

# 第十四屆「蹲點·台灣」 服務成果報告書



劉沐恩 政大新聞系  
蕭邦育 政大經濟系

蹲點社區：台中市水源地文教基金會

蹲點時間：2023/8/1-2023/8/17

服務名稱：活動紀錄、文化推廣、協助染布、影片  
行銷企劃、報導專訪

# 目錄

一、服務進行方式-----	3
(一)、行銷影片製作-----	3
(二)、活動紀錄與側拍-----	3
(三)、日常雜物分擔-----	3
(四)、網路行銷-----	4
(五)、專訪報導-----	6
二、服務使用器材與設備及其來源-----	6
三、前置準備工作與時間-----	7
(一)、開會討論-----	7
(二)、器材採買-----	8
(三)、擬定拍攝企劃大綱-----	8
(四)、擬定專訪訪綱-----	8
四、服務過程文字與影音記錄-----	8
五、服務成果：包含效益、影響-----	11
(一)、Youtube-----	11
(二)、IG-----	12
附件一、藍染小學堂完整企劃與腳本-----	13

# 一、服務進行方式

## (一)、行銷影片製作

### 1. 影片企劃

為協助太平藍做品牌推廣，我們決定進行一系列的影片企劃，推廣藍染工藝文化知識，增進大家對該議題認知的同時，也協助品牌曝光。因此，我們利用蹲點期間向設計師、經理等人請教不少相關議題，同時也善用網路資源，還有基金會提供的期刊論文，以此為基底去設計題目。同時也和夥伴討論節目進行方式以及該如何呈現等等。

### 2. 影片拍攝

我們在蹲點期間於基金會頂樓教室拍攝所有的影片企劃，過程中我們先是進行了美術場佈工作，把背景的黑板畫上藍染小學堂的標誌，把周遭的雜物移除，透過藍染相關產品作為畫面擺飾，確保整體的設計能夠與主題呼應。接著，我們採用三機拍攝的方式，從不同角度切換機位，在把攝影器材、收音器材等設備架設完畢後，才正式拍攝。

### 3. 影片剪輯

至於影片剪輯的階段，我們在蹲點期間和蹲點之後的截止日期前，都不斷地想將影片調整至最高規格。根據腳本的規劃，我們盡可能將影片的節奏、分鏡、配樂、字幕、特效字、美編設計和文字說明欄等調整至最佳狀態。同時，我們在youtube資訊欄的部分放上完整的資料來源供大家查核，也有在資訊欄位放上中華電信基金會以及太平藍的相關資訊，期盼增加品牌曝光。

## (二)、活動紀錄與側拍

我們在蹲點期間也透過蹲點日誌、vlog以及短影音記錄了許多太平藍舉辦的活動，例如：企業內訓、製作染物祭展品、公司日常開會、國中小參訪、手作DIY過程紀錄、山上技師製作染劑與染布等等。這些照片和影片都有上傳至我們的臉書、IG和Youtube頻道。

## (三)、日常雜務分擔

除了紀錄以外，我們也在蹲點期間參與太平藍的許多業務。例如，第一天我們協助太平藍在帝國糖廠撤展；平時也會趁空擋時間到山上工坊，協助太平藍活動進

行，如幫忙擺設桌椅、清洗剛運送來的植物、清潔與場復環境、一起製作染物祭展品(參與染製、皂洗、水洗、晾曬等過程)。

## (四)、網路行銷

### 1. 每日文案

每日在社群軟體上的文案不單只是紀錄當天發生的事情，也會擬定一個明確的標題吸引讀者閱讀。同時，我們也會分享一些有趣的藍染文化小知識，以及在地人物(如技師、設計師、經理)的動人生命故事與地方(如太平買菸場、古農莊文物館)的歷史沿革、特殊之處，期盼能帶給大家感動和知識。

