理傳輸給遊客，也希望能替遊客捕捉到他們於靜浦的身影，並能因而更加喜愛這裡。



#### (六) 成果效益

紀錄是不會消失的，無論是將當下的動作紀錄，抑或是對人物的捕捉，照片、影像的留存都是有意義的，能以備不時之需，在往後需要時得以即刻取用，並也是讓所有的回憶有想念的依託。

附圖是在傳送了照片連結予遊客時，對方所給予的回饋，也相信他的鼓勵不只是給我們，更是給靜浦部落的支持。



### (七) 心得回饋

部落青年在協會中主要的工作即是帶遊程體驗，雖然這是他們每日的生活日常，但對於我們、對於遊客都是很新鮮的過程，雖然到了後來我們聽了多次他們一再重複介紹的遊程簡介，然而青年們卻不因而而失去熱情，取而代之的是他們仍總以炙熱的眼神和前來造訪的遊客們分享關於靜浦的美好，以及屬於阿美族的生活智慧，總是在一旁紀錄聆聽的我們也因而很感動，並不厭其煩地多次跟在青年旁邊，聽聽不同人的口吻裡，所看見的不一樣的家鄉。

在拍攝了多角度的照片後，我們也很希望這些美麗的畫面能不是只存在我們的電腦或是雲端空間中，於是我們也用了我們自己曾經學到的 AI 技能，將照片修圖排版作為明信片，並也提供協會能作後續的利用。





## 伍、製作靜浦人寫真集

### (一) 緣起

總是拿著相機的我們，在部落裡總是被詢問來歷以及在做什麼，在解釋了多次後族人們也對我們有了信任感，並也時常對鏡頭有許多的互動，然而拍攝了相當多的照片的我們，卻沒太多管道能讓大家「看見自己」，不過若是這些內容只有我們留存，我們認為是相當可惜的，且也因許多照片未公開，使許多族人對於我們還是抱持著相當多的疑惑，故我們針對我們拍攝的內容進行了相當細緻的整理，除了前述所提的針對祭典各環節的照片整理，亦有遊程個別項目的整理，除此之外我們更是對於族人們的身影，整理出各自的身影紀錄。

### (二) 內容概述

部落平常共有約三百人，祭典期間更是有兩三千人，我們不可能認識到其中的每個人，然而其中有些和我們較有互動的族人，因為鏡頭較多彼此也較熟識，我們比較能辨認出，並也較有素材能整理。

故我們最後針對 22 為族人，將我們捕捉到的他的身影特別挑出來，並整理建立成資料夾各自傳給族人，並也在傳送時特別附註這些照片並不會外流做其他使用，使族人能夠對於我們的紀錄更放心。

(三) 工作時程

	7/12-7/27	蹲點結束-8/30
取材		
修圖		
輸出		

(四) 設備器材

- 攝影機及腳架：拍攝、畫面取景用，共兩台。皆為蹲點期間自備。
- 修圖軟體 LightRoom：修圖片用，為我們蹲點期間自備。

(五) 影音成果

我們將內容統整並建立成了資料夾，並將各自的資料夾與其分屬的族人開了共用的連結，使得族人自己的照片僅有我們與其自身擁有，而不會被外流做其他的使用。



	2020811_200824_0.jpg	我	2020年8月25日	我	766 KB
	2020811_200824.jpg	我	2020年8月25日	我	663 KB
	DSC00260.JPG	我	2020年8月25日	我	4 MB
	DSC00261.JPG	我	2020年8月25日	我	5 MB
	DSC00355.JPG	我	2020年8月25日	我	6 MB
	DSC00356.JPG	我	2020年8月25日	我	6 MB
	IMG_0961.JPG	我	2020年8月25日	我	2 MB
	IMG_2431.JPG	我	2020年8月25日	我	2 MB
	IMG_2913.JPG	我	2020年8月25日	我	276 KB
	IMG_2914.JPG	我	2020年8月25日	我	262 KB
	IMG_3058.jpg	我	2020年8月25日	我	3 MB
	IMG_3066.jpg	我	2020年8月25日	我	3 MB

