

第十四屆 蹲點·台灣

# 服務成果報告書



## 👤 團隊成員

臺北市立大學心理與諮商學系  
黃歆貽、蔡佩欣

## 🕒 服務期間

2023.7/10~2023.7/25

## 📍 服務地點

高雄市-中華民國唐氏症關愛者協會  
歡喜工作坊



# 目錄

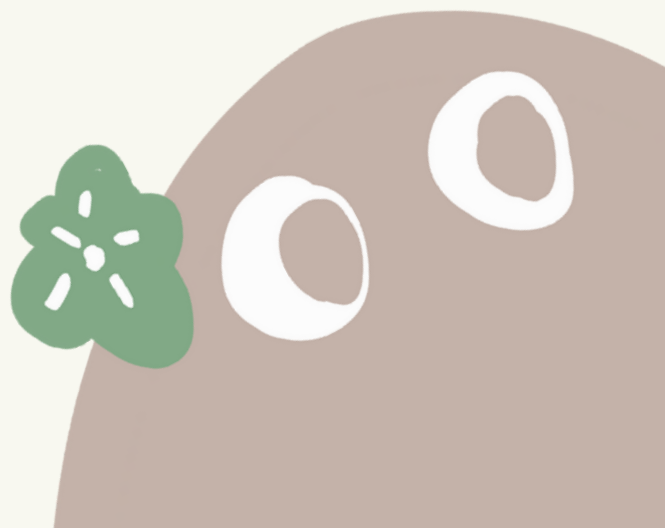
01 行前準備

02 服務進行方式

03 服務使用器材與設備

04 服務過程文字與影音記錄

05 服務效益與影響



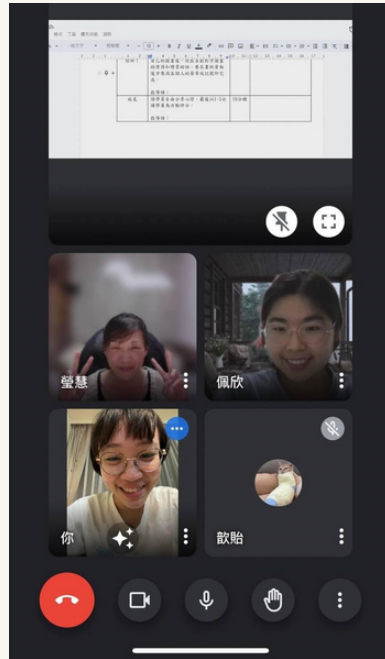
# 行前準備

實際蹲點前，我們依照工作坊需求設計了一系列的團體活動。

我們與前一屆在工作坊服務的學姊以及Ivy老師聯繫，接受了許多指導與建議，活動方案以及和工作坊的溝通因而更具完整性。

時間	行前準備內容	參與者
6/9 9:00-10:00	討論服務內容	我們與主任
6/14 10:00-10:30	二次討論服務內容	我們與主任
6/20	第一篇貼文產出	我們與主任、Ivy老師
6/21 21:00-22:00	討論團體活動內容	我們與系上教授洪瑩慧老師 (表達性藝術治療專長)
6/24 21:40-22:10	討論服務可行性	我們與吳盈慧老師
6/26	團體活動方案產出	我們
6/28 10:00-11:00	討論與身障者相處 注意事項、唐氏症 相關知識	我們與系上教授莊季靜老師 (特殊教育專長)
7/3 16:00-20:00	交接歷屆蹲點經 驗、分享心得	歆貽與上屆服務的怡璇學姊

# 行前準備



## 與系上、盈慧老師的通聯記錄

### 二次討論 會議記錄

日期: 112年6月14日  
 時間: 10:00-10:21  
 地點: LINE 群組通話  
 出席人員: 高雄唐氏症關愛者協會—王富玉 主任、黃歆怡、蔡佩欣  
 記錄人員: 蔡佩欣

