第十七屆「蹲點．台灣」

服務成果報告書

服務名稱	服務一：龍潭肯納雙老莊園訪客導覽網站建置 服務二：快樂叢林蔬菜線上訂購與庫存管理系統
團隊成員	林恩締　東海大學　應用物理學系 黃鈺婷　東海大學　音樂系音樂治療組
服務日期與時間	2026 年 8 月 4 日至 8 月 18 日（共 15 天），駐點期間配合莊園上班時間 08:30 至 17:00 服務二於蹲點結束後在家中完成，並於 8 月底至 9 月初交接給莊園
蹲點社區	龍潭肯納雙老莊園（桃園市龍潭區）

說明：文中的「我」指林恩締。

一、服務進行方式

本報告記錄兩項服務。導覽網站回應的是莊園提出的需求；蔬菜訂購系統則是我在建置網站時發現問題，主動向莊園提案的。兩項服務都以「交接後由莊園工作人員自己維護」為前提設計，使用的都是 Google 的免費工具。

（一）服務一：訪客導覽網站

1. 需求來源

6 月與黃建華秘書長的電話會議中，莊園提出要在既有的 LINE 官方帳號上建置場域導覽與服務說明，讓初次來訪的訪客與家庭能快速了解各場域。8 月 5 日到莊園後，主任在需求說明會上把工作內容講得更具體，希望我們在陪伴之外多做一項實際的建置工作。主任提到的要點如下：

- 以六個場域為導覽單位，每個場域配一張入口照片，場域名稱要確定。
- 用空拍圖讓訪客知道各場域的相對位置，不論在哪裡拍的照片，訪客都能對應到自己所在的位置。
- 交通指引要涵蓋路亞國際中學公車站（請拍攝兩側站牌）、開車來訪的明顯地標，以及搭火車與高鐵的走法。Google 地圖上目前缺少開心農場的地標。
- 社福大樓要有三層樓的平面介紹、咖啡廳菜單，以及常態性公益商品的聯絡方式。
- 附上捐款、志工招募、參訪申請的連結，並列出各項事務的聯繫窗口。各點營業時間不同，請花花逐一確認。
- 整體採樹狀結構，可滑動，訪客以圖像方式記憶場域。



2. 平台選擇

起初我規劃用 Figma 做互動地圖，呈現主任提到的空拍圖與相對位置。駐點期間，主任提出三個條件：交接後的工作人員能快速上手、好維護；免費；能放入各種媒體。Figma 需要學會設計工具才能修改，交接後不容易維護，因此改用 Google Sites。網站放在 LINE 官方帳號圖文選單六格中的一格，其他五格維持原樣。

3. 內容蒐集與核對

網站內容有三個來源：莊園提供的資料、我自己在網路上查到的資料，以及向場域負責人（例如薪仁大哥）索取的資訊，其中包含駐點期間陸續的場刊。網路資料與現場不一致時，以現場為準。

交通指南是一個例子。我原本在網路上查到 5050 公車每天約有 5 至 6 班，但到路亞國際中學站拍攝站牌後發現並非如此。站牌上停靠的路線有 5044、5048、5050、5050A、5051、5055、5056 共七條，只有 5056 公告了固定時刻，其餘六條標示沒有班表，站牌上另附時刻表的 QR code，連到桃園公車動態資訊系統。交通指南因此改成建議訪客出發前掃站牌 QR code 或用桃園公車動態資訊系統查詢即時動態，不再預設有固定班次。



4. 頁面建置

網站以六個場域為主軸：社福大樓（含可租借展廳、星生活學苑、多功能教室、開放性會議室與自理培訓住宿）、肯納尋寶屋、快樂叢林、有機農場、開心農場、親子住宅。另有 52 赫茲咖啡廳、交通指南、近期活動、參訪須知（預約制，每日 10:00 與 14:00 開放）與工作人員聯絡窗口。星生活學苑的課表由莊園更新，網頁上的課表就會同步更新。

建置過程中，我多次修正內容。例如社福大樓後棟尚未興建，頁面改用未來式描述；社福大樓一樓還有一個漁師父餐廳正在裝潢所以保留頁面；近期活動頁一開始只放行事曆，內容是空的，後來補上依對象分類的活動列表。


