

大麻里市區 Central Taimali 大溪市區 Central Daxi 大塚市區 Tuban



7月2日至7月15日

國立政治大學 新聞系 楊凱傑 國立政治大學 新聞系 鄭孟佳

ATALOGUE





媒體識讀課程 這是真的嗎?



影音製作課程

那些抖音教會我的事



鄉土走讀課程 生活冒險家



鄉土走讀課程 家鄉故事館



數位工具應用 AI與數位工具教學



協會協助記錄 《記得。夏》文化營



社群媒體經營 人物誌推廣

課程

捷是真的嗎? 讀

我們在方舟教室為小朋友舉辦一系列不同的課程,希望能促進孩 子對家鄉的反思及數位工具的應用。

《這是真的嗎》教案針對國小一年級到四年級的學生,課程時間為半 天。課程理念為在社群媒體、數位科技發達的當代社會,孩子人手一 機,將處多元且變化快速的網路世界已不是新鮮事。然而,資訊多元且 大量的反面, 勢必參雜著錯誤訊息。對孩童而言真假難辨, 更容易單純 地全面吸收,恐造成不良影響。



因此課程目標希望在教學過程中,讓 學生意識到並非所有資訊皆正確, 在 接觸各種訊息當下,隨時保持懷疑的 熊度, 並了解正當的事實查核管道, 建立基本的媒體識讀能力, 也為日後 影音課程, 先擁有正確的價值觀。

設備名稱	來源
筆電	自備
電視	協會
桌椅	協會
場地	協會

準備事項	日期	花費時間
教案設計及規劃	6/16-6/27	6小時
與方舟教室調整服務內容	6/18	1小時
試教及調整細節	6/29	2.5小時
再次試教與課前複習	7/6	4小時
實際教學日期與時間	7/7	2小時

啟發興趣引導反思

在課程一開始我們先從幾個孩子容易理解並感興趣的題目著手,例如是否有外星人、美人魚及蟑螂油,各主題皆來自於不同的訊息來源,如臉書甚至新聞網站,試圖讓孩子意識到資訊的來源可能很多元。而在正式進入訊息前,詢問學生是否相信外星人等,先了解大家的先前認知及理解,去試著比較老師帶出議題前後的差別。

證據提出立場轉變

詢問過後,我們像孩童提供不同的證據,像是外星人我們節錄網路新聞影片,試著說服學生「你看外星人存在,我有影片證明」,並調查學生立場是否有因此改變。



以外星人為主題

事實查核證實資訊

當看完不同主題的證明證據訊息,不論影片或是文字圖片,我們再去提供事實查核的資訊,去推翻剛剛帶給學生的訊息,如其實剛剛的外星人影片只是衛星照片的視差或是美人魚的遺骸其實是電影公司的特效道具

讓學生意識到原來儘管有影片為 證,或儘管是新聞網站刊登,訊息 也未必正確。最後提供幾個事實查 核平台,並實際操作如何將收到的 訊息,透過平台去查證,讓學生擁 有查證技能。

聽完老師的查證後 你的感受是什麼? 你有什麼想法?



提問了解感受

我們發現不論低年級或中年級的學生都容易受到新拋出的資訊而轉變既有立場。但中年級學生會去試著詢問老師影片的真偽,讓我們深感意外。而後當我們公布所有的資訊皆為錯誤時,學生都帶有困惑跟傷心甚至憤怒的情緒。經過詳細詢問跟轉化言語,我們告訴孩童,「你不喜歡被騙,像現在你會生氣。那你告訴別人錯誤訊息時,別人是不是也會生氣?」試著用淺顯文字帶出假訊息的影響。

要怎麼做才會知道 你所提問的是真新聞 或是假新聞呢?