#### 討論事項

一、知會主任踴躍期間六、日仍會進行服務。

#### 二、團體活動

次數: 一週2次, 共6次  
 主題: 人際關係  
 團體目標: 幫助學員學習適當的溝通技巧, 建立良好的人際關係  
 對象: 機構學員 (多為22-30歲成年人, 心智年齡約為國小)  
 人數: 15-20人左右  
 領導者與協同領導者: 輪流擔任  
 形式: 表達性藝術、創作、肢體活動、心得分享

- 問題  
 學員間的感情與熟悉程度? 能否作為分小組依據?  
 →彼此大都熟悉, 但仍能以熟悉程度為依據進行分組。可於踴躍第一天與學員接觸後再與主任進行討論。
- 能否設計戶外活動? (如公園大地遊戲、捷運站拍關活動)  
 →機構附近有公園、文化中心等場地; 但學員外出需保保險, 故需提前通知申請。在機構內進行活動對機構的負擔較輕。
- 承上題: 能否有工作人員協助外出? 人數最少能有幾個人?  
 →組員先衡量外出必要性再行詢問。

#### 三、週末工作—探訪、街訪推廣

- 問題  
 探訪學員、家屬, 是否須於踴躍開始前預先預約時間?  
 →不可行。週末無法進行學員、家屬訪談。
- 能否設置一藝術展覽(於團體活動中設計)供民眾參觀?  
 →可行性不高, 且近期難以租借場地。替代方案: 將學員作品拍攝集結成冊, 於街訪時供民眾閱覽。
- 能否進行街訪活動(經許可後, 訪問問題會先給主任審核), 發送簡單文宣、小冊子, 讓民眾更加了解唐氏症相關資訊, 以達推廣作用?  
 →可於高師大附近進行街訪, 網路推廣力較大。
- 能否設計一抽獎活動, 讓參與民眾打卡、發文參與抽獎(機構產品), 以達推廣作用?  
 →期待效果不高, 但機構可提供學員畫作明信片當作推廣獎品(於街訪時直接贈送)。

#### 四、「歡喜囡仔」社群平台

名稱發想: 我們很喜歡「歡喜工作坊」的名稱, 也想表達我們期待著愉悅且真誠的心服務、學習。希望透過與機構的人們互動, 讓彼此都能開心且正向的從彼此身上學習, 「我們都是天賜的歡喜囡仔, 沒有什麼不同。」是我們希望傳遞給社群機構親朋的信念。  
 目的: 希望破除迷思, 透過簡易的圖文拉近大眾與唐氏症的距離。  
 踴躍前的發文內容與頻率:  
 一週一次, 一次三張 (皆會先請主任審核允許後才會張貼在社群平台。)  
 6/18前—組員自介文\*2、機構介紹文\*1  
 6/18後—術教文\*3(迷思、疑問\*1/相關知識\*1/生活應用與應對\*1)  
 →可參考唐寶寶給絲團—唐氏症協會「唐寶寶大聲說」、唐氏症關愛者協會—南區分事務所

臨時動議: 無  
 決議: 組員再行討論與主任溝通後, 想法有所出入的事項, 而後有任何問題再與主任的時間溝通討論。

## 與歡喜工作坊-富玉主任討論整理與紀錄

# 服務進行方式

## 1. 吉祥物設計



我們設計了吉祥物代表自己——戴著小山帽子的是歆貽、頭上別了朵小花的是佩欣，山丘則是我們心中溫暖堅定的存在。

希望這三個吉祥物，能夠作為我們在工作坊的傳聲筒，將各種心情與想法傳達給觀眾；也期盼吉祥物可愛的樣貌，能夠表達我們在工作坊中的心情與觀察。



蹲點開始後，我們也透過社群平台分享吉祥物的每日小語、互動式貼文，並結合工作坊照片呈現溫馨的視覺感受。透過插畫，就能把無形的感動和發現實體化。

# 服務進行方式

## 2.每日短片製作與播送

工作坊的日常就是最美的風景；值得記錄，更值得被看見。社群日更發文的其中一篇，即是工作坊的vlog；以「相遇第？天」為標題，不只默默計算蹲點期間的快樂時光，更記下我們與青年相處的點點滴滴。



