

# 服務 成果報告書



蹲點社區：花蓮邦查農場

蹲點日期：7/4-7/19

---

蹲點成員：國立陽明交通大學人文社會學系 林于婷、施亦真

---

# 目錄

---

1 邦查農場保育種子計畫

2 邦查農場商品推廣

3 邦查農場社群經營

4 邦查農場農事協助

5 後續影響力

6 省思與建議解決方案



# 1 邦查農場保種計畫 I

## ——原生種作物之保種建檔

### 服務內容概述

---

我們協助邦查農場進行原住民部落中的原生種作物建置能夠持續使用的電子檔案，協助記錄的原生種作物主要以糯米類為主。

### 服務進行方式

---

我們以搜尋網路資訊及訪問農場實際種植經驗（如：發芽期幾天、成長期幾天後可採收）作為服務方式，以利我們建置檔案。其中，由於目前許多原生種糯米曾經失傳一段時間，因此我們不僅透過網路來搜尋資訊，我們也向外尋找協助，如：農改場、馬太鞍祖靈屋、實際種植原生種糯米的農民，嘗試讓檔案中的資訊更加完善，也符合農場端希望能夠將資訊正確分享的願景。

### 使用設備及來源

---

Apple macbook、Asus vivobook14(學員自備)

### 服務前置工作與時間

---

6月 預先蒐集保種資料

7/4 (二) -7/19 (三) 保種資料蒐集/建檔

7/17 (一) 取得少量原生種紅糯米



# 1 邦查農場保種計畫 I

## ——原生種作物之保種建檔 服務過程紀錄

主題	項目	說明	資料來源
產地		花蓮、台東、南投等地原鄉部落	<a href="https://kmweb.coa.gov.tw/">https://kmweb.coa.gov.tw/</a>
種稻產期		第一期	
生長環境	日照	有些陸稻的感光性較強，須注意感光性，避免不抽穗	
	溫度		
	土壤	天性較耐旱，耐瘠及對逆境耐性強等特性，適合在農業栽培環境條件相對不理想的山地地區來種植，可生長在無灌溉水源之土壤	<a href="https://kmweb.coa.gov.tw/">https://kmweb.coa.gov.tw/</a>
	水澆	水分全靠自然降雨，或於乾旱到達一定程度時輔以適量澆灌，用水量不到水稻的1/5更少	<a href="https://www.hdtares.gov.tw/">https://www.hdtares.gov.tw/</a>
種子	先將稻種曝曬1-2天	<a href="https://iccip.nsoir.nat.gov.tw/">https://iccip.nsoir.nat.gov.tw/</a>	
育苗			

### ▲保種建檔連結



# 1 邦查農場保種計畫 I

## ——原生種作物之保種建檔



▲ 經由我們的主動聯繫，促成邦查農場與種植農民的種子交換

### 服務成果

我們協助的原生種作物保種建檔，除了目前已能夠讓農場端將資訊謄入外，我們嘗試對外尋求協助的過程中，也取得少量的原生種紅糯米，協助農場能夠進行該糯米的復育、紀錄。



# 1 邦查農場保種計畫 II

## ——原生種白糯米脫穀紀錄

### 服務內容概述

---

協助為原生種白糯米進行人工脫穀為該作物保種的一環，脫穀完成後的糯米，經過陽光的曝曬及溫水浸泡方可進行下一步的保種步驟；而由於該糯米未來將持續種植，因此無法使用脫穀機，以避免混雜其他種作物的種子，導致生長時產生混種的意外。所以，我們協助農場端以人工的方式進行脫穀。

### 服務進行方式

---

人工脫穀的方式主要分為兩種：以木棍棒打糯米穀，以及徒手脫穀。這兩種方式我們皆有嘗試，徒手脫穀相較木棍棒打來的效率差，因此，我們聽從農場阿嬪的指示，和她一同以原住民部落中傳統方式——也就是木棍棒打，進行脫穀。果不其然，效率相較徒手來的更加快速、便利，讓我們順利完成工作。