財團法人台灣肯納自閉症基金會
場域導覽
莊園建置史
近期活動
交通指南
更多選項
肯納園~有愛無礙綠色友善體驗場域
肯納園~有愛無礙綠色友善體驗場域
龍潭肯納雙老莊園位於桃園市龍潭區文化路 415 號，佔地約 2.5 公頃。其前身為日治時期的製茶工廠與老茶園，現已成為專為心智障礙者打造的自然療育天堂。
肯納園
肯納鎮-佇佳安啦!
肯納園
挖寶或捐物➜尋寶屋
來杯咖啡吧➜52Hz CAFFÈ
這裡好玩儿➜近期活動
想買伴手禮➜肯納園公益商品
有機蔬菜➜肯納有機農園
再靠近一點點➜申請參訪
時令蔬菜➜快樂叢林農產品
辦個party吧➜場地租借
Copyright © 財團法人台灣肯納自閉症基金會．龍潭肯納雙老莊園. All Rights Reserved.
地址：325 桃園市龍潭區文化路415號
龍潭分會電話：03-4711011
Email：lovek@kannervillage.com
參訪小提醒：龍潭分會目前仍在建設期間，建議盡量選在週三、四、五的上午來訪。


sites.google.com
52Hz CAFFÈ 伍拾貳
赫茲咖啡
營業時間
週二至週日 10:00–17:00
menu
sites.google.com
這裡的鯨魚，不是一則悲傷的故事。
牠用一輩子陪伴一個小小的生命長大，直到自己沉入深海的那天，也把最後的溫柔化成了養分與光——這是咖啡廳為了致敬 彭李習 女士，親自寫下的繪本《發現肯納．鯨落交響曲》。
完整故事，歡迎入店翻閱。
52 Hertz Whale Sounds
Creature Studios
52Hz
CAFFÈ

5. 試用與確認

網站建置期間，主任和小花先試用，沒有要求改變方向，後續是在原有架構上補充細節。另外，在 52 赫茲咖啡廳的午間會議上，我向彭董、主任、小花、JC 等多位工作人員介紹網站。





6. 交接

我整理了一份《龍潭肯納莊園導覽網頁 建置說明與操作交接手冊》，放在雲端資料夾提供莊園。手冊有四個部分：介紹架構、Google Sites 基礎操作教學、維護分工表與待辦清單。維護分工表擬定了各頁面的負責人，如下表。

負責人	負責範圍	維護方式
庭瑀	快樂叢林頁內容、農藝活動、Google 日曆事件	直接編輯頁面、新增日曆事件
JC	家庭支持講座、綠色照護分享會場次	新增 Google 日曆事件
薪仁大哥	有機農園、開心農場內容	直接編輯頁面
花花	各場域營業時間確認	提供資訊給頁面維護人
莊園指定窗口	首頁、頁尾、整體架構	直接編輯頁面