## (六) 成果效益

由於這項任務是我們自己額外增加的，且也因工作時程拉得比較長，故其實是項族人們沒有想過會獲得的回饋，也因而許多族人在收到檔案時是又驚又喜，很感謝我們這份用心，並也很熱情的再與我們閒話家常，甚至大力的邀請我們之後有空一定都還要回部落走走看看。



## (七) 心得回饋

我們於蹲點期間共拍攝了一萬多張照片，我們在這部分的後續整理上耗費了相當大的心力，也因此才能結選出族人各自的照片，我們都自己笑說這項工作像是讓我們在自己的人體內建了什麼人臉辨識的科技。然而雖然這份工作有些困難，但在收到族人的回饋後，那份感動是讓人能忘卻整理時的辛苦的，尤其在部落時受到相當多的照顧，能夠給予大家一些實質的回饋，也是讓我們相當雀躍的。最後甚至有族人將我們拍的照片設成其自己的臉書大頭貼，這樣的舉動也讓我們再一次的被感動。



## 陸、社群經營推廣

### (一) 前言

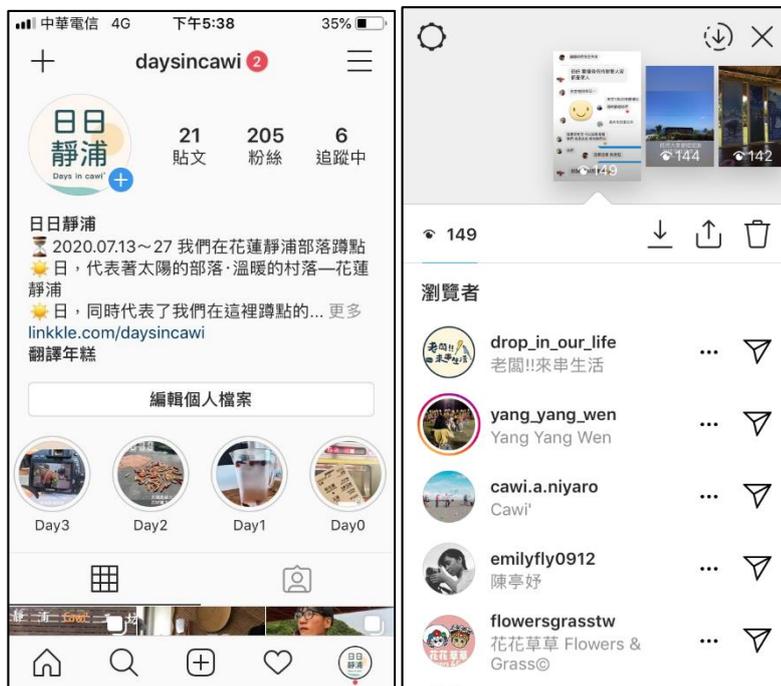
當初選擇蹲點紀錄方式時，我們這組選的是更新隨意窩的每日圖文，然而由於現今社群仍多集中使用 Facebook、Instagram，故我們於這兩個平台皆有建立帳號與經營。

