

服務成果報告書

1. 團隊成員：

謝昇峰：國立台北大學 休閒運動管理學系 四年級

黃嘉誠：台北市立大學 數學系 四年級

2. 服務名稱：協助餐廳事務、紀錄食材

3. 服務日期與時間：

20190702 - 20190712 9:00am - 15:00pm

20190714 - 20190716 9:00am - 15:00pm

4. 蹲點社區：屏東東源村

5. 服務進行方式：

以協助者的身分幫助餐廳老闆娘美娟姐備料、送餐、紀錄當地特色食材等工作；另外，還有結合當地食材製作成野薑花套餐中的餐點，也提供了駐唱讓餐廳的客人有更棒的用餐體驗；最後，適逢野薑花季，除了與老闆娘一同前往馨香森林後花園進行採收野薑花葉、花朵與紀錄的工作，也協助銘恆老師拍攝一系列野薑花的產品以及旅遊行銷短片。

6. 服務使用器材與設備及其來源：

相機 Canon EOS 60D

短鏡 Canon EF-S18-55mm f/3.5-5.6 IS STM

長鏡 Canon EF-S10-22mm f/3.5-4.5 USM

來源：國立台北大學秘書室

手機 ASUS Zenfone4、5

記憶卡：SanDisk Extreme Pro V30 A2 128GB

行動硬碟：WD My Passport 2TB 2.5 吋

吉他：Anuenue M20E

來源：自行購買



7. 前置準備工作與時間：

練習吉他曲目：

王力宏-依然愛你、宋冬野-斑馬斑馬、李榮浩-李白、李榮浩-戒菸、張紫豪-可不可以、陳奕迅-十年、張宇-都是月亮惹的禍

6/23-24、6/30 19:00pm - 22:00pm



甜點試做：

原味奶酪、奶油餅乾

6/26-27 9:00am - 12:00am

7/11 當天和美娟姐下山購買甜點的食材：鮮奶油、牛奶、吉利丁
討論想做的甜點類型、出餐容易度、成本分析等等



8. 服務過程文字與影音紀錄：

(1) 牡丹心旅行宣傳短片、野薑花系列商品宣傳照：

在東源村蹲點的這幾天，我們背負的任務除了協助美娟姐餐廳的營運之外，還要幫忙銘恆老師拍攝推廣東源村小旅行的宣傳短片以及野薑花的系列產品。

[點這邊看牡丹心旅行宣傳短片](#)

宣傳短片的部分，老師希望我們能剪接出一個兩分鐘以內的影片，將東源最精采特別的畫面、景點、野薑花特色餐點、體驗手作活動等等在短短兩分鐘內呈現的淋漓盡致以吸引顧客的眼球，幫助他們提升客源與曝光度，行銷東源村，我們也首次以跟拍助手的身分跟著導覽員將整個馨香森林園區走了一遍，一邊拍攝畫面收音，一邊也與遊客一同扮演學習者的角色一起聽著導覽與哭泣湖名稱的由來等等，對我們來說是個很新穎特別的體驗，彷彿自己就是導覽員以他的視角來觀看整個過程，透過文字及影音紀錄讓更多人認識這塊土地。





至於產品的部分，因為剛好適逢野薑花季，東源村的鄉公所 推出了一系列的野薑花產品，有洗髮乳、沐浴乳、乳液甚至是面膜跟香水筆，將野薑花的清香萃取出來製成各式商品以因應這盛大的野薑花季，但好的產品需要有良好的宣傳照才能吸引顧客購買，於是我們便被指派了協助拍攝宣傳照的任務來幫助產品行銷，也是首次擔任類似行銷小編的身份幫忙拍攝產品照，在拍出成品的那一刻其實有著滿大的成就感，因為覺得自己好像真的為了東源這個部落做出了貢獻，用自己最大的能力幫忙行銷宣傳東源村。

(2) 野薑花特色甜點製作：

在我們前來東源村前，我們就已經事先知道要用本身對於廚藝的相關知識來幫助美娟姐利用當地的食材製作出專屬東源的特色甜點。



因為當地盛產紅龍果，又有很多野薑花，於是我們就利用美娟姐自己熬煮的野薑花蜜與紅龍果加在一起打成紅龍果冰沙，淋在手工奶酪和愛玉上，這樣不僅顏色鮮豔看起來令人食指大動，再加上製作過程也相當容易，也不會影響準備與出餐的時間，對於美娟姐發想日後的野薑花特色風味餐的甜點有著十足的幫助，讓他們能少一個發想野薑花特色甜點的煩惱。

(3) 協助餐廳營運：

在我們選定東源村成為蹲點的服務社區時，其實銘恆老師就已經指派給我們特定的任務了，那就是協助美娟姐餐廳的大小事，包括備料、出餐、送桌等等，讓美娟姐沒有人力上的困擾，此外，由於美娟姐一直很想要紀錄當地部落的食材與餐點，因此專屬我們的一項特別任務便是將美娟姐所製作的餐點、未來的野薑花風味餐給拍攝錄製起來，以供日後他們進行行銷販售的工具，所以我們的工作有一部分就是拍攝各式令人垂涎欲滴的食物照及影片，讓人迫不及待的想嚐上一口。



(4) 拍攝各式當地東源的活動、節慶以及環境生活：

其實我們來到東源村，我覺得更多時候我們是以觀察與拍攝者的身份存在於這個部落當中，讓沒有機會接觸與認識東源的人，能透過我們的鏡頭，跟著我們一起體驗與欣賞這個美麗的地方，我們時常會問當地的居民今天有什麼樣的活動、有什麼地方別具特色一定要拍攝，所以我們兩個都是帶著攝影機在東源部落趴趴走。

希望在這短短的十五天中讓更多人能認識更多東源村，不論吃、住、玩甚至在地人文風情，所以在這兩個禮拜中，其實無時無刻我們都抱持著非常謹慎的心態，不想錯過任何一個捕捉鏡頭的瞬間，以期讓大家更了解東源，因此我們覺得在這十五天中我們除了擔任廚房小助手的身外，其實更多時候是扮演著傳遞者的身份，將這裡的美好，一五一十的帶給大家。



9. 服務成果：

- (1) 牡丹心旅行的旅遊行銷短片：使得東源部落的曝光度提高，促進行銷成果與觀光效益，觀看次數更達到將近 500 人次！
- (2) 野薑花系列產品粉專宣傳照：結合東源在地環境，拍攝野薑花系列產品，以提升行銷成果與曝光度，促進買氣！
- (3) 駐唱活動讓顧客感受東源村的熱情。
- (4) 結合在地食材製作紅龍果特色奶酪、紅龍果愛玉，納為野薑花特色套餐之餐點內容。
- (5) 協助餐廳營運，以備料、送餐、收桌等工作幫助餐廳解決人手不足之情形。
- (6) 透過社群平台像是 instagram、youtube 以及部落格等拓展森林餐吧知名度，讓餐廳有機會接觸更多不同客源，提高曝光度！
- (7) 透過文字、影像紀錄兩年一度野薑花季開幕典禮之傳統競技比賽，使得更多人能在網路平台上認識、觀賞甚至是想要親臨現場感受這歡樂的慶祝氛圍。