（二）服務二：蔬菜線上訂購與庫存管理系統

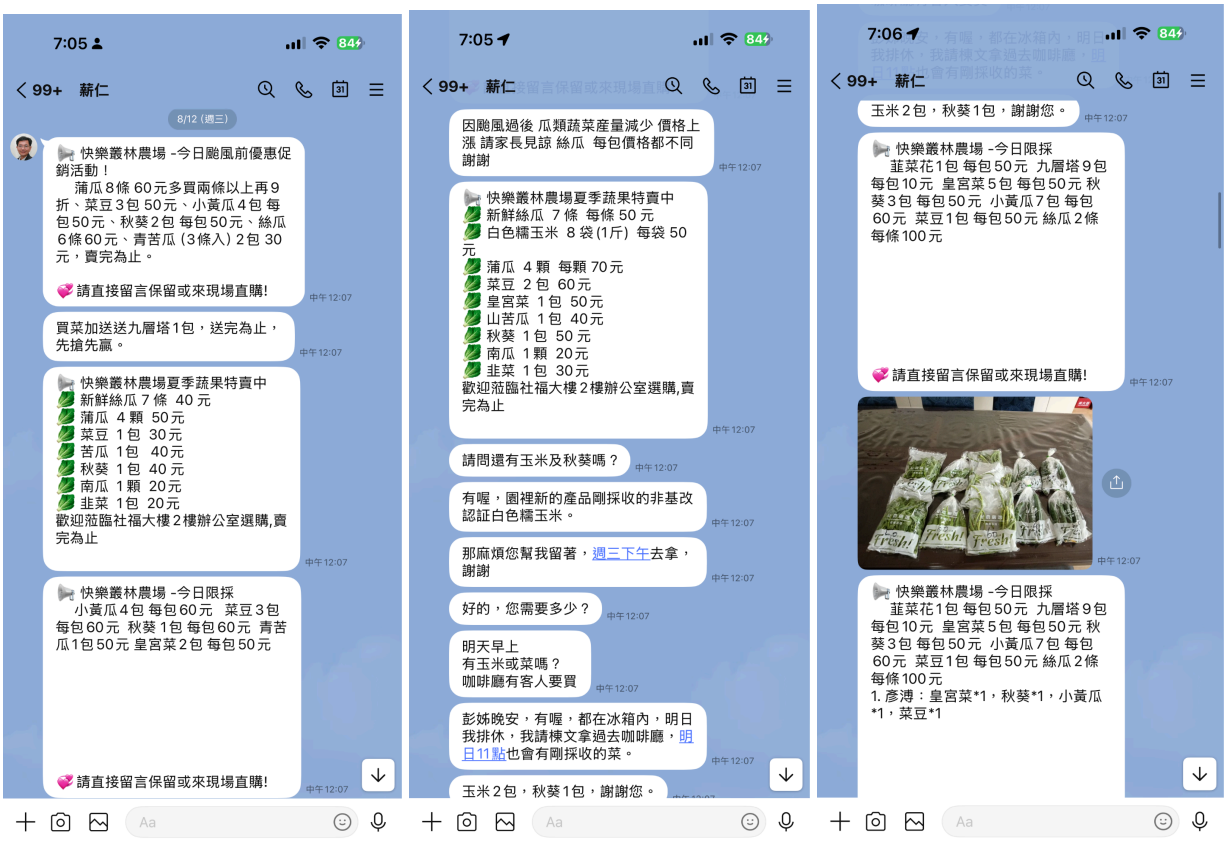
1. 緣起

我在整理快樂叢林頁面時發現，蔬菜的品項和價格每天都會變，而當天的販售公告只在家長限定的 LINE 群組裡流通。網頁上不能寫死某一天的價格，否則隔天就是錯的資訊；但不寫，訪客就沒辦法知道當天有沒有貨可買。這個問題不在莊園原本提出的需求裡，是我在駐點期間發現後主動提案的。

2. 需求蒐集

我做了三件事：向薪仁大哥詢問蔬菜販售的實際運作方式；向他索取家長群組裡的賣菜公告，用真實的公告內容當設計依據；並與快樂叢林負責人小瑀開會確認需求。

下圖是家長原本在 LINE 群組裡看到的賣菜公告，對照系統上線後的買家頁，可以看出資訊從一則會過期的訊息，變成隨時可查的即時庫存。



薪仁大哥的需求是給家長使用的訂購系統，但需要確認的細節很多。小瑀提出的需求比較明確，重點有三項：庫存要累加保留，農場主每次只填新增量，系統自動加到現有庫存上，不再每天歸零；買家看到的同一個菜名只會有一筆資料；服務對象是附近居民、小型商家與學校老師。

在後續的需求確認中，我補充並定案了幾項細節：公開版與家長版共用同一份庫存，取貨地點維持社福大樓 2 樓冰箱；訂購人以真實姓名加完整電話識別，不限制單筆訂購量；不處理金流，但要能統計品項種類、數量與總金額，方便對帳；學校老師團購時由一人代訂，每位受買人的品項要分開標示。庫存改成累加後，賣不完或壞掉的菜改由農場主按「清空庫存」手動處理。