在一次巧合下，我們播放前一晚剪好的影片給青年觀賞，沒想到青年們很興奮地表示想再看一次，也很開心自己所做的事被記錄下來，因此我們決定讓青年每天透過影片回憶前一天進行的種種活動。

影片以「簡單」、「活潑」、「輕鬆」且「時間短」的風格製作，希望能讓觀看影片的青年們得以了解自己在工作坊中是特別且重要的角色。



影片連結: <https://www.youtube.com/@2023-huann-higin-a-sw9bo>

# 服務進行方式

## 3.團體活動

由於機構大部分為成年身心障礙者，語言表達能力、智力也不盡相同，設計安全、趣味，同時具教育意義的團體活動難度較高。

我們找了系上特殊教育的老師、表達性藝術治療的老師，並結合過往設計的國小教案，設計出了團體活動的初稿。



最後，活動方案在與教保員及社工討論後，修改為青年易懂的版本。活動分別為強調肢體運動的「不要讓我掉下來」以及手作創意課程「這是我的家」。許多青年們在活動中露出了我們前所未見的燦爛笑容，教保員也向我們表示希望未來可以繼續沿用我們設計的活動方案。



# 服務進行方式

## 4.青年創作線上繪本-「黏土不一樣」



將青年在團體活動「這是我的家」所創作的成品集結成冊，並以文字記錄青年口述的創作理念，讓觀眾得以貼近青年的想法、欣賞其創作的幻想世界。

### 線上繪本-黏土不一樣

#### 創作理念:

我們參加2023「踮點·台灣」，至中華民國唐氏症關愛者協會-歡喜工作坊服務時，青年專注地用雙手捏出了理想世界中的房子。每個顏色和形狀，皆具特別的意義。

如此特別的作品，不讓人欣賞，何嘗不謂可惜？因此，「黏土不一樣」這本圖文繪本就這麼誕生了。

結合了青年的黏土創作、我們以簡易文字為創作者口述理念做的註解，還有可愛的黏土插圖引導。

邀請大家可以透過繪本，更貼近青年們的所思所想!

另外，我們也舉辦了「踮點·台灣2023 X 唐氏症關愛者協會-線上畫話展」，

希望透過線上的形式，展出每天踮點時畫下的工作坊青年與老師，讓所有人感受到每個獨特故事與眼神帶來的溫暖。

歡迎大家點選外部連結區的線上展參觀。

我們的線上繪本

本繪本在踮點成果頁展出，並透過「歡喜囡仔」社群平台宣傳。如此不僅能留下我們與青年共同創作的紀念，也能讓觀眾真切感受踮點期間的點滴。

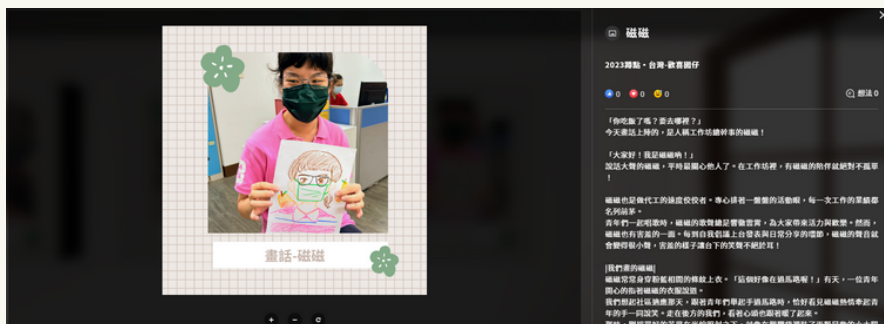
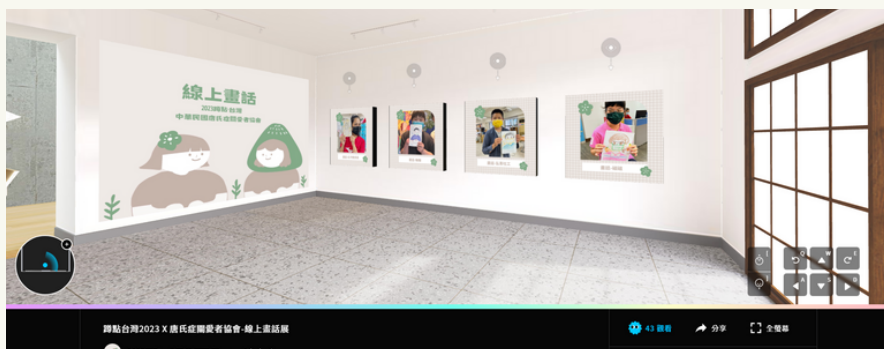