由於一文多發對於社群行銷上是較顯得多餘的，故我們針對兩個平台的可能用戶與通常的使用習慣做不同方向的經營管理。

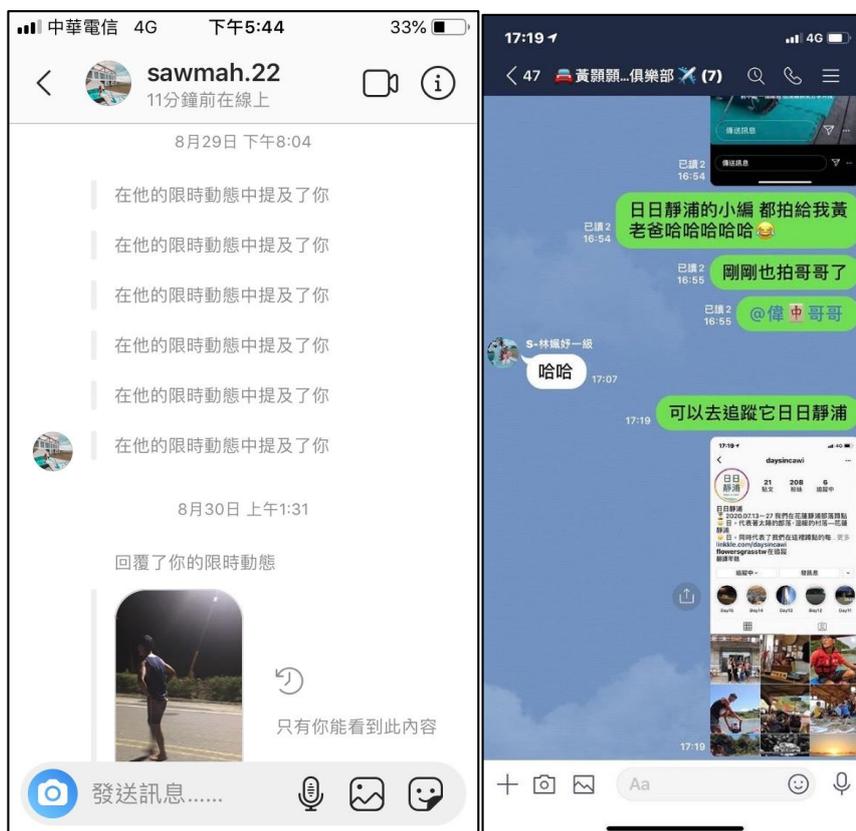
### (二) Instagram 增加日常感及即時互動

Instagram 的慣常使用者以年輕人為主，且除了族人外也有較多的我們夥伴間各自的朋友，故 Instagram 的經營會以較多貼近生活的紀錄，尤其此平台多以圖片為主要導向，而較不適宜長文字的閱讀，故我們多以發各種限時動態為主要更新，且這些內容都是最即時最當下也最貼近生活的，這些限時動態能使得不在我們身邊的朋友能更感受到我們在靜浦的生活，同時也讓部落的族人能更了解我們的想法，並和我們有更多的互動可能。

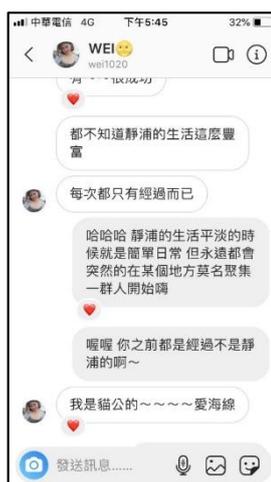
我們的 Instagram 追蹤的人數截至目前為止共有 205 人，這個粉絲人數甚至比我（雅雯）本人的粉絲追蹤人數更多，我們在蹲點期間真的是相當認真在經營這個社群平台，且平常觀看限時動態的人數多落在 150 人左右，這樣的占比也代表這個社群的粉絲多半很活躍，遂才能有約四分之三的粉絲對於我們平常的發文有高度關注度。



Instagram 上的互動多半為私下的訊息對話，時常會有族人或是其他的朋友們由於對於我們的限時動態很有感觸，故會回應內容和我們互動，故甚至也有人會在他的限時動態中提及我們，或是在他們家族的群組推薦大家一起來追蹤我們的粉專！



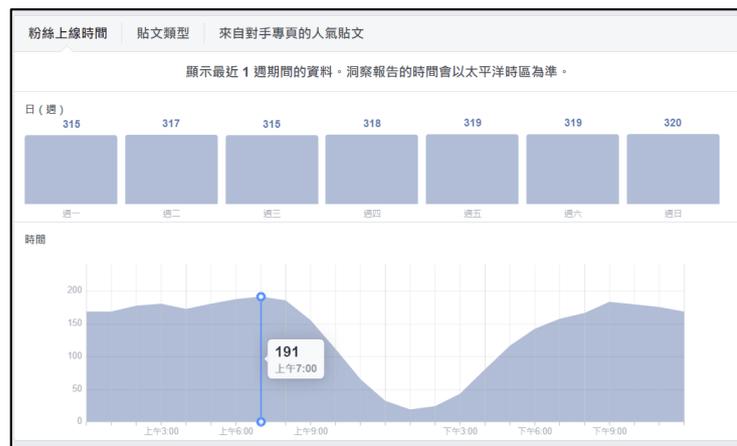
Instagram 的追蹤者除了我們的朋友部落族人外，粉絲的客群其實相當廣，例如近期於豐濱、長濱一帶舉辦「串生活」的小編亦為我們的粉絲，其也固定會觀看我們的發文，並彼此相互標註、互動；除此之外，也有鄰近部落的族人，因為觀看了我們的發文，對於靜浦有更深層度的了解。