最後，薪仁大哥服務的家長與小瑀服務的外界客群，被整合成同一套系統：兩個買家入口，一個管理頁，共用同一份庫存。

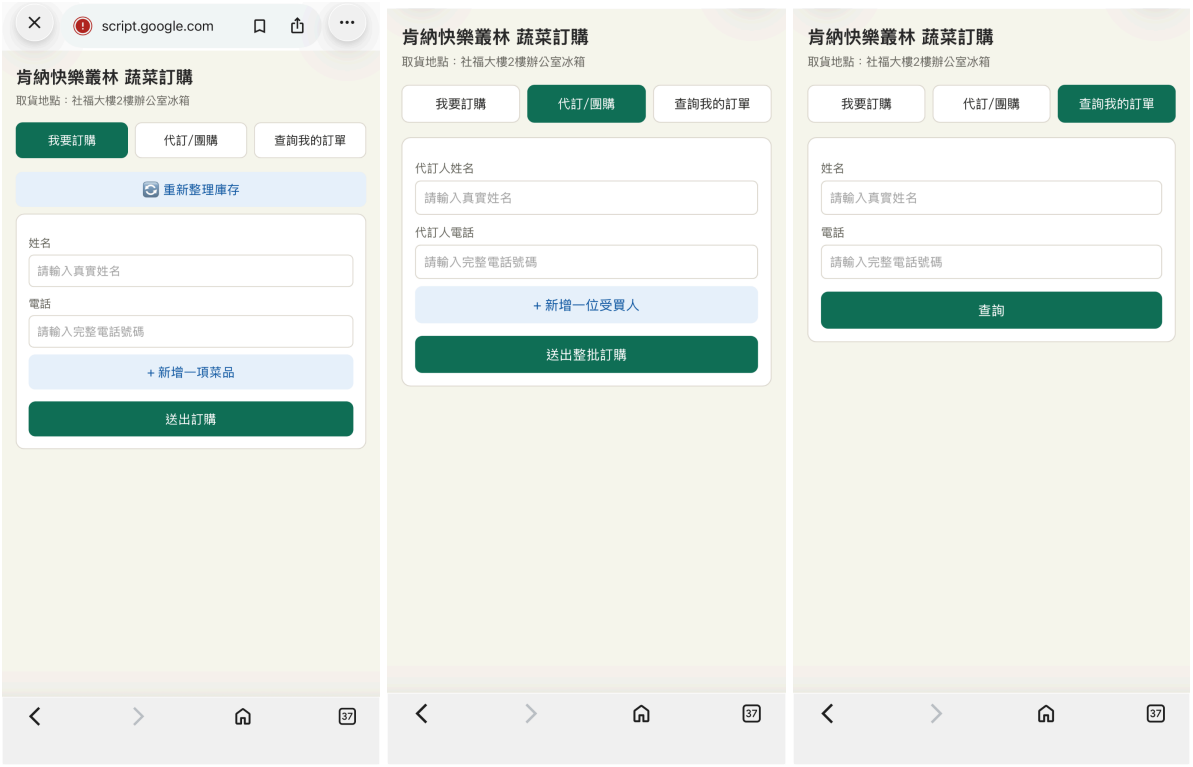
3. 技術選型

選擇條件與服務一相同：交接後工作人員能快速上手、好維護，免費，並且能嵌入 Google Sites 的導覽網站。我一開始選用 Glide，但發現免費版不能用 iframe 嵌入，因此改用 Google 試算表加 Apps Script，發布成網頁應用程式，再嵌入網站。日常操作（上架、扣減庫存、看訂單、標記取貨、設定休市與公告）都在管理頁完成，不需要碰程式碼；如果日後要新增功能，才需要修改程式，所以另外交付了原始碼。