# 服務進行方式

## 5.畫話線上展



我們在virsody線上展覽平台，舉辦線上畫話展。以手繪方式畫出青年、教保員及社工的外型、性格特徵，「畫話」是我們傳達工作坊人們特色的小活動。平時將畫作及人物合照，連同介紹文一同發佈至社群；蹲點結束後，將畫話製作成線上展覽，以利觀眾欣賞，並展現我們對此一活動的重視。



線上畫話展能夠讓觀眾點進每個青年的故事，並看見我們的蹲點頁面連結。同時為歡喜工作坊宣傳，也達成為「蹲點·台灣」增加曝光的效果。

# 服務進行方式

## 6. 周邊店家與社區採訪



我們利用週末採訪了歡喜工作坊周邊店家老闆，詢問其對身障朋友的想法。從相處之道、理念到社會倡議，我們訪問甘蔗泡老闆許多關於身障朋友的議題，並與之介紹歡喜工作坊的服務對象與運作現況。我們也採訪了與工作坊合作的May16咖啡廳老闆娘，訪問其對社會族群、品牌合作的觀點及想法。



以上兩個採訪，我們皆有剪輯成影音並撰寫文案發佈於社群平台，以利多元、平等等觀點倡議。

# 服務進行方式

## 7.身障主題探討與踩點

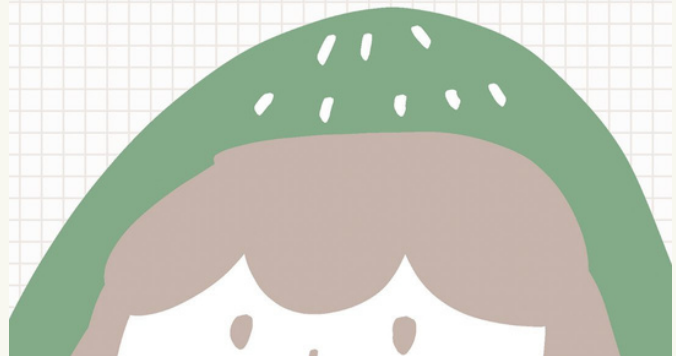


我們服務的歡喜工作坊是提供身心障礙者工作、培養能力的小作所。高雄也有許多小作所與庇護工場，皆提供培養身障者就業的功能。

我們拍攝了「高雄庇護工場」巡禮，以及製作庇護工場美食介紹貼文，讓民眾更了解身心障礙者就業議題。



透過閱讀補充知識，  
也是增加理解的要件！



我們也製作了介紹小作所和身心障礙者相關書籍的影片和貼文，並發布於蹲點網站、IG和臉書等平台。

# 服務進行方式

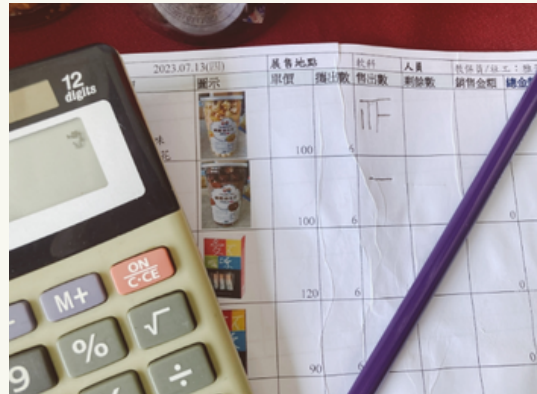
## 8.協助與拍攝-社區適應



蹲點期間，有幸參與到一個月一次的社區適應。蹲點第三天，我們協助工作坊青年外出步行至水果攤買水果。頂著大太陽，青年們兩頰都熱得漲紅。我們一邊注意青年是否都在隊伍裡，一邊提醒擦汗、喝水，以免青年中暑。

購買水果時，協助青年挑選、付錢。回程購買飲料時，以同樣方式協助點餐，同時詢問周邊店家老闆能否接受我們週末的採訪活動。

## 9.協助與拍攝-義賣



工作坊每個禮拜二固定會派出兩名青年跟著教保員至高雄軟體科技園區擺攤義賣。我們一起搭著輕軌前往軟科，至擺攤地點後，與青年一起架設攤位、陳列商品。