提供查證方法

孩童也反饋到當之後自己在接受他 人傳的訊息,甚至只是看電視,也 會去懷疑這是否為正確的消息。值 得分享的是,當下課時,老師與學 生分享網路貼文的笑話,孩子第一 反應竟然是「老師這是真的嗎?」



野 宝 間 地 作

我是抖音網紅

課程

我們先播放了抖音上很紅又具有許多爭議的「炫富」題材影片,讓小朋友感受觀看這類創作後的心情和想法。

《我是抖音網紅》這份教案,著 重在引導孩童領悟「創作者在產 製影片時,應該要注意的創作細 節」,其中包括「題材選擇」、「創 作內容帶給閱聽人的感受」、「剪

輯方法教學」等三大面向。希望孩童在真正成為內容產製端之前,可以先學習如何成為一個會反思行為結果及影響的人。

設備名稱	來源
筆電	自備
平板2台(供學員拍攝與剪輯使用)	自備
手機2台(供學員拍攝與剪輯使用)	自備
電視	協會
桌椅	協會
場地	協會
平板1台(供學員拍攝與剪輯使用)	協會

準備事項	日期	花費時間
教案設計及規劃	6/16-6/27	4.5小時
與方舟教室調整服務內容	6/18	1小時
試教及調整細節	6/29	2小時
再次試教與課前複習	7/6	2小時
實際教學日期與時間	7/7	2小時

題材選擇:炫富影片引導

在開始進入創作教學前,我們先播放了抖音上很紅又具有許多爭議的「炫富」題材影片,讓小朋友感受觀看這類創作後的心情和想法。

創作內容帶給閱聽人的感受:為什麼看完有這些心情和想法?

透過帶動課堂討論的方式,我們讓小朋友們分享自己在欣賞影片後感受到的不適以及可能原因。在觀點的交流下,有的小朋友針對具有爭議的「炫富」題材,提出自己感受到「討厭」的情緒來自「炫耀」這個行為的誇大不實與高傲態度。



帶動課堂討論

剪輯方法教學:實際操作剪輯軟體EDITS

為避免過於複雜的操作介面孩童卻步,我們 特別選擇了操作方式簡單又值觀的「EDITS (為IG附屬剪輯APP)」,並利用手機、平板 等唾手可得的工具讓他們實際練習。從匯入 影片、選節點剪切內容、搭配音樂,到最後 上字幕並完成一支影片作品,手把手教學。 一組2人需拍出一支自選題材的影片,須剪 輯、不得一鏡到底。



▲ 使用EDITS教學

在製作教案前,我們選擇的創作平台是YOUTUBE,但實際去到部落後發現當地小朋友最常使用的創作平台是抖音,他們自己也有拍攝上傳的習慣,故在複習和修改教案時挑選了更貼近他們生活的平台,希望讓課程影響更能走進他們的日常。藉著課堂上的討論交流,我們逐步引導小朋友明白製作影片時,必須考慮到行為背後會帶來的影響,不但要思考閱聽人接收影片資訊會產生的想法、感受,還要思考選材的妥當性。



▲ 學員實際拍攝影片

讓小朋友在課程中,理解擔任創作者的不容易,也嘗試思考出自己心中創作的界線。

在實際操作時,我們發現部落學童因為接觸3C產品的機會多,操作、剪輯的能力相當好,理解剪輯原理的速度也很快。

不過在選材上,他們都毫不猶豫地選了最單純的內容做拍攝,例如溜直排輪、跳一小段街舞等,或許這就是小朋友心思單純的展現吧。



地上走景險家

去探索不曾解以大地為家

切吧

讓孩童用不同視角重新認識習以為常的生活,認識自己、認 識身邊的人事物。 《生活冒險家》教案,由「臉譜遊戲」、「冒險任務!出動!」以及「孩子的聲音」四堂課所組成。旨在透過讓部落孩童繪製同儕朋友的臉部素描、擔當蹲點老師們的「部落引路人」、介紹家鄉等方式,讓孩童用不同視角重新認識習以為常的生活,認識自己、認識身邊的人事物。