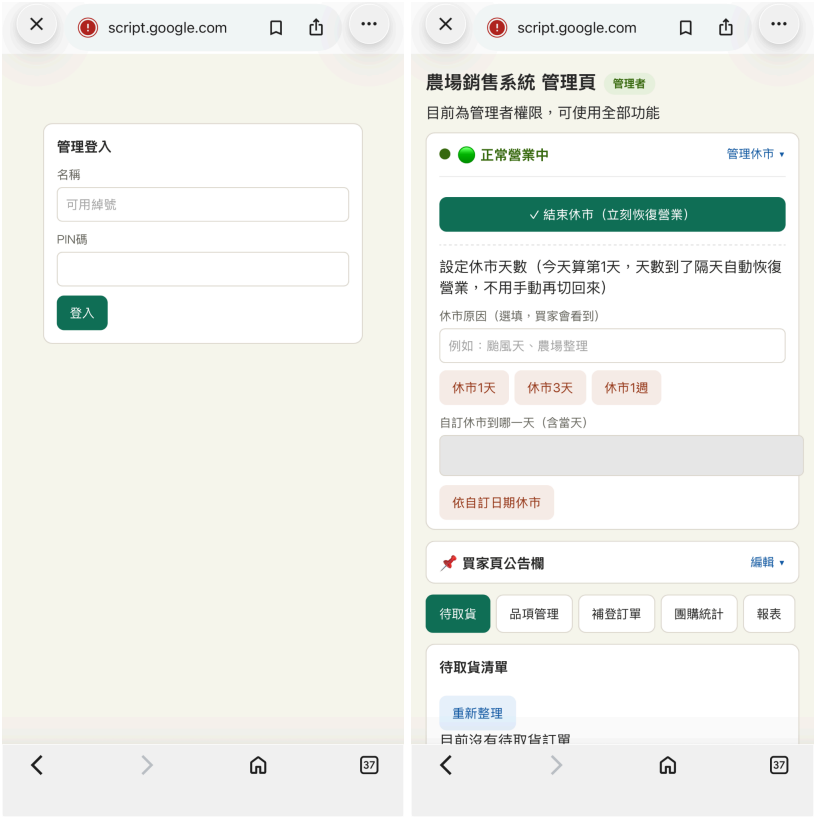
4. 系統功能

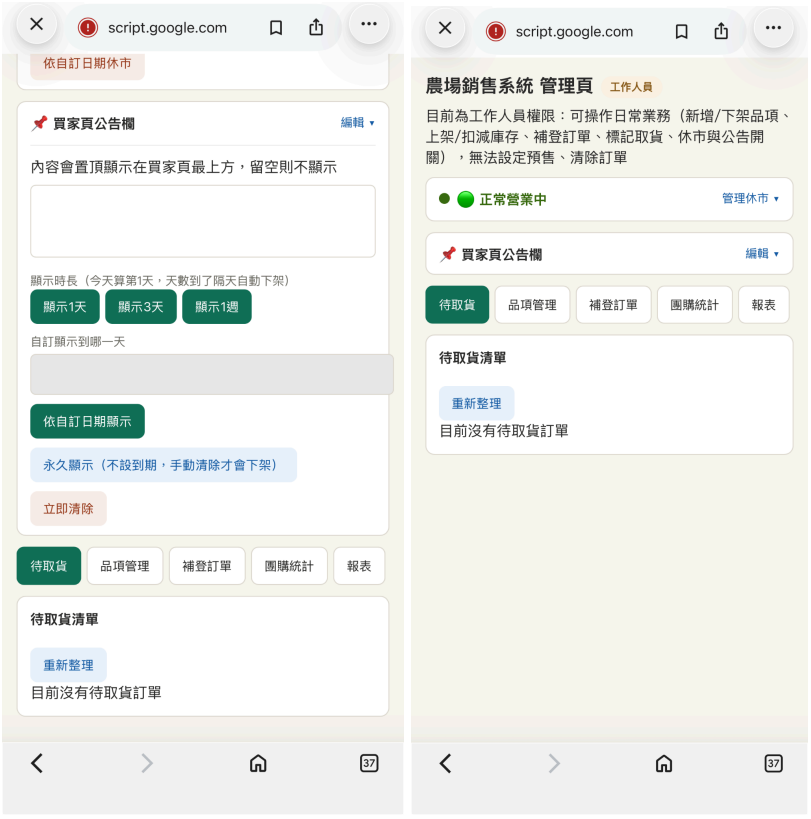
- 買家頁分家長版與公開版。家長版以稱呼加電話末三碼識別，公開版以真實姓名加完整電話識別。買家可看當日庫存、下單、查詢訂單狀態，也可以代訂：一人代多人訂購，每位受買人的品項分開列出。
- 庫存採累加模式，農場主每次只輸入新增量。同一個菜名永遠只有一列，賣不完的菜用手動清空或扣減處理。
- 預售：每個品項的預售上限為 100 份，到貨時依買家填的預期取貨時間由早到晚核銷。
- 休市與公告：農場主可設定休市天數（以日曆天計算，到期隔天自動恢復營業），也可以發布有到期日的置頂公告。
- 權限分兩級：管理者 PIN 碼可使用全部功能，工作人員 PIN 碼可做日常操作，但不能設定預售、不能清除舊訂單。
- 管理頁分成待取貨、品項管理、補登訂單、團購統計與報表五個分頁。補登訂單供口頭或電話預訂使用；報表可依日期範圍統計各品項的數量、金額、取貨與棄單情形，並匯出 CSV。系統可清除 60 天前已完成的舊訂單。
- 取貨地點為社福大樓 2 樓冰箱，系統不處理收款。