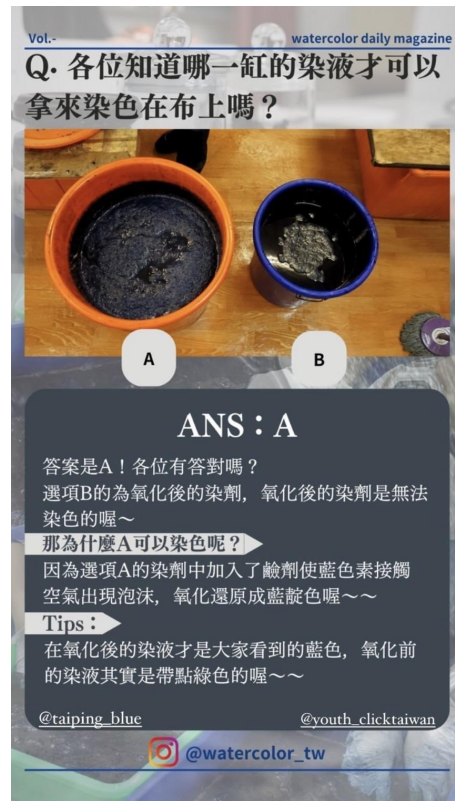
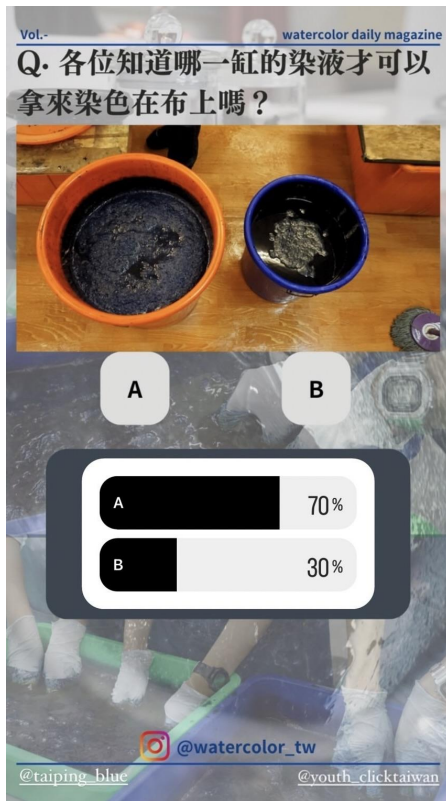
### 2. 影片置入行銷

為了增加太平藍頭汴坑染物祭的曝光度，我們在自己的vlog和特殊影片企劃裡，均會以置入廣告的形式，放上頭汴坑染物祭的海報、產品等，並透過旁白帶出頭汴坑染物祭的活動時間與地點。



### 3. IG問答

為增加IG與粉絲的黏著度，我們決定開放一些小知識問答題，提升與粉絲的互動。問答內容則主要與藍染工藝知識相關，進行方式如下圖：



#### 4. IG版面美術設計



為了與太平藍的品牌形象契合，在IG版面設計上我們尤其注重排版與美學風格。延續太平藍的高質感形象，我們採用雜誌風格去設計每篇貼文，同時我們也參考市面上藝文雜誌的社群軟體排版，做出具有一致性的視覺效果，讓圖片之間能有串連在一起的感覺。此外，為呼應太平藍的特色——色層分明的藍色漸層效果，我們也採用漸層的藍色效果作為每日底圖，示意如左圖：

## (五)、專訪報導

由於蹲點時間，恰好是我（沐恩）擔任換日線校園大使的任期，由於在和設計師們聊過後發現太平藍從深耕在地到走向國際的故事非常勵志，同時也十分吻合換日線的品牌定位，因此決定以此為切角，設計訪綱，展開一小時的深入採訪，最終也將太平藍的品牌故事成功刊上換日線。

最終成果：[創造在地需求，征戰國際市場——台灣藍染工藝品牌「太平藍」何以獨特？](#)



在室外晾曬的藍染染布。Photo Credit：陌熙 提供

太平藍將「藍染技藝」融合在地文化，堅持傳統作法，發揮獨特創意，在多方耕耘、經營下終於走向國際，把品牌的精神和在地的故事，流傳地更廣、更遠。

## 二、服務使用器材與設備及其來源

用途	器材與設備	來源
攝影器材	<b>SONY a5100</b> <b>GoPro HERO11</b> <b>Iphone 13</b> <b>Iphone XR</b> 相機腳架 運動相機穩定器 手機自拍棒 <b>BOYA</b> 收音喇叭	自備
剪輯器材	<b>Macbook Pro14</b>	自備

	PR編輯軟體 讀卡機、轉接頭、記憶體 ADATA 1TB外接硬碟	
拍攝道具	叫人鈴 證書 題目紙	到當地購買;使用水源地 文教基金會器材影印

## 三、前置準備工作與時間

### (一)、開會討論

**0603** 組內開會討論:將服務內容的方向鎖定在「行銷企劃」上,初步構想分為「Youtube綜藝影片」與「社群媒體圖文宣傳」兩層面。前者希望能以輕鬆方式融入藍染工藝文化、歷史與科學等小知識;後者則希望能協助推廣「太平藍」的產品、服務、活動與課程。