### 使用設備及來源

---

木棍（農場提供）、Sony RX100相機（國立陽明交通大學創創工坊）、iPhone 12、iPhone 13

# 1 邦查農場保種計畫 II

## ——原生種白糯米脫穀紀錄

### 服務成果

---

在進行人工脫穀的協助事項中，我們大約花費兩個下午的時間，將十包左右（一包五公斤）的糯米穀脫穀完畢（由於原生種糯米穀的「稻芒」相較改良後的品種長，加上不能使用機器脫穀，因此雖然一包糯米穀並不是很多，我們的脫穀作業仍耗時較長）。

### 服務過程紀錄

---



# 2 邦查農場商品推廣 I

## ——產品包裝設計

### 服務進行方式

---

邦查農場在今年年底預計發售由古來種糯米甜酒釀製作的全新商品——辣椒醬。而該辣椒我們將會為這項商品設計專屬包裝，並進行社群上的行銷預熱。

該辣椒醬由漏斗型玻璃瓶包裝，此次我們需要使用Ai設計貼在玻璃瓶瓶身上的玻璃貼紙，以增加品牌商品辨識度。

### 使用設備及來源

---

Adobe illustrator —— 蹲點學員自費

### 服務前置工作與時間

---

7/12 (三) 草圖及第一版產出      7/13 (四) 第二版產出  
7/14 (五) 最終版產出

### 服務過程紀錄及成果

---



#### ◀ 蹲點學姊版

設計理念：在去年的蹲點計畫，奠定了邦查農場的產品識別特色為由三角形、圓柱、圓型構成的幾何圖騰，以及曲線型的大色塊。

我們也學姊的設計特點為基底，設計出新的小辣椒包裝。



# 2 邦查農場商品推廣 I

## ——產品包裝設計

### 服務過程紀錄及成果



#### ◀ 第一版

以上述特色為基底，將色塊變為紅色，前端加上綠色的蒂頭，搖身一變為一顆辣椒。右上角的小鳥，意涵為「連麻雀都愛吃的辣椒」，用以代表此商品不僅連小鳥都愛吃，更不會傷胃。



#### ◀ 第二版

將小鳥顏色改為較單純的配色；除此之外，因為考慮到玻璃瓶身為角度較大的曲線，因此將尺存從橫式更改至直式，貼紙較不會因為瓶身而變形。



#### ◀ 最終版

設計理念：將原料、營養成分、保存期限及電話地址加上，並將各個物件元素進行排版調整。

# 2 邦查農場商品推廣 II

## ——產品形象照拍攝

### 服務進行方式

---

除了設計產品包裝外，我們也需要為該產品拍攝形象照片，以利於後續的商品行銷。

### 使用設備及來源

---

Sony RX100 M6 —— 國立陽明交通大學創創工坊

iPhone 12 —— 學員自備

iPhone 13 —— 學員自備

Adobe illustrator —— 蹲點學員自費

### 服務前置工作與時間

---

7/5 古來種糯米形象照拍攝

7/11 植物酒麴形象照拍攝(1)

7/12 植物酒麴形象照拍攝(2)

7/13 植物酒麴形象照拍攝(3)

# 2 邦查農場商品推廣 II

——產品形象照拍攝

服務過程紀錄及成果

---





# 2 邦查農場商品推廣 II

——產品形象照拍攝

服務過程紀錄及成果

---



# 2 邦查農場商品推廣 II

——產品形象照拍攝

服務過程紀錄及成果

---





# 3 邦查農場社群經營

## 服務進行方式

---

邦查農場的商品購買大多都是透過粉絲專頁，因此社群經營的策略十分重要。我們找到邦查農場與消費者之間最大的關聯，就是食農精神。因此，我們主要在貼文中採用食農教育思維，傳達食物教育理念給社群受眾，特別是與保種相關的文化、知識