買家頁面：

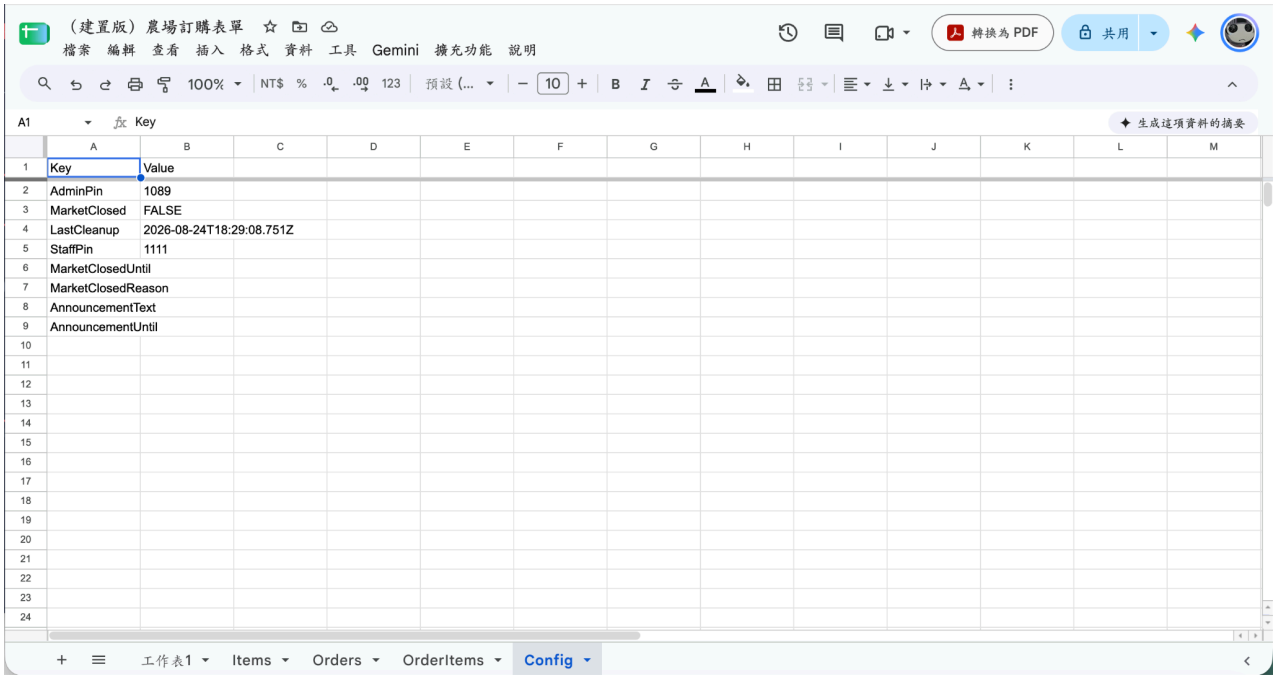

script.google.com
肯納快樂叢林 蔬菜訂購
取貨地點：社福大樓2樓辦公室冰箱
我要訂購
代訂/團購
查詢我的訂單
重新整理庫存
姓名
請輸入真實姓名
電話
請輸入完整電話號碼
+ 新增一項菜品
送出訂購
代訂人姓名
代訂人電話
+ 新增一位受買人
送出整批訂購
查詢

賣家頁面：


script.google.com
管理登入
名稱
可用綽號
PIN碼
登入
農場銷售系統 管理頁
管理者
目前為管理者權限，可使用全部功能
正常營業中
管理休市
✓ 結束休市（立刻恢復營業）
設定休市天數（今天算第1天，天數到了隔天自動恢復營業，不用手動再切回來）
休市原因（選填，買家會看到）
例如：颱風天、農場整理
休市1天
休市3天
休市1週
自訂休市到哪一天（含當天）
依自訂日期休市
買家頁公告欄
編輯
待取貨
品項管理
補登訂單
團購統計
報表
待取貨清單
重新整理



管理頁面：



5. 開發與測試

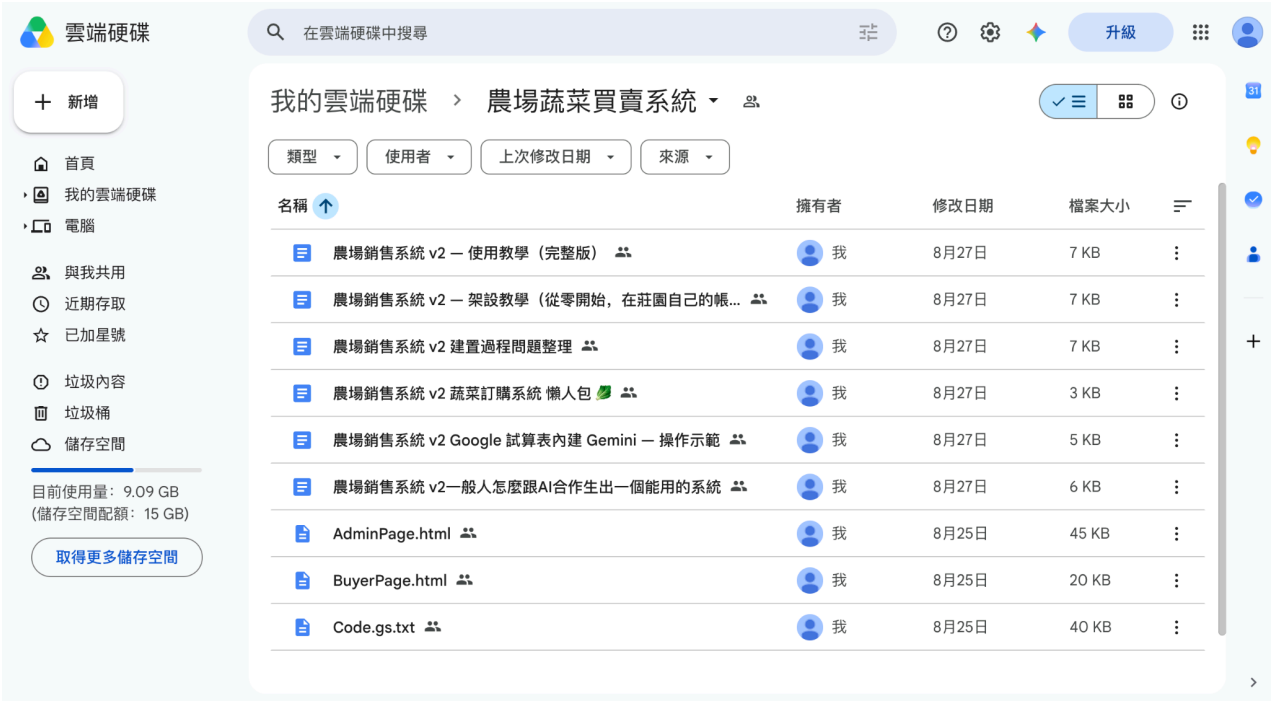
系統從駐點期間開始建置，8 月中旬已進入第二版（家長版與公開版並存），蹲點結束後我在家繼續開發與除錯，交接前我用測試腳本（虛擬買家）驗證後端邏輯，8 月底至 9 月初完成。