**0617** 與「水源地文教基金會」負責人陳怡君開會討論:由於「太平藍」聯絡人江婕妤因病請假,因此與青少年及青年領導力培訓營聯絡人陳怡君開會討論。在開會中,我們提出了對於Youtube影片企劃的初步構想。

每日的vlog拍攝「太平藍」團隊工作日常及紀錄「太平藍」舉辦的活動與課程;拍攝「藍染小學堂」企劃推廣藍染工藝知識與文化;拍攝「藍染服飾配件穿搭」增加品牌產品曝光;拍攝「染物祭行銷宣傳短片」,提升染物祭的知名度;拍攝紀錄片,捕捉「太平藍」品牌成長的故事。

**0725** 與「太平藍」設計師江婕妤開會討論:在和設計師溝通過後,由於藍染服飾的目標市場設定為輕熟齡族群,因此決定不拍「藍染服飾配件穿搭」。同時礙於蹲點時間無法與染物祭形成搭配,因此無法拍「染物祭行銷宣傳短片」。

最終決定維持每日vlog以及紀錄片,同時擴增「藍染小學堂」的拍攝企劃規模,擬定為「藍染小學堂」三部曲,按照題目難度分為:入門篇、進階篇與精熟篇。各篇章參與來賓,依據其對藍染工藝知識與文化的熟悉程度作區別。

另外,為了整合台中市太平區頭汴坑附近的景點,提升當地觀光風氣,我們提案了另一個影片企劃「頭汴坑一日遊Vlog」,打算串連附近的各處景點,拍成輕鬆的旅行Vlog,介紹當地的風景、民情、美食與文化歷史等等。

同時,我們也和負責人江婕妤建立了共同行事曆,以確保我們能在蹲點期間了解彼此的行程安排與規劃。

## (二)、器材採買

由於我們的計畫大多為影音宣傳，因此在行前購入了GoPro HERO11(含主機、腳架、記憶體、充電座與電池)以及剪輯需用的轉接頭與讀卡機。

## (三)、擬定拍攝企劃大綱

為了有效執行Youtube影音企劃(藍染小學堂與頭汴坑一日旅遊vlog)，我們在行前預先擬定了影片企劃大綱，項目包含：預計拍攝日期、預計拍攝時長、拍攝場地與其備案、參與來賓、所需器材以及拍攝形式與企劃。另一方面，我們也預先替紀錄片擬定了訪問對象，以及相對應的訪綱，詳細內容請見「附件一、藍染小學堂完整企劃與腳本」。

## (四)、擬定專訪訪綱

承接前文所述，在確定訪談方向為太平藍的國際參展經驗與反思後，擬定了一份詳細的訪綱如下：

1. 在太平藍從事設計和你之前待的設計公司有什麼不一樣嗎？
2. 多數你設計的太平藍產品，靈感來自哪裡？
3. 你們是在什麼樣的契機下，讓太平藍的品牌從結合在地文化，一路走向國外市場？
4. 據你的了解，你覺得台灣這種在地的工藝文化設計，怎麼樣會受到國外市場的歡迎？
5. 方便請教你們登上國外展覽的產品總共有哪些嗎？他們是怎麼樣的性質呢？
6. 太平藍的產品取得國外曝光之後，有影響到你在設計產品上的思考方式嗎？也就是說，你會在設計的時候就想像自己的產品可能也需要考量國外的受眾之類的？
7. 你覺得像太平藍這樣子發揚在地客家文化的產品，是怎麼樣獲得國外民眾的共鳴的呢？
8. 你覺得本國人和外國人看同樣的太平藍產品，會不會產生不一樣的感受或體驗？為什麼？
9. 方便請問你們接下來即將參與的比賽是什麼性質的嗎？
10. 你認為如果也有其他人想要發揚台灣的在地文化，讓他登上國際舞台，你會給什麼樣的建議呢？

## 四、服務過程文字與影音記錄

服務過程中的文字與影音紀錄詳見我們的各大社群媒體平台：

IG: [https://www.instagram.com/watercolor\\_tw/](https://www.instagram.com/watercolor_tw/)

Youtube: <https://www.youtube.com/@2023-indigodyeingattaichung/about>

Facebook: <https://www.facebook.com/watercolor2023/>



以下附上幾張工作照片與簡短圖說：



▲圖為蕭邦育在帝國糖廠撤展，協助拆卸木頭支架



▲圖為劉沐恩在基金會製作藍染染布



▲必須要先清洗木材，才能夠開始製作染劑



▲在拍攝「藍染小學堂」節目前地場佈工作



▲在山上工場協助染物製作最後階段—皂洗與水洗



▲日常紀錄山上工場技師們的工作日常

## 五、服務成果:包含效益、影響

在服務成果的方面，我們必須誠實地說，社區能帶給我們的，遠超過我們能帶給社區的。蹲點的這些日子，我們從社區學到了很多，那些都是跨出舒適圈以後才會習得的知識、技巧和想法。不過，由於我們主要的服務內容為紀錄與行銷，為使服務成果效益可被量化，以下提供各大社群平台的觀看次數與流量：