設備名稱	來源
筆電	自備
學習單、任務單	自備
白紙、彩色筆	協會
場地、桌椅	協會

準備事項	日期	花費時間
教案設計及規劃	6/16-6/27	8小時
與方舟教室調整服務內容	6/18	1小時
試教及調整細節	6/29	2.5小時
再次試教與課前複習	7/6	4小時
實際教學日期與時間	7/7	2.5小時

服務過程

引發動機:臉譜遊戲

請小朋友利用白紙及能代表心情的顏色,將白紙墊在身旁同學的臉上,畫出對方的臉部特寫。利用可以引發孩童興趣的工具與互動方式,令其發現日常中的特殊,如未曾注意過的臉部細節等,並以繪畫的行為連結下一個活動:「畫出自己的家鄉」。

進入主軸:冒險任務!出動!

課程開始時,首先發下任務單,請全體小朋友選出6個最能代表土坂的地 點選,出六個代表地點後,實際出發,請全體小朋友帶領蹲點老師前往。 抵達當地,請小朋友就地撿拾最能代表該地的素材,如來自三大頭目家族 「陳頭目」家的石頭、青青草原的雜草、正在整修中的社區活動中心所遺 落的之施工零件等。

回饋分享

從實際探查返回後,請小 朋友將撿拾的代表物貼在 任務單上,並請教小朋友 該項素材的族語唸法,由 小朋友當族語老師,全體 師生一起練習。



▲ 和孩子一統討論地點

連接後續課程:別人的聲音

發下學習單, 孩童放學回家後, 找家中長輩詢問土坂部落的故事、傳說。

《生活冒險家》的教案目的在於挖掘日常中的新發現。小朋友從代表地帶回的物品,無一不是日常生活中鮮少收藏、容易忽略的細瑣元素,如前院花圃的小石子、雜草、街道牆邊的小花、工地旁破碎的小塑膠片,可見這次教學帶著小朋友實際走出教室,是相當成功的經驗。



我們帶領孩童探索家鄉各景點, 並請他們介紹

而我們觀察到部落孩童在分享族語時,十分自信又興奮。土坂部落的實驗教室非常成功,前往土坂蹲點後不時有所耳聞,這點完完全全體現在國小學生的表達能力上。透過直接的語言交換,不但讓小朋友看見生活環境與文化的關聯,也引發了他們探索更多家鄉傳說故事的動機。當天下課後,課堂上的小朋友特地跑到宿舍附近找兩位蹲點老師,詢問我們學習單的詳細內容,隔天更帶著筆記本來上課,上頭紀錄了外婆告訴他的土坂傳說。



孩子還將今天探索的內容 記錄下來自主寫成心得

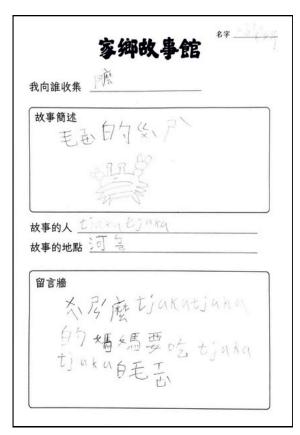


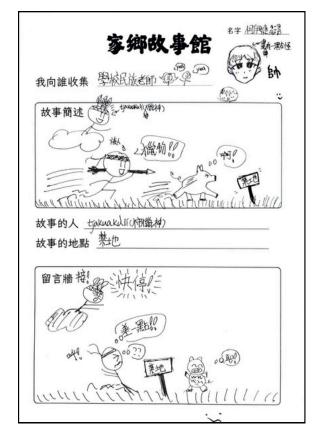
放學後,迅速地去尋找 長者探索故事來分享



學員作品:臉譜遊戲

請小朋友利用白紙及能代表心情的顏色,將白紙墊在身旁同學的臉上,畫出對方的臉部特寫。利用可以引發孩童興趣的工具與互動方式,讓他們有機會發現日常中的特殊,如未曾注意過的臉部細節等。