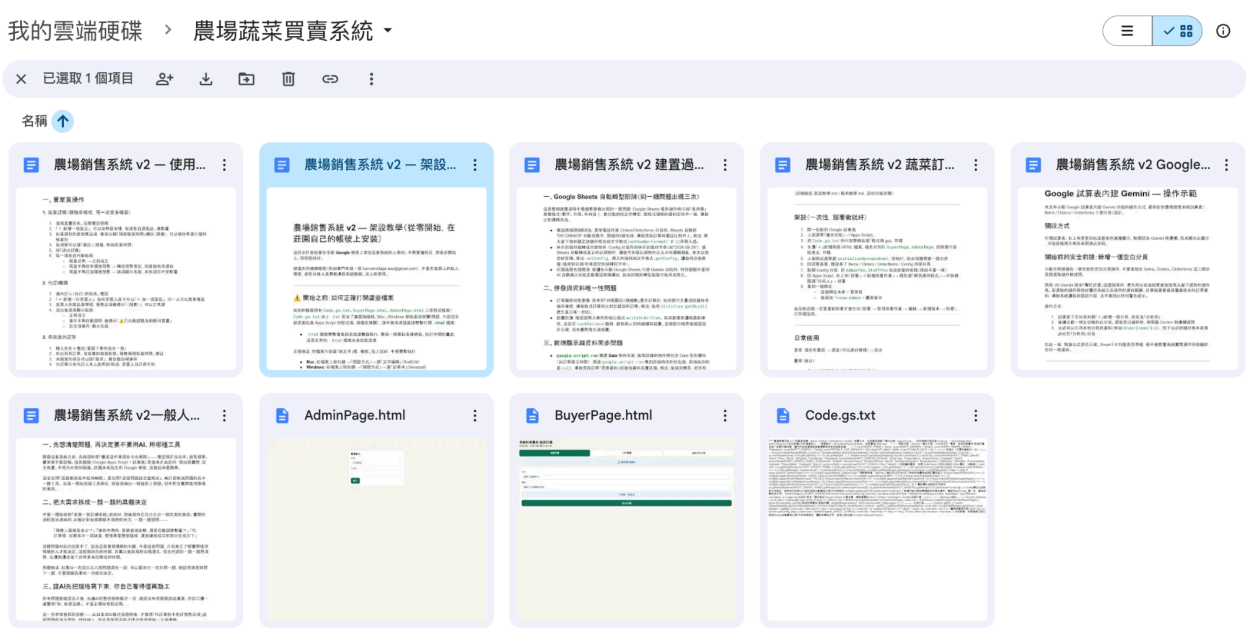
開發中遇到的問題，多半出在 Google 試算表和 Apps Script 的細節上。試算表會自動轉換資料型別，電話號碼開頭的 0 被吃掉、日期字串變成日期物件，造成身分比對失敗和休市判斷錯誤；瀏覽器與伺服器時區不同，使休市日期差一天，後來改成全部在伺服器端計算；姓名比對遇到全形與半

形字元不一致，加入了字元正規化；訂單編號在同時送出時可能重複，改用 UUID 產生。最常見的誤會是改完程式碼沒有重新部署，網址上跑的仍是舊版。這些問題與解法整理成一份「開發過程問題整理」，放在交接資料夾。

6. 交接

我把以下資料放在雲端資料夾，提供給莊園：架設教學、使用教學、程式原始碼三份、Google 試算表內建 Gemini 功能的示範教學，以及開發過程問題整理。另外，我為 JC 錄了一支螢幕錄影的教學影片，內容包含系統的操作示範與從零建立系統的步驟。買家頁與管理頁的連結、管理者與工作人員的 PIN 碼，已分享到「蹲點－快樂叢林」LINE 群組，JC 與小瑀已開始操作。





二、服務使用器材與設備及其來源

項目	用途	來源
筆電、網路	建置網站與系統、製作文件、錄製教學影片	自備
Google Sites、Google 試算表、Apps Script	導覽網站與蔬菜訂購系統的平台與後台	Google 免費服務
LINE 官方帳號	導覽網站的入口	莊園既有帳號
Canon EOS 760D	拍攝網站所需的現場照片	自有
場域照片與場刊	各場域頁面的照片與內容	莊園提供，及各場域負責人（如薪仁大哥）提供

三、前置準備工作與時間

從 6 月 1 日與莊園聯繫，到 8 月 3 日出發前，前置準備約兩個月。這段時間以線上聯絡、會議與到莊園實地場勘為主，目的是釐清莊園的需求與可以做的範圍。8 月 5 日到莊園後的需求說明會，則補上網站的具體內容。