### (一)、Youtube

在Youtube方面，截至2023/9/13 22:28影片總觀看次數為**938**次，由於此時藍染小學堂最終篇尚未上架，因此預估這之後觀看次數仍上升。

#### 統計資料

加入日期：2023年7月15日

觀看次數：938次



此外，若以單一影片流量來看，藍染小學堂企劃獲得最好的曝光與關注：



藍染小學堂 | 太平藍工讀生激烈廝殺！這題答錯竟要被罰「悔過書」？  
觀看次數：93次 · 7 天前



藍染小學堂 | 東海女同學挑戰機智搶答，原來吃素的不能擦口紅...？  
觀看次數：266次 · 2 週前



VLOG | DAY 15 蹲點特派員旅遊  
串聯影片企劃！  
觀看次數：44次 · 4 週前



VLOG | DAY 14 蹲點特派員執行  
影片企劃！  
觀看次數：20次 · 4 週前

如上圖，首集便獲得超越vlog的266次觀看。

### (二)、IG

在蹲點期間，我們不只精心規劃IG貼文，也會妥善利用限時動態，並建立精選限動，將相同性質的限時動態歸類，還有透過短影音讓影片可以觸及到更多潛在的受眾。截至2023/9/13 22:28，IG總計有**72**位追蹤者。

watercolor\_tw

追蹤

發送訊息



57貼文

72位粉絲

34追蹤中



2023「蹲點·臺灣」《水中綻藍》

蹲點日期：2023/08/01-2023/08/17

蹲點所在：臺中財團法人水源地理文教會

蹲點地方日誌 |

蹲點地方影音 |

2023夏季蹲點故事在此更新 |

#臺中市 #臺中景點 #藍染

更多關於我們的資訊 歡迎點擊以下連結

[linktr.ee/moonandstanley](https://linktr.ee/moonandstanley)

moon.1004\_、hypersarll\_、purelovequeenitsme和其他6人都在追蹤

另外短影音企劃《一起過我們的一天》平均獲得300-500的流量，最高峰甚至創下910觀看的紀錄。



# 附件一、藍染小學堂完整企劃與腳本

## 「藍染小學堂」企劃內容

拍攝場地：水源地基金會7樓工作室

單集預估拍攝時長：2小時

攝影器材（自備）：2-3支腳架、1台相機、2台手機、1台GoPro

準備道具：搶答鈴、列印題目與類別紙、精美小禮物

美術：黑板「藍染小學堂」、平板裡要有解釋圖片

企劃內容：分成三集，各別為入門篇、進階篇以及精熟篇，針對2位朋友、2位工讀生與2位設計師提問。

企劃注意事項：

主持階段：來賓坐在主持人兩側，主持人開場完，主持人cue來賓自我介紹後small talk，主持人cue片師蕭邦規則

規則階段：主持人離場，蕭邦講規則，主持人畫外音確保來賓知道規則

遊戲開始：來賓討論主題，主題單子放桌上，背面是題目，選定主題再翻過來，來賓閱讀題目，來賓搶答，講出答案。主持人問確定嗎？等來賓回答後，說那我們公布解答，空拍，主持人公布解答，若答對，進入片場提供圖片與詳解，講完詳解出場，說那我們進入下一題，請選擇領域。若答錯，則主持人說錯誤，交由另一位來賓回答。

答對則仿造先前流程，答錯則直接公布答案。

## 節目進行模式說明

入門篇為搶答模式，2位來賓先討論並選擇題目領域，接著由主持人朗誦題目與選項，讓2位來賓進行搶答，先按鈴者獲得搶答機會，若答錯則由另一位來賓回答，若兩位都答錯則公佈正確答案與詳解。過程中累積2位來賓的積分，最終獲勝者可領取藍染小獎品作為鼓勵。

## 藍染小學堂入門篇 腳本

主持人開場：大家好，歡迎來到「藍染小學堂」，我是蹲點特派員兼節目主持人moon，今天呢，我們很高興邀請到兩位美女來賓來到現場，方便請兩位對觀眾朋友自我介紹一下嗎？

(cue來賓自我介紹, 約60-90秒)

主持人:好, 我們非常榮幸今天有兩位來參加本節目。我們的藍染小學堂, 總共分成三集:入門篇、進階篇與精熟篇, 那麼本集兩位參加的是我們的第一集, 入門篇, 題目會比較簡單請放心!