## 使用設備及來源

---

Sony RX100 M6 —— 國立陽明交通大學創創工坊

Rode VideoMic —— 國立陽明交通大學創創工坊

iPhone 12 —— 學員自備

iPhone 13 —— 學員自備

Adobe Premiere Pro 2022 —— 學員自費

Canva Pro —— 學員自費

## 服務前置工作與時間

---

7/5 拍攝棒打脫穀影片及照片

7/6 剪輯棒打脫穀影片及照片

7/7 發布棒打脫穀影片            7/8 拍攝甜酒釀影、照片

7/10-12 剪輯甜酒釀影片        7/13 發布製作甜酒釀影片

7/11 拍攝植物酒麴照片、影片

7/18 剪輯植物酒麴影片        7/19 發布植物酒麴影片



# 3 邦查農場社群經營

## 服務過程紀錄

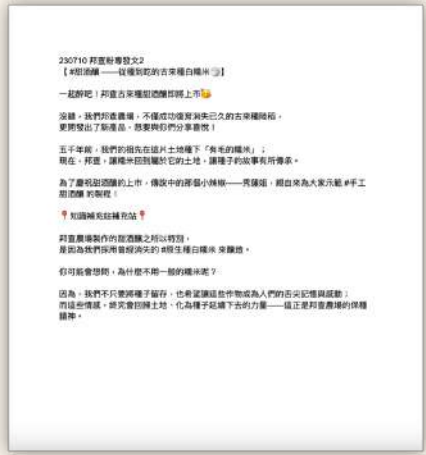
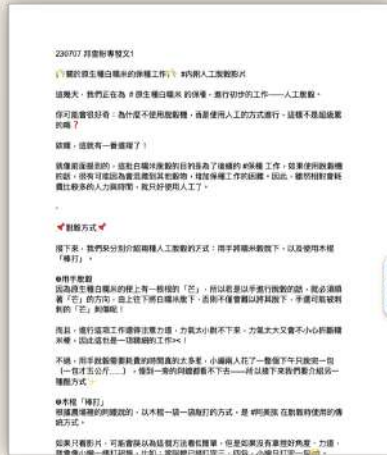
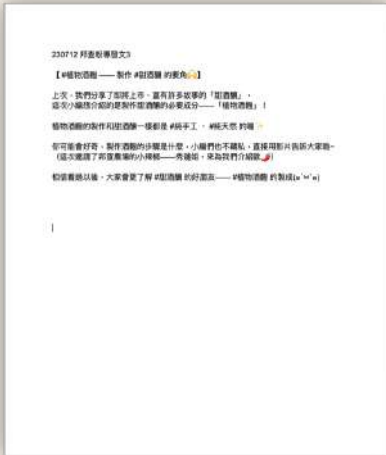
---



▲ 影片拍攝

# 3 邦查農場社群經營

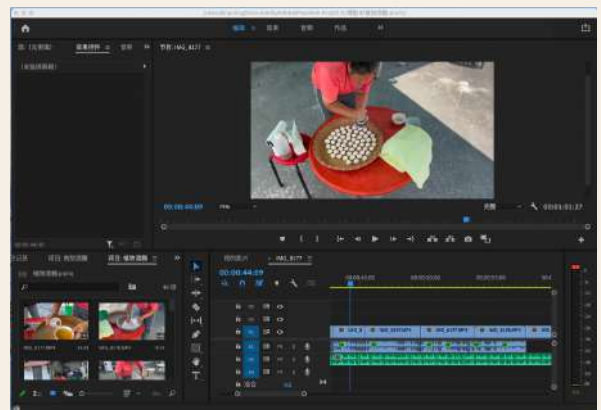
## 服務過程紀錄



### ▲ 貼文文案編輯



### ▲ 影片編輯 (Canva)



### ▲ 影片編輯 (PR)

# 3 邦查農場社群經營

## 服務成果

---

【#邦查甜酒釀】 [影片連結 1](#)



為粉絲專頁創立以來最高分享次數的影片

【#植物酒麴】 [影片連結 2](#)