「歡喜工作坊，手工餅乾好吃喔！」我們同青年努力叫賣，只為了將工作坊青年們努力的成果賣出，讓更多人吃到好吃的餅乾、認識歡喜工作坊。

# 服務進行方式

## 10.協助與拍攝-繪畫課程



每週三的繪畫課程，以禪繞畫為主。繪畫老師指導畫圖步驟，我們看著青年模仿，確認其是否跟得上課程進度。當青年不懂、毫無頭緒時，我們在旁指導、畫示範圖，或是握著青年的手一步步從頭畫起。

## 11.協助與拍攝-舞蹈課程



舞蹈與輕量拳擊課程皆為體適能課程。我們與青年一同上課，了解老師指導的動作後，觀察青年是否理解，並協助調整動作、從旁鼓勵。

# 服務使用器材與設備



服務內容	使用器材與設備
影音製作	智慧型手機 (iPhone 14、iPhone SE2) 、筆記型電腦(Dell XPS 13、 MacBook Air 13)
文案撰寫	智慧型手機 (iPhone 14、iPhone SE2) 、筆記型電腦(Dell XPS 13、 MacBook Air 13)
電子圖像繪製	Ipad 6、 Dell XPS 13
團體活動材料	氣球、彩色筆、白色圖畫紙、彩色黏土



# 服務過程文字與影音記錄

## 1.前言

社群平台是當今社會傳遞理念、分享時事的重要媒介。為將我們在歡喜工作坊蹲點的點滴分享給社會，我們創建了Instagram、FaceBook、Youtube帳號，以日更形式上傳圖文、影音，傳遞歡喜工作坊的歡樂給觀眾。



## 2.Instagram

我們圖文排版、視覺風格以Instagram受眾為主而設計。色調則以蹲點官方網站色調為基礎，延伸出舒適且溫暖的風格。



# 服務過程文字與影音記錄

由洞察報告數據可知，除了粉專追蹤帳號，也有許多非粉專粉絲的觀眾觸及、觀賞貼文內容與影音。我們認為，追蹤人數、按讚數並不是最重要的；提供多方管道予民眾接觸到歡喜囡仔相關帳號提供的資訊，就是我們經營帳號最大的初衷與目標。其中，也有不少暖心留言，提供我們更多動力與成就感。





# 服務過程文字與影音記錄

## 3.FaceBook

考量到中高齡長輩較常使用FaceBook接收資訊，我們也沒有偏廢此平台的經營。FaceBook是向中高齡長輩推廣歡喜囡仔的重要管道。除了我們兩人本身的親友團支持，甘蔗泡楊老闆、禪繞畫老師更是幫忙大力宣傳歡喜囡仔給身邊的親朋好友，讓更多人看見歡喜工作坊的點滴。