(主持人cue蕭邦講解規則)

蕭邦規則講解:今天我們總共會有五題分別來自不同領域的題目, 兩位可以先討論要選擇哪一個領域的題目作答, 選定之後我就會朗讀題目以及選項, 倒數三秒過後, 你們就可以按前面的鈴搶答, 先搶到的人可以先回答, 如果答錯就換下一個! 整個過程我們都會計分, 只要答對就能夠累積1分, 最高分的就會獲得我們太平藍的精美禮品!

(確保來賓都聽得懂)

主持人:以上講解, 有問題嗎! 好, 那都沒有問題的話, 我們先來選第一個題目的類別!

(來賓選擇題目類別)

入門篇QA:

1. 【生物】藍草植物本身含有豐富的藍色素, 因此藍染的染劑是從藍草植物身上萃取出來的。請問下列哪個植物不是藍草植物?
  - a. 幼菁:是檳榔的一種。
  - b. 小菁:是木藍, 中國傳統服飾所使用的染料。大成藍所使用的顏色; 木藍又供藥用, 有瀉肝散鬱火、涼血解毒作用。
  - c. 大菁:是馬藍, 又名山藍, 其在中北部低海拔山區均有分布, 為早期染布時藍染所用材料的俗名。

參考資料:[臺灣藍染工藝產業的變遷與新發展.pdf](#)

2. 【歷史】19世紀時, 台灣的藍靛(也就是藍染)產業興盛, 藍靛是繼茶、糖、樟腦的第四大出口商品, 在當時有一個獨特的別稱, 請問為下列何者?
  - a. 藍礦
  - b. 藍寶石
  - c. 藍金

參考資料:[找到太平藍, 找回藍染在生活裡的顏色 | 非常木蘭-點燃妳的勇敢](#)

敢

3. 【國文】事實上「藍色」的「藍」字在古代指的並不是顏色。《說文解字》中提到「藍」的原意為「染青之草」。請問以下成語哪個和藍染有關?
  - a. 青出於藍:「青出於藍」指青色是從蓼藍裡提煉出來的, 但是顏色比蓼藍還深。

- b. 篳路藍縷:篳路藍縷指駕柴車, 穿破衣, 以開闢山林。
- c. 藍田生玉:藍田, 山名, 位於陝西省藍田縣東南, 相傳此山出美玉。「藍田生玉」比喻名門出俊秀子弟。語出晉·虞溥《江表傳》

參考資料:

[青出於藍 教育部《成語典》](#)

[篳路藍縷 教育部《成語典》](#)

[藍田生玉 教育部《成語典》](#)

4. 【美妝】我們的日常生活中, 充滿著各式各樣的色彩。在化學染料尚未問世前, 古代的人們會從動物、礦物和植物上提取顏料色素, 以供染色之用。請問你認為市面上標榜使用天然色素的「口紅」, 最有可能源自於以下何者?
- a. 罌粟花
  - b. 胭脂蟲
  - c. 赤鐵礦

解析:胭脂蟲常見寄生於仙人掌上, 體內的胭脂紅酸可以製為紅色染料, 這樣的應用可追溯自瑪雅時期, 當時的貴族時常用以調製口紅、原住民則拿來當作面部顏料等等, 現代則時常被應用在化妝品、食品染色用, 像是果醬、熱狗、果汁等等, 都有可能添加胭脂蟲。

參考資料:[熱狗、草莓醬、口紅其實都是用胭脂蟲做的! 關於「紅色色素」背後冷知識真相大公開! JUKSY 街星](#)  
[胭脂紅是怎麼來的? - PanSci 泛科學](#)

5. 【工藝】請問你們認為藍染作品當中的「白色圖案」是怎麼製作的?
- a. 人工印刷上色
  - b. 使用工具或材料局部防染
  - c. 機器印刷上色

解析:藍染作品中我們看見藍白相間的圖案, 藍色就是有實際浸泡藍染染劑的部分, 白色則是橡皮筋或其他工具綁起來沒有浸染到染劑的部分。我們可以透過不同的網綁布料方式製作各種的圖紋花樣, 像是魚鱗染、雲染、綁染、彈珠染和夾染。

主持人收尾:好的, 那蕭邦可以告訴我們來賓的得分嗎! 好, 那我們恭喜本屆藍染小學堂入門篇由「」獲勝, 得到我們的藍染精美小禮品(遞交禮品給獲勝來賓)!

(和來賓互動)

主持人繼續收尾:那希望兩位今天玩得開心! 也希望螢幕前的朋友看完節目之後都更加了解藍染工藝的小知識, 接下來我們「藍染小學堂」還有進階篇與精熟篇, 請一定要持續鎖定追蹤我們的頻道!