### (三) Facebook 粉絲專頁接觸族人

雖然 Facebook 仍有相當多的使用者，然而年輕一輩的人多轉為使用 Instagram，遂一開始我們對於社群管理上也較把重心放在 Instagram，然而在蹲點過程中，我們發現族人們仍有大宗的 Facebook 使用者，故我們也針對 Facebook 花了更多的心力去經營。

過程中我們也發現了相當多有趣的事，例如臉書後台能顯示粉絲的慣常上線時間，由於我們的粉絲有一大部分為部落的族人，故粉絲上線的第一個高峰時間是落在早上七點，這是與我們之前經營粉絲專業的經驗有落差的，因為以往我們以年輕人（學生）為主要目標導向的粉專，粉絲上線的第一個高峰時間多落在九點左右，然而部落族人的生活步調與一般都市的年輕人不一，也使得我們在發文考量觸及率時間時，需有與以往不同的考量。



除了粉絲上線時間的不一外，臉書也是有較多社群互動可能的地方，許多族人會針對有感的圖片文字進行留言或是分享，這也使得我們的 Facebook 留言偶爾會比正文更精彩，並也讓在部落的族人看見不同觀點下的部落，也讓在外地的族人有更貼近部落的感覺。



成效部分，貼文中成效最好的是 DAY5 「只要你願意回來 我們就願意接納你」這篇文，估計是由於概念受族人支持，在九次分享過後，其觸及率也跟著提升，且由於當時仍屬祭典期間，這篇文更是讓更多由外地回來的族人有感，甚至連在部落的青年——阿勇哥，在看了這篇文後，因其部分內容與他哥哥和我們的談話相關，故他也表示在看完後相當的感動。



除了每日貼文外，粉專中觸及率最高的就屬祭典期間趣味競賽的剪輯影片，例如滑壘或是推球等等項目都廣受大家支持，一個三百多讚數的粉專能夠在一篇文中獲得四千六百多的觸及人數實屬不易，並也是令人相當興奮的成果之一。



#### (四) 心得回饋

管理社群時，我們很大的一個目標是希望能更貼近大家，無論是讓在部落的族人能藉由我們的看見發現不同的視野與見解，或是讓不曾來過靜浦部落的人感受這裡的生活，甚至是讓不在部落的族人像是沒離開部落一樣知道部落大小事，這都是我們希望達成的。

而在經營的過程中，我們也確實達成了我們所想的目標，例如曾有一次有個部落青年回覆了我們的限時動態，雖然他僅是很簡單的說著「我媽媽的車耶～」，但這句話帶給我們的感動是很龐大的，由於我們平常在部落期間和這位青年並未有太多的接觸，且我們也不太清楚我們搭到的這輛車所屬人究竟是誰，但青年透過一個簡單的畫面即能獲得很多關鍵線索，並由於那份親切感很快的即知曉那是他家的車，雖然他不在那輛車

上，但他像是和我們一起搭了一趟路，一起感受那些熟悉，用不同的視野讓彼此了解到更多。



不只是管理社群，這些內容其實都是我們和部落族人互動的一部分，除了這些截圖的紀錄外，更有更多實體的對話以及接觸，是雖然沒有文字紀錄可循，但同樣烙印在我們心裡，使我們感動的內容。

## 柒、總結

透過這短短的 15 天，我們的服務範圍從協助計畫的推展、豐年祭紀錄再到紀錄協會的工作內容，更透過人物寫真集、遊程拍攝讓這裡的人及生活好好被記錄，最後透過社群經營讓更多人看見靜浦之美。除了從過程中有許多技術上和精神上的學習外，我們也很榮幸能參與這一切，並用自己的力量，回饋那帶給我們滿滿感動及溫暖的靜浦部落。相信這些紀錄及感動都在彼此心底發酵著，不管是讓靜浦人更加認同部落，抑或讓大眾有多一些管道看見一個太陽部落，甚至是我們兩個的成長之路上，這 15 天的成果及過程都將成為養分，一份關於愛、支持與溫暖的記憶。