《相遇第10天—用藝術表達》是FaceBook最受歡迎的內容。讓大家看見青年創作的潛能與獨特性，一直是我們所期盼的；因此，此篇文所獲的迴響與回饋，不只讓我們深受感動，更為工作坊青年感到驕傲！



# 服務過程文字與影音記錄

## 4.PeopPo公民新聞

為了推廣我們的所見與相關知識，我們在PeopPo公民新聞發布了兩篇文章。

《一罐餅乾的價值》、《社會小齒輪—包裝活動眼的青年》，包含了在工作坊拍攝的影片、照片、蹲點期間觀察，還有青年們工作的認真及韌性。

新聞上傳一周，單篇新聞點閱破2200，並持續增加中。



PeopPo 公民新聞

最新 | 瀏覽 | 推薦 | 討論 | 影音 | TV

社會小齒輪—包裝活動眼的青年 中華民國唐氏 2023-08-12 1 2,098

一罐餅乾的價值 中華民國唐氏症關愛者協會— 2023-08-12 1 2,284

歡喜囡仔  
加入時間: 2023.08.09  
2則報導  
2則影音  
0則OnTV

累積瀏覽 4,403 關心的議題 社會關懷

# 服務過程文字與影音記錄

## 5. YouTube

YouTube頻道的內容為每日在Instagram、FaceBooke更新的「相遇第？天」短影片。YouTube頻道意外成為了我們在每日晨會播放影片給青年觀賞的重要工具。每當我們點開頻道，青年一看見歡喜囡仔的頭像時，都會表示很期待今天要觀看的影片內容。



## 6.結語

我們大力在同儕、師長、親友團，甚至是蹲點期間遇到的採訪對象與外聘才藝老師分享我們的帳號，希望可以讓更多人知道歡喜工作坊的存在，以及青年日常的點滴。

歡喜囡仔這個粉專，不但兼顧了年輕族群與中高齡受眾，更留下了我們在歡喜工作坊的種種回憶。「歡喜囡仔」就像是我們的日記本；回顧每一天、每一篇文章，都能歷歷在目。也許，回味其中的圖文與影音，想起了青年們，也就是另一種形式的「再」見面。

# 服務效益與影響

## 1.前言

在歡喜工作坊蹲點期間，我們盡力付出所有努力，也為工作坊帶來了活力與新氣象。



## 2.學習與人溝通、相處

蹲點的這段期間，青年熱情的招待我們兩人；我們在工作坊裡，也提供了青年學習相處之道的機會。

起初對於我們這兩位新來的「外來者」，有些青年的情緒反應較大。太過熱情，或是因好奇、興奮而說話過於直接時，教保員會即時予以機會教育，再告訴我們面臨類似情形時可以如何與青年溝通，讓青年能夠學會禮貌的相處方式。

我們在此一方面，擔任負責提醒的角色。不論是外出擺攤或是社區適應，與工作坊以外的人互動或交流時，我們就要在旁提醒青年「禮貌」這件事；青年也會馬上想起或學會說謝謝、雙手取物等事宜。

# 服務效益與影響

## 3.增加抒發己見的機會

在每天的晨會時間，播送完前一日剪輯的影片後，我們與教保員會邀請青年表達心得與想法。看見自己的身影出現在影片中，青年們都很開心，也很踴躍舉手、說出想說的話。播放影片的晨會，為青年騰出了一個可以「多說話」的時間。

## 4.人人都是大藝術家

我們帶領的兩次活動，讓青年完全發揮了自身創意與想像力。藝術，是毫無設限的。我們僅給予材料與創作主題，陪伴、鼓勵青年創造所思所想，發現每一個人都極具藝術天份。由於各成品皆獨具特色與意涵，我們而後更建立了線上繪本，讓更多人看見青年們的潛力。

能走過這段旅程，  
真好!

Canva成果報告書連結(可以點圖片互動喔):

<https://www.canva.com/design/DAFq1nBjryY/sqfeVCzfXj9woW7jzOBeKA/edit>