「藍染小學堂」(停頓)我們下次再見!

## 藍染小學堂進階篇 腳本

主持人開場:大家好,歡迎回到我們的頻道,今天的節目是「藍染小學堂進階篇」,我是蹲點特派員兼節目主持人moon,今天呢,我們很高興邀請到兩位太平藍的工讀生來到現場,方便請兩位對觀眾朋友自我介紹一下嗎?

(cue來賓自我介紹,約60秒)

主持人:好,我們非常榮幸今天有兩位來參加本節目。我們的藍染小學堂,主要是希望透過輕鬆的方式,傳達藍染工藝知識給大家。這個節目總共分成三集:入門篇、進階篇與精熟篇,入門篇已經播出,還沒看過的觀眾朋友可以點這裡。

那麼本集兩位參加的是我們的第二集,進階篇,想必你們在太平藍待了一陣子,累積了不少經驗和知識吧!

(主持人cue蕭邦講解規則)

蕭邦規則講解:今天我們總共會有五題分別來自不同領域的題目,不過這次比較特別,有新增"答錯死定"的領域,如果錯了要寫悔過書給太平藍的設計師喔。好,所以兩位可以先討論要選擇哪一個領域的題目作答,選定之後moon就會朗讀題目以及選項,你們就可以按前方的搶答鈴搶答,先搶到的人可以先回答,如果答錯就換另一位作答!整個過程我們都會計分,只要答對就能夠累積1分,最高分者就能獲得藍染碩士的殊榮

主持人:這算什麼獎勵?  
那對於以上遊戲進行的規則,有問題嗎!

(確保來賓都聽得懂)

主持人:好,那都沒有問題的話,我們先來選第一個題目的類別!

(來賓選擇題目類別)

主持人:確定(類別)嗎

(來賓回答)

主持人:好,那麼第一題是(朗讀題目與選項)

(來賓搶答)

主持人:確定(選項)嗎,好,恭喜答對/答錯



主持人:(若答對)公布該題詳解

主持人:(若答錯)好,那我們換下一位作答(程序同上,若還是錯直接公布)

進階篇QA:

1. 【地理】上一集我們有和大家分享台灣最常見的藍草植物大菁和小菁的特色,事實上,全世界用於藍染的藍草植物還有崧藍與蓼藍,不同地區依據其所在緯度,適合種植的藍草植物也都不一樣。請問下列哪個地區不適合台灣的藍草植物大菁和小菁生長?

- a. 熱帶平原
- b. 亞熱帶丘陵
- c. 熱帶高山

解析:大菁(山藍):屬於亞熱帶植物,適合生長在低海拔溫暖潮濕的背陽山谷。;小菁(木藍):屬於熱帶至亞熱帶植物,多生長在平地跟河邊。

參考資料:[臺灣藍染工藝產業的變遷與新發展.pdf](#)

[\[公告\]:臺灣清冠一號\(NRICM101\)處方依據、方解和基礎研究](#)

2. 【醫療】台灣在新冠肺炎高峰時期,紅極一時的中藥配方「清冠一號」,能減少病毒入侵細胞的數量、阻止病毒的複製,其組成成分有魚腥草、北板藍根、薄荷、桑葉等中藥材,其中「板藍根」是從某種藍草植物的根部萃取出來的,請問是下列何者?

- a. 崧藍
- b. 木藍
- c. 山藍

解析:崧藍是歐洲國家作為藍染染劑的植物,它的莖、葉可以做藍色的染料,稱青黛;根可入藥,稱為板藍根。

參考資料:[崧藍 - 維基百科,自由的百科全書 \(wikipedia.org\)](#)

3. 【歷史】上一集我們有提到,19世紀時,台灣的藍泥(也就是藍染)是繼茶、糖、樟腦的第四大出口商品。然而,在1930年過後,臺灣傳統藍染產業與生產技術逐漸沒落。請問以下三個推論何者不正確?