學員作品:別人的聲音

請小朋友拿出前一日上課發下的回家作業,蒐集全班回家後,詢問長輩得到的「家鄉故事」,請小朋友輪流上台分享,並由台下的聽眾同學提供回饋。

課程

家鄉掛散

郷土造遺

古厝青苔, 笑語,從老樹枝椏間落,時光輕輕爬上牆

15

《家鄉故事館》教案以「導讀繪本《記得. 祭得》」、「別人的聲音(延續前一日課程)」兩節課程為主。前者用以引發孩童對文化故事的好奇心,後者則讓孩童成為說書人,實際分享自己蒐集到的文化故事。

設備名稱	來源
筆電	自備
學習單	自備
電視	協會
場地、桌椅	協會

準備事項	日期	花費時間
教案設計及規劃	6/16-6/27	8小時
與方舟教室調整服務內容	6/18	1小時
試教及調整細節	6/29	2小時
再次試教與課前複習	7/7	2小時
實際教學日期與時間	7/8	2.5小時

服務過程

引發動機:導讀繪本《記得. 祭得》

藉由導讀排灣族五年祭主題繪本《記得. 祭得》,引發小朋友對「文化故事」的好奇心與熱情。導讀期間,先以圖片詢問小朋友對故事內容的想像,待全班一同拼凑出對故事內容的猜想後,輪流唸繪本中撰寫的文字。

進入主軸:別人的聲音(延續前一日課程)

請小朋友拿出前一日上課發下的回家作業,蒐集全班回家詢問長輩得到的「家鄉故事」,請小朋友輪流上台分享,並由台下的聽眾同學提供回饋。



▲ 與學生導讀繪本並練習母語

讓孩童向長輩詢問家鄉故事,不僅讓文化知識以生動、親近的方式進入學習環境,更鼓勵小朋友向長輩開啟對話,促進跨世代的分享,加強「聽故事」這個行為的深度。不少小朋友帶著從家裡帶來的小筆記,或在課程開始前便興致勃勃想分享VUVU(排灣族語,指老人家)說給他聽的故事。不同的故事,在課堂中透過交流漸漸形成小型的「故事地圖」,如大竹溪的傳說、毛蟹的故事等,都能讓小朋友看見生活環境與自身文化之間的關聯。

而孩子們在分享與傾聽的過程中,能建立表達與理解他人的能力。原來扭來 扭去、不願意乖乖坐在位子上的小朋友,自己成為說書人後,終於理解站上 講台需要花費多少勇氣,坐回台下時居然一改先前的模樣,變得乖巧又善於 傾聽了。

分享圖集















運用日常所學,將數位科技上的實用技能帶給南迴健康促進 協會的工作人員,期待他們能提升日常作業效率。 除了協助方舟教室外,我們也運用日常所學,將數位科技上的實用技能帶給南迴健康促進協會的工作人員,期待他們能提升日常作業效率。課程理念是將新興科技生成式人工智慧的實際應用、及簡報技能,透過淺顯漸進的方式學習。

並希望在課程後目標為在除意識到生成式人工智慧對整體社會小到日常的幫助,及在實際工作中我們如何運用但同時又能建立好價值觀不濫用。而簡報設計考量到工作人員皆會使用簡報,因此方向則希望能讓協會在專案報告時,在排版上能夠更精要直接的說明內容,不讓簡報成為逐字稿。



▲工作人員認真學習中

設備名稱	來源
筆電	自備
手機	各自準備
投影機	協會
場地、桌椅	協會

準備事項	日期	花費時間
教案設計及規劃	6/25-6/29	5小時
與凱雁老師調整服務內容	6/27	1小時
試教及調整細節	7/5	2.5小時
再次試教與課前複習	7/10	6小時
實際教學日期與時間	7/11	4.5小時

簡單實作引發興趣

之前新聞很紅上傳自己的照片並將其繪製成3D公仔的模樣,因此我們 先製作自己的模樣,試著從熱門話題當今話題帶出不同年齡層的興趣。 隨後更直接請他們按照我們的指令模板,向AI生成出自己的版本,透過 實作增加活力,也讓學生之間可以彼此討論分享自己的創作過程,讓其