【#棒打脫穀】 [影片連結 3](#)





# 4 邦查農場農事協助 I

## —— 採集小米椒

### 服務內容概述

---

因目前農場內所種植之有機小米椒已接近成熟，加上該小米椒將會用來釀置相關產品，因此我們也協助農場進行採摘。

### 服務進行方式

---

將黑色塑膠布鋪蓋於辣椒樹下，接著用剪刀將小米椒從樹枝上剪下。由於該辣椒將製成產品，因此要特別注意不要將太多蒂頭留下，以避免影響口感。每次剪完一棵辣椒樹，我們就會將鋪有剛剪下辣椒的塑膠布包起來，並且把所有辣椒集中到桶子中。

### 使用設備及來源

---

剪刀（農場提供）、手套（農場提供）、水桶（農場提供）、黑色塑膠布（農場提供）、Sony RX100相機（國立陽明交通大學創創工坊）

### 服務成果

---

我們採摘約將近二十棵的辣椒樹，每棵辣椒樹能採摘的辣椒數量約30~100顆不等，所有工作的完成共計費時兩個下午。

# 4 邦查農場農事協助 I

## —— 採集小米椒

### 服務過程紀錄

---



# 4 邦查農場農事協助 II

## —— 清洗有機蔥

### 服務內容概述

---

在農場將種植的有機蔬果出貨以前，需要先將沾滿泥土的蔬果洗淨，才能進到包裝的環節。因此，我們也協助農場的阿姨們清洗有機青蔥，以及剝除枯黃的部分。

### 服務進行方式

---

主要的服務進行方式是我們與阿姨分工進行，阿姨先將一整束的青蔥剪成一小把、一小把，我們再將青蔥泡入水中清洗汙泥、檢查有沒有枯黃的部分，最後再將洗乾淨的蔥放入另一個籃子。