- a. 日本開發合成染料銷售給台灣染房:1895年起的日治時期,歐洲合成已經染料問世生產,日本也開發合成染料生產銷售臺灣染房,臺灣的傳統染房逐漸採用合成染料。
- b. 服飾西化、日式化:當時的人們認為藍染衣衫象徵台灣傳統民間服飾,為舊世代舊社會產物。
- c. 皇民化政策,日本政府禁止台灣人穿藍染衣衫:1937年,皇民化運動大倡台人於姓名、文化、語言等全面學習日本,並全面動員台人參加其戰時工作,而這項運動一直持續到1945年二次大戰結束為止。儘管殖民政府有頒布法令推廣標準服,但日本政府的控制力並不如想像中的強大,實際上臺人擁有相當大可以自主揮灑的空間。當時最主要、最潮的服裝款式都還是洋服。

參考資料:[臺灣藍染工藝產業的變遷與新發展.pdf](#)

4. 【工藝】請問下列何者為台灣傳統藍染所使用之布料？

a. 尼龍布



b. 棉胚布



c. 不織布

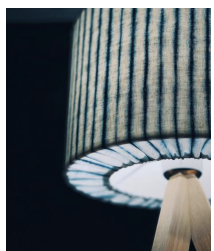


參考資料：[臺灣藍染工藝產業的變遷與新發展.pdf](#)

詳解：尼龍布和不織布屬於人造纖維裡面的合成纖維，原料是石油，是以化學染劑染色。那以藍染這種植物染來說，通常需要使用天然纖維才能夠染色，像是棉、麻、蠶絲或羊毛等動植物纖維。

5. 【答錯就死定】請問於2022年成功入選台中市文化局台中原創獎徵選，由太平藍染創意工坊出品的產品為何？

a. 藍染桌燈



b. 藍染桐花圍巾



c. 藍染木質掛鐘



解析：工藝師以好山好水的太平頭汴坑農村風景為發想，獨特的木雕技術結合藍染漸層意象，讓評審委員驚豔不已。

參考資料：[台中原創獎徵選 太平藍藍染木質掛鐘獲獎 \(yahoo.com\)](http://www.yahoo.com)

主持人收尾：好的，那本集的藍染小學堂就到這邊告一個段落。蕭邦可以告訴我們兩位來賓的總得分嗎！好，那我們恭喜本屆藍染小學堂進階篇由「」獲勝，獲得藍染碩士的殊榮！

(和來賓互動，請教兩位來賓心得)

主持人繼續收尾：非常感謝兩位撥空參與本節目，希望你們今天玩得開心！也希望螢幕前的朋友看完節目之後都更加了解藍染工藝的小知識，接下來我們「藍染小學堂」還有最後一個章節精熟篇，將邀請太平藍的設計師參加，請一定要持續鎖定追蹤我們的頻道！

「藍染小學堂」(停頓)我們下次再見！

主持人繼續收尾：那希望兩位今天玩得開心！也希望螢幕前的朋友看完節目之後都更加了解藍染工藝的小知識，我們的「藍染小學堂」到這邊暫時畫下一句點了，感謝這陣子以來大家的收看！

### 藍染小學堂精熟篇 腳本

主持人開場：大家好，歡迎回到我們的頻道，這集是「藍染小學堂精熟篇」，我是蹲點特派員兼節目主持人moon，今天呢，我們很高興邀請到太平藍的設計師江婕妤以及專案經理詹雅汶生來到現場，方便請兩位對觀眾朋友自我介紹一下嗎？

(cue來賓自我介紹，約60秒)

主持人：好，我們非常榮幸今天有兩位來參加本節目！我們的藍染小學堂，希望能透過有趣輕鬆的方式，向大家傳遞藍染工藝的小知識。我們這個節目總共分成三集：入門篇、進階篇與精熟篇，前兩集入門篇和進階篇已經播出，可以點資訊欄收看。

那麼本集兩位參加的是我們的最後一集，精熟篇，因為你們畢竟從太平藍品牌創立的開始就一路待到現在，所以題目難度都有幫你們調整到最高等級！

(主持人cue蕭邦講解規則)

蕭邦規則講解：今天我們總共會有五題分別來自不同領域的題目，兩位可以先討論要選擇哪一個領域的題目作答，選定之後moon就會朗讀題目以及選項，你們就可以按前方的搶答鈴搶答，先搶到的人可以先回答，如果答錯就換另一位作答！整個過程我們都會計分，只要答對就能夠累積1分，最高分者就能獲得藍染博士的殊榮

主持人：挖賽！這次從碩士晉升到博士了～  
那對於以上遊戲進行的規則，有問題嗎！

(確保來賓都聽得懂)

主持人：好，那都沒有問題的話，我們先來選第一個題目的類別！

(來賓選擇題目類別)

主持人：確定(類別)嗎

(來賓回答)

主持人：好，那麼第一題是(朗讀題目與選項)

(來賓搶答)

主持人：確定(選項)嗎，好，恭喜答對／答錯

主持人：(若答對)公布該題詳解

主持人：(若答錯)好，那我們換下一位作答(程序同上，若還是錯直接公布)