興趣及好奇最大化。

抽選幾個實作圖片與大家分享後,我們先以 之前GEMINI的宣傳影片作為開頭,透過短 短的廣告影片快速讓學生了解AI如何影響我 們的生活。並將AI分成九大類別,簡述其在 不同領域的用途。同時讓大家討論,如果是 自己會想在甚麼樣的地方使用AI,除了促成 討論外,我們也能了解各自的需求。



▲ 學員親自試做

如何有效溝通傳遞指令

接著以對話式AI作為基礎,先白話講述AI的原理,並介紹要如何與AI構通。將 其分為四個步驟:清晰明確的指令、步驟指令與迭代、精確的關鍵字、角色扮 演與情境。透過一步步的引導,讓學生了解在描述自己想要AI達成的目標,需 要怎樣下達指令。最後用該協會生活中的實際例子,撰寫協會的社群文案,讓 學生實際按照教學方式, 跟AI下達明確指令, 並分享成果。

資料整理與摘要

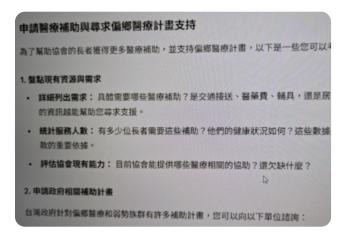
除了生成式內容以外,更介紹NOTEBOOKLM,教學如何透過AI資料整理, 並可以運用在日後做專案報告或提案中。我們以實際主題,蒐集有關SDGS的 相關資料, 從投餵資訊、深入研究、重點整理到其他應用, 像是整理成 PODCAST音檔或心智圖。

倫理討論及資源分享

最後我們在講述AI的優點及應用後、也帶出AI的困境及部分倫理問題、像是版 權、資安或是虛幻現象。告誡工作人員日後不論在使用甚麼樣的AI工具時都要 做好查證及資安問題。而礙於時間無法詳盡介紹全部工具,但我們仍提供AI百 寶箱網站,讓工作人員日後可以自行上去該網站,找尋各式各樣的AI工具使 用。

補充:簡報設計課程變動

由於颱風影響我們先前準備的簡 報設計課程無法實際上課, 但我 們仍有協助凱雁老師調整其向政 府專案報告的簡報, 修正其重 點, 並重新排版, 讓凱雁老師能 夠更流暢的報告。

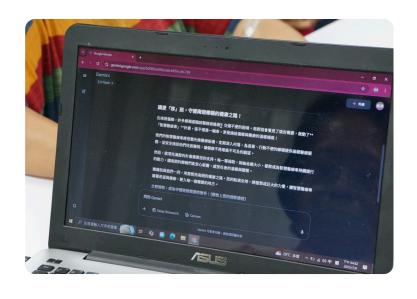


▲ 以南迴作為舉例實作

服務成果

課程一開始便從熱門的 3D 公仔生成應用切入,讓學員親手將自己的照片轉化為 3D 虛擬人偶。與個人連結性高且趣味十足的實作,容易引發熱烈討論,也成功打破了對 AI 的陌生感,使學員們能夠更積極地參與後續的課程。透過「有效溝通傳遞指令」的教學,學員們學會了如何清晰、精準地與 AI 互動。結合 NOTEBOOKLM 的資料整理與摘要功能實作,他們將 AI 應用於真實的專案情境(如 SDG 相關資料整理),學會如何將龐雜資訊高效地轉化為摘要、投影片甚至 PODCAST 內容,顯著提升了未來工作中處理資訊的效率。在介紹 AI 的優點與應用後,我們也深入探討了其潛在的倫理與安全問題,例如版權、資安與虛幻現象。提醒了學員們在使用 AI 工具時必須保持審慎,做好資訊查證,也為他們在未來的 AI 應用上奠定了負責任的基礎。