時間	形式	內容
6 月 1 日	群組聯繫	加入莊園群組並自我介紹，確認蹲點期間，詢問週日辦社區聚會的可行性。
6 月 4 日	群組聯繫	與秘書長討論場域進出規定、訪客登記、LINE 官方帳號的建置範疇。
6 月 14 至 15 日	群組聯繫	詢問與青年互動的時段，取得莊園第三季（7 至 9 月）課表。
6 月17日	電話會議	與黃建華秘書長確認進班方式、家長採訪流程、社區活動可行性、LINE 官方帳號建置範疇與場域門禁。核心任務確認為 LINE 官方帳號上的場域導覽。
6 月下旬	線上會議	基金會安排的社區方案企劃輔導，與吳盈慧老師、佳儀姐討論計畫草案並取得回饋，提醒以家園為主、我們擔任小幫手。
7 月 2號	實地場勘	到莊園走訪場域，訪談黃建華秘書長，逐字稿整理成場勘訪談紀錄。
8 月 5 日	現場會議	09:30 起與主任開需求說明會，主任介紹莊園建設前的空拍景象與各場域，說明網站需要的內容。

四、服務過程

（一）過程時間表

時間	服務一：導覽網站	服務二：蔬菜系統
8 月 4 至 5 日	抵達莊園；8/5 主任需求說明會	—
8 月上旬至中旬	研究標竿案例與讀後感；依主任三個條件由 Figma 改用 Google Sites；逐頁建置	—
8 月中旬	拍攝路亞國際中學站牌，修正交通指南；整理交接手冊	發現蔬菜販售資訊的問題並提案；向薪仁大哥、小瑀確認需求；開始建置
8 月 14 日	主任、小花試用；52 赫茲咖啡廳會議介紹網站	—
8 月 16 日前後	—	系統改為第二版（家長版與公開版共用庫存）
8 月 18 日	蹲點結束	蹲點結束
8 月下旬	—	在家繼續開發與除錯
8 月底至 9 月初	交接手冊放上雲端資料夾提供莊園	完成，交接資料與教學影片給莊園

（二）照片與記錄

導覽網站連結：（自留副本）

https://sites.google.com/view/longtan-kanner

蔬菜買賣系統買家頁面：（此連結建立在我個人帳號上，資料庫不會與莊園混用）
https://script.google.com/macros/s/AKfycbwv8kk5Nsg9len2zcgeJU4MAR0xiW8Y0ZSOC0EEAhZnzv8JznQvswTffBfmg_DjfU5oBA/exec

蔬菜買賣系統賣家頁面：（此連結建立在我個人帳號上，資料庫不會與莊園混用）

管理員pin碼:1089、工作人員pin碼1111

https://script.google.com/macros/s/AKfycbwv8kk5Nsg9len2zcgeJU4MAR0xiW8Y0ZSOC0EEAhZnzv8JznQvswTffBfmg_DjfU5oBA/exec?view=admin

農場場刊：





五、服務成果

（一）交付內容

服務一	導覽網站：六個場域頁、52 赫茲咖啡廳、樓層導覽、交通指南、近期活動、參訪須知與聯絡窗口等十多個頁面；《建置說明與操作交接手冊》一份。
服務二	蔬菜訂購系統：買家頁（家長版、公開版）與管理頁；程式原始碼三份、架設教學與使用教學各一份、開發過程問題整理一份；螢幕錄影教學影片一支。

（二）效益

導覽網站把原本分散在臉書、LINE 群組和口頭傳達的對外資訊，收成一個入口，訪客從 LINE 選單就能看到六個場域、樓層導覽、交通指南與參訪規則。交通指南經過現場站牌核對，修正了網路上不準確的班次資訊。網站免費、不需寫程式，交接手冊也列出各頁面的維護人，莊園可以自己更新。

蔬菜訂購系統讓上架、看訂單、設定休市都可以在手機上完成，統計報表由系統產生。原本只有家長看得到的當日菜單，現在附近居民、商家與學校老師也能看到庫存並訂購，團購也能由一人代訂。兩位負責人的需求共用同一份庫存與同一個管理頁，農場主只需要管理一處。

（三）使用者回饋

小瑀在群組中表示，肯納長久以來都以人工記帳，這套系統讓她有心願實現的感覺，她也打算自己研究怎麼架設，日後有增修需求時再自行處理。薪仁大哥在 8 月 31 日的回覆中表示，這個設計是莊園需要的。

（四）影響與限制

兩項服務都在設計時考慮了交接：使用免費平台，提供教學文件與影片，讓莊園不需要依賴我們就能維護，小瑀想自己研究架設，也有教學資料可以使用。

限制：蔬菜系統是在蹲點結束後才完成並交接，因此目前沒有實際的訂單量或使用數據，成果以交付內容與工作人員的回饋為依據。