精熟篇QA：

1. 【醫療】傳統植物色素的利用，有些兼有藥理作用，許多植物染材可自中藥材取用，藍草也不例外，中藥材研究也指出馬藍葉可製「青黛」粉。請問根據生藥研究的發現，「青黛」粉不具有以下何種作用？
  - a. 抵抗細菌
  - b. 預防失智
  - c. 保護肝臟

解析：中醫診所中醫師表示，青黛有去熱煩、吐血、咯血、斑瘡、陰瘡、殺惡蟲等功效外，根據生藥研究也發現，它裡面有些成分也能抗菌、抗病毒、抗癌甚至有保肝作用。

參考資料：[解毒良藥又保肝！中醫分享「青黛」好處](#)

2.【化學】馬藍(大菁)和木藍(小菁)是在台灣常用的染料植物，葉片採收後浸濕發酵，讓植物釋出染料靛藍(indigo)。不過，如果要讓布染上色，在傳統方法中會添加鹼性物質，請問原因為何？

- a. 鹼性物質可以增加染劑的穩定性，使顏色更持久。
- b. 鹼性物質可以改變纖維的化學結構，使其更容易與染劑結合。
- c. 因為靛藍在自然界中是不溶於水的，且無法直接與纖維結合，需進行還原處理。

解析：具體來說，當靛藍處於鹼性環境中，例如鹼液，它會被還原成可溶於水的白色狀態，稱為「白靛」或「還原靛」(Leuco indigo)。在這種還原狀態下，白靛可以滲透到纖維的內部，與纖維分子進行化學反應，形成穩定的色素結合，這就是藍染的過程。

參考資料：[菌兒，別把這世界搞得這麼藍啊！](#)

3.【工藝】在人類的生活之中，染料扮演非常重要的角色。自1856年，英國化學家珀金，發明第一個合成染料「苯胺紫(mauveine)」之前，所有的染料都是取自於天然動、植物或是礦物。請問以下哪種染料在古代被認為是最珍貴稀有的顏色，取自地中海的海洋軟體動物的不透明黏液中？

- a. 孔雀綠(royal purple)
- b. 海軍藍(navy blue)
- c. 泰爾紫(Tyrian purple)

解析：在西元前1600年，最昂貴的染料莫過於「泰爾紫(Tyrian purple)」。早使用骨螺紫染色的是腓尼基人，他們使用地中海的染料骨螺(Bolinus brandaris)為原料，在泰爾(今屬黎巴嫩)建立了染色中心。這是由地中海的一種海洋軟體動物，所分泌的不透明黏液中萃取出來的，大約9000多隻軟體動物才有辦法萃取一克的染料，其珍稀程度可想而知，因此也稱作「骨螺紫」。由於只有皇室貴族才能穿得起這種紫色衣飾，故有「皇家紫(royal purple)」的名稱。

參考資料：[當藝術遇見化學：藍染魔法與化學神功的融合交會](#)

剪接參考影片：[Why Tyrian Purple Dye Is So Expensive- YouTube](#)

4.【歷史】中國自古即利用各種植物色素進行印染布匹，染色工藝技術發達，色譜色相豐富。請問，在古代中國，衣服使用的五正色不包含以下哪些顏色？

- a. 白
- b. 藍
- c. 赤

解析：周禮制定上衣下裳，衣用白、青、黑、赤、黃五正色，其他間色是由正色套染而得，其中藍草專染青色，屬於大宗染色植物，廣泛使用於官民服飾，相當重要。

參考資料：[臺灣藍染工藝產業的變遷與新發展.pdf](#)

5.【生物】藍染植物的葉、莖都含有靛苷(indican)成分。靛苷存在於藍染植物中，主要由葡萄糖與吲哚(indole)構成。吲哚具有臭味且廣泛分布於自然環境，請問吲哚的臭味具有何種作用？

- a) 促進藍染植物的生長和生殖
- b) 作為植物的一種防禦機制，減少害蟲攻擊
- c) 吸引蝴蝶等昆蟲進行有效的授粉

解析：當葉片破損或遭毛蟲咬時，靛苷會水解成吲哚酚(indoxyl)來驅趕毛蟲，所以吲哚的臭味可以減少害蟲和動物對植物的攻擊，保護植物免受損害。

參考資料：[從採收、製藍到建藍 如何染出藍染的美麗色彩？](#)

主持人收尾：好的，那我們全系列的藍染小學堂在這地方先告一個段落。蕭邦可以告訴我們兩位來賓的總得分嗎！好，那我們恭喜本屆藍染小學堂精熟篇由「」獲勝，獲得藍染博士的殊榮！

（和來賓互動，兩位來賓心得）

「藍染小學堂」（停頓）我們未來有緣再見！