而在討論「AI 會想在哪裡使用」時,我們蒐集到了許多不同需求。未來可以 根據這些回饋,設計更具針對性的進階課程,例如針對南迴社群行銷人員的 「AI 文案與內容策略」,或針對總幹事的「AI 專案管理與數據分析」,讓 AI 應用能更深度地融入他們的實際工作流程中。







我們負責的方舟教室為讓小朋友認識自身文化、親身參與小 米收穫祭,安排了為期五天的《記得。夏》文化營 服務期間正值土坂部落的「小米收穫祭」,我們負責的方舟教室為讓小朋友認識自身文化、親身參與小米收穫祭,安排了為期五天的《記得。夏》文化營,特別邀請部落青年及長輩傳授排灣族傳統歌舞、部落故事、認識周遭植物,學習如何製作傳統水槍、小米酒釀及披薩。最後一天的課程,更安排教室學員們到正在舉辦小米收穫祭儀式的三家頭目家,展演前四天所學的傳統歌舞。



▲《記得。夏》文化營大合照

另外,營隊期間我們負責陪伴 學生學習、協助教室老師們確 保課程順利進行,在課程結束 後護送小朋友安全返家,並進 行錄影、攝影等紀錄,最後將 紀錄內容剪成影片,提供方舟 教室使用。

設備名稱	來源
錄影機	自備
單眼相機	自備
無線麥克風	自備
筆電	自備

準備事項	日期	花費時間
前置準備工作	7/10	4.5小時
實際服務日期與時間	7/11-7/15	營隊上課時間

前期準備工作:設計營隊海報及全員名牌

開始活動前,方舟教室分派任務,請蹲點同學設計營隊主視覺。設計內容包括海報,以及教室老師、學員們的名牌。凱傑以小米及圖騰元素,產出契合本次活動主題的視覺設計。左一為活動海報,右二則是學員和老師的名牌樣式(為保護個資,以蹲點學生姓名為範例),下方空白供學員填寫族語名字使用。







▲《記得。夏》文化營海報及名牌設計

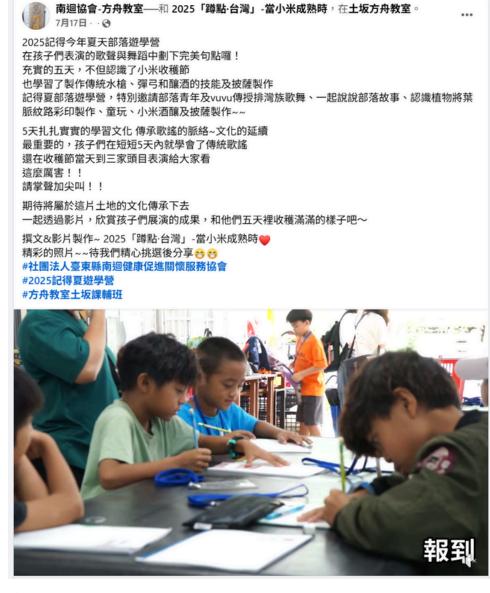
文化營服務內容:課程陪伴及護送學員返家

小朋友的舞蹈、歌謠及手作的活動,都有豐富的畫面可以紀錄。文化營期

間我們負責在方舟教室側拍,以影片和照片的方式記下部落孩童可愛又努力的 模樣。小米收穫祭當天,小朋友到三家頭目家表演營隊期間所學的傳統歌舞, 畫面尤其可愛溫馨。最後拍攝下來的照片,都整理並上傳資料夾,提供方舟教 室留存以及發文使用。

文化營服務內容:製作活動紀錄影片,並整理粉專發文內容

活動結束後,將文化營期間記錄下的影像精華,彙整並剪輯成一部回顧影片,加上音樂及字幕。另外整理出文化營期間的活動內容,寫成一篇粉專文案,兩者一起提供方舟教室發文使用。