### 使用設備及來源

---

水桶（農場提供）、剪刀（農場提供）、Sony RX100 相機（國立陽明交通大學創創工坊）

### 服務成果

---

大約花費一個下午的時間，我們與農場阿姨共同清洗了約三大籃左右的青蔥。

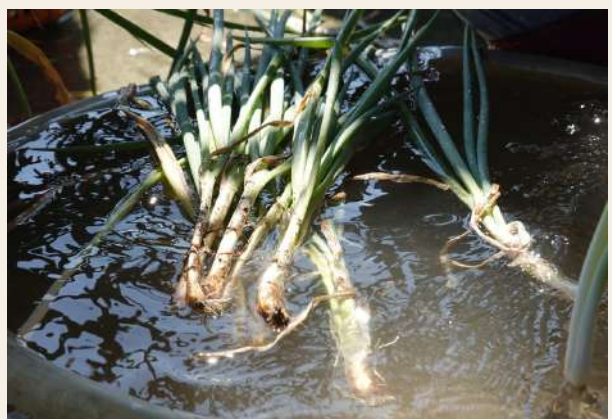


# 4 邦查農場農事協助 II

## —— 清洗有機蔥

### 服務過程紀錄

---



# 4 邦查農場農事協助 III

## ——蔬菜包裝及出貨

### 服務內容概述

---

由於農場幾乎每天都需要將蔬菜人工包裝出貨到台灣各處，因此需要人力進行包裝。然而，因為目前人力吃緊，所以我們也需要協助其他員工們一同包裝蔬菜（如：空心菜、青蔥）。

### 服務進行方式

---

我們主要協助的部分為協助蔬菜秤重、裝袋及裝箱，依照每天分工的情況而協助不同事務。包裝過程中，也需要特別注意蔬菜上是否有菜蟲或枯黃的部分，以避免影響出貨的品質。

### 使用設備及來源

---

秤重機（農場提供）、包裝袋（農場提供）

### 服務成果

---

我們大約每隔三天就會協助農場進行包裝蔬菜作業，每次大約包裝三到四大籃的蔬菜，每次約可以包裝150~250包的蔬菜。



# 4 邦查農場農事協助 III

## —— 蔬菜包裝及出貨

### 服務過程紀錄





# 4 邦查農場農事協助 IV

## ——地瓜葉幼苗種植

### 服務內容概述

---

由於農場目前剛將新的農田整頓完成，因此我們也協助農場阿姨們進行地瓜葉的種植。

### 服務進行方式

---

地瓜葉的種植並非將種子灑入土壤，而是將一小株、一小株的地瓜葉平放在挖好的淺土坑，再像蓋被子一樣將土蓋上。同時，種植時不僅要注意地瓜葉的方向，也要避免埋的太深，否則地瓜葉可能會死亡。