▲ 提供方舟教室發文的活動紀錄影片,及經方舟修改後上傳的文案

服務期間所拍攝的影像,成功記錄下了方舟教室在維護、延續傳統文化上的成果。活動後,方舟教室透過發布影像至社群專頁,讓更多人看見「排灣族歌謠的獨特」和「文化教學從小扎根」多種精神的價值與重要性。而營隊期間,小朋友因為有人陪同學習,專心參與上課活動的意願大大提升,雖然在眾多面孔前唱歌跳舞還是讓不少人感到害羞,但因為有大哥哥、大姐姐跟自己一樣從零開始學習,給了他們投入的勇氣。





分享圖集













文化推廣

社群

人生舞台,獨自燈光亮起 歲月書頁,寫滿悲歡離合 剛抵達蹲點社區時,我們在和當地居民談天的過程中,了解到了「返鄉青年」的議題。服務期間越深入探討,越是覺得這個觀察有趣,於是服務之餘,我們便會找尋土坂當地的「返鄉青年」,聆聽他們分享自己對返鄉二字的觀點。蹲點期間我們把每個訪談都做成《人物誌》,發布在自己經營的粉專上,希望透過社群讓更人看見這片土地,看見許許多多盡心盡力為家鄉努力、想讓「根來自的地方」變得更好的人。



沒有受訪者時,我們會在社群上發佈土板村小米收穫祭相關內容,包括祭儀分享、小米知識等,期待透過我們雙眼見證、親手紀錄的影像與文字,讓更多人認識這個我們以 跨點為契機看見的美麗社區。

設備名稱	來源
錄影機、單眼相機	自備
無線麥克風	自備
腳架	自備
平板、筆電	自備

每天載方舟教室服務之餘, 找方法和方舟老師、當地居民聊聊, 尋找可採訪的對象

前置準備

實際執行日期與時間-7/11-7/15

採訪(有受訪者時)

我們在非臨時約成的訪談前,都會先擬好訪談大綱,並查找受訪者背景 資料,一起討論可以追問的面向。一人訪談、一人錄影,訪談時隨手做 下筆記,方便進行追問及資料整理,每次訪談約1小時或更多。

錄影

訪談期間,負責錄影的人會以一台大錄影機為主,拍攝人物影像的主要 角度,並用有線耳機時刻監聽;另一台小攝影機,則隨機取景、拍攝多 種角度,避免剪輯時畫面呆板無趣。

拍攝小米收穫祭期間,我們會一人負責一台機器(大錄影機、小攝影機),並以一人手持麥克風收音為主。

素材整理

每天拍攝結束,我們都會花上1小時左右,篩選當天拍攝到的所有照片或影片,並進行分類,方便日後使用。

日常分享紀錄

偶爾遇見村裡見到的有趣事, 我們也會發佈現實動態, 讓追蹤我們的粉絲 多多了解土板村的生活。

設計社群圖片

社群圖片包括IG、FB、蹲點官網三者,其中IG以圖文合併的方式呈現。 以IG為例,下頁左一為人物誌,右二則為小米收穫祭知識圖文。













一開始我們對粉專能達到的成效感到懷疑,因為沒有投放廣告、做文字多的內容,流量往往不佳。製作人物誌、產出知識圖文,便是希望這些富有理想的又對家鄉有愛的人們、希望社區深厚的文化底蘊,可以被更多人看見。後來我們訪問的人越來越多,開始有部落當地的年輕人幫我們轉發粉專貼文,流量最高的圖文內容點閱率達1.5萬後,我們才意識到原來粉專經營真的能幫住社區傳遞他們的聲音,做起來也更加起勁。

「我昨天有看你們寫的文章欸,寫得很好,句句都有寫到點上。」這句話 是其中一位受訪者給我們的回饋,也是這段蹲點之旅中,最讓人記憶深 刻的對話內容。他讓我們明白,作為新聞系學生,運用所學專業、做自 己擅長的事情來幫助社區是有意義的!