### 使用設備及來源

---

地瓜葉（農場提供）、手套（農場提供）

### 服務成果

---

在經過阿姨們的指導以後，我們兩人完成了約70~80株左右的地瓜葉種植。

# 4 邦查農場農事協助 IV

## ——地瓜葉幼苗種植

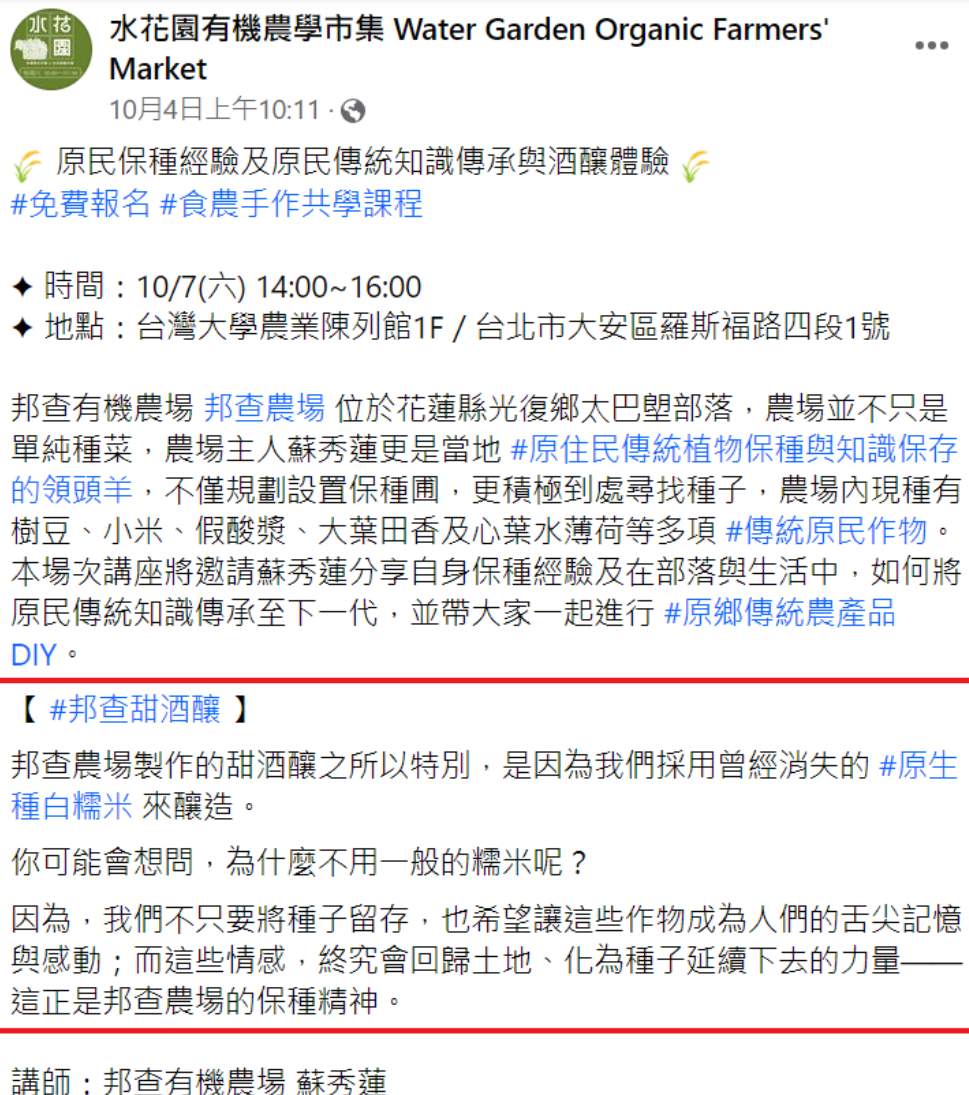
### 服務過程紀錄



# 5 後續影響力 I

## 10/7 (六) 台灣大學 水花園有機農學市集

在協助邦查農場進行社群經營行銷的三個月後（10/7），我們所撰寫的文案及拍攝照片，被長期於台灣大學舉行活動的「水花園有機農學市集」，運用於介紹邦查農場的粉專貼文中，由此可見，我們在蹲點期間的社群經營是有其後續影響力的。



水花園 水花園有機農學市集 Water Garden Organic Farmers' Market

10月4日上午10:11 · 🌐

🌱 原民保種經驗及原民傳統知識傳承與酒釀體驗 🌱  
#免費報名 #食農手作共學課程

◆ 時間：10/7(六) 14:00~16:00  
◆ 地點：台灣大學農業陳列館1F / 台北市大安區羅斯福路四段1號

邦查有機農場 邦查農場 位於花蓮縣光復鄉大巴壠部落，農場並不只是單純種菜，農場主人蘇秀蓮更是當地 #原住民傳統植物保種與知識保存的領頭羊，不僅規劃設置保種圃，更積極到處尋找種子，農場內現種有樹豆、小米、假酸漿、大葉田香及心葉水薄荷等多項 #傳統原民作物。本場次講座將邀請蘇秀蓮分享自身保種經驗及在部落與生活中，如何將原民傳統知識傳承至下一代，並帶大家一起進行 #原鄉傳統農產品DIY。

【 #邦查甜酒釀 】

邦查農場製作的甜酒釀之所以特別，是因為我們採用曾經消失的 #原生種白糯米 來釀造。

你可能會想問，為什麼不用一般的糯米呢？

因為，我們不只要將種子留存，也希望讓這些作物成為人們的舌尖記憶與感動；而這些情感，終究會回歸土地、化為種子延續下去的力量——這正是邦查農場的保種精神。

講師：邦查有機農場 蘇秀蓮

▲ 照片中所標記處為我們所撰寫，並受到運用之文字



# 5 後續影響力 II

## 產品包裝設計 成果產出

---

我們在蹲點期間所設計的「小辣椒」產品包裝，目前（約十月中旬）已由邦查農場印製出來，並且實際運用於商品販售。結合上述社群經營以及本頁的產品包裝設計可見，我們的服務成果不僅限於蹲點期間，而是可以被蹲點單位持續運用，且具有一定程度影響力的。



▲ 產品包裝印製成果

# 6 省思與建議解決方案

## ——時間不足

### 困境說明

---

在邦查農場蹲點的時間約為16天，「時間不足」是我們所面臨最大的困境之一。舉例來說，協助農場進行原生種作物的保種建檔，需要耗費相當多的時間尋找資料、資源，然而，我們僅有16天的時間能夠完成這項任務。同時，我們也需要在蹲點期間完成其他任務，因此，時間的分配一直是我們相當困擾的事物，最終也使我們在保種建檔的過程中，難以將所有時間傾注於此。若未來有機會，仍期盼我們能夠協助農場端完成該重要議題。

### 建議解決方案

---

建議蹲點小組在執行蹲點前，主動並且積極與社區討論服務需求，先與社區確認具體執行事項、以及蹲點小組組內想達成的目標（如紀錄片、多媒體等），並根據預計蹲點時間製作日程表及工作進度表，才不會虛度15天左右的蹲點光陰。