

「蹲點·台灣」服務成果報告書



李盈、王佩晴

輔仁大學影像傳播學系

《通往復興部落的十五架班機》

2019.07.13 - 2019.07.26

花蓮復興部落

服務進行方式

秉持著「一手服務 一手紀錄」的理念，深耕到部落，記錄著他們的日常，陪伴著他們的心，身體力行的付出，一步一腳印的慢慢耕耘，以看見需要給予力量的方式進行服務。

1. 協助稻米收割

在每年的這個時間剛好是稻米收割的日子，是部落最需要年輕人的時候，因為人口老化及青年外流的問題，所以每當插秧收割等農事時，幾乎都會有各地年輕人進來協助，這些人可能是曾經來玩，或湊巧經過而被這片土地深深吸引，每當部落有需要他們便會盡心盡力地給予協助。

而我們也在跟聯絡人聯絡時確認到這個問題，因此選定這個時間，踏入部落深入幫忙，雖然一開始可能會不太熟，但在田野中，我們有共同的目標，一心想趕快把農事做完，因此很快就混出好感情，原訂三天的農事因為人力不足而進行了五天，有一天甚至還只有包含我們的六人團隊在進行收割，慶幸能以微薄之力為部落進行服務。



2. 記錄當地故事

部落有成立協會來維持部落的運作，但人手是相當不夠的，而他們認為將長者的智慧與故事流傳也是相當重要的一項任務，並且不能只有他們明白了解這些故事，所以我們將這些故事紀錄整理，這幾天跟阿公阿嬤們聊天，除了紀錄以外，陪伴是我們給予的最大幫助。



3. 影像展覽留存

15天的旅程就像是一場夢，而阿公阿嬤們的記性沒有很好，留住快樂的方法有很多，而我們選擇我們最拿手的方式，用影像將這些快樂保存，在最後一天離別之際，我們辦了一個小型的離別會，事先將割稻的各種照片洗出來，且剪了一隻小短片，在最後一一呈現給阿公阿嬤，而影像也留給聯絡人，他們也在2019年8月4日復興節公開放映，讓參與的不管是遊客，還是長者們的子孫，更加的瞭解這塊土地的運作，那些影像都是我們的共同回憶。



回顧影片於創意成果獎中展示

服務使用器材與設備及其來源

攝影器材：

Fujifilm X-T1*1
 Fujifilm X-T3*1
 Fujifilm XF18-55mm*2
 Fujifilm 35mm
 Samyang 12mm
 GoPro HERO 7 加穩定器*2
 ANAFI 空拍機*1

收音器材：

Zoom F8n*1
 Mini Mic*2

來源：

相機鏡頭為自身的，其餘設備皆為輔仁大學媒體與教學資源中心贊助。

輔仁大學-傳播學院 教學器材借出明細表 印表日期 2019-06-20 17:28

| | | | | | |
|------|------------------|--------|------------------|--------|-------------|
| 借用日期 | 2019-06-21 09:10 | 預計歸還日期 | 2019-07-30 10:00 | 單號 | B2019062003 |
| 組別 | mirc18 寒暑假借出 | | 經手人 | 137881 | |
| 借用人 | 405050367 李 盈 | | | | |
| 備註 | 踴點台灣比賽 | | | | |

| 清點權 | 設備編號 | 設備名稱 | 設備備註 |
|-----|--------|-----------------------------------|--|
| 借 | AW1829 | 【限影三、大傳四】無線麥克風組26 | SENNHEISER ENG G3發射器、接收器、領夾式麥克風、熱靴底座、鐵絲皮帶扣2個、3.5-XLR輸出線 |
| 借 | AW1830 | 【限影三、大傳四】無線麥克風組27 | SENNHEISER ENG G3發射器、接收器、領夾式麥克風、熱靴底座、鐵絲皮帶扣2個、3.5-XLR輸出線 |
| 借 | SGP183 | 【舉製/專案優先、需搭配GoPro不單借】GoPro手持穩定器組3 | Karma Grip握把、Karma穩定器、Karma束帶殼、USB-C傳輸線、使用說明、防護盒 |
| 借 | SGP184 | 【舉製/專案優先、需搭配GoPro不單借】GoPro手持穩定器組4 | Karma Grip握把、Karma穩定器、Karma束帶殼、USB-C傳輸線、使用說明、防護盒 |
| 借 | AF192 | 【不會用單借】【限影二】八軌錄音機2 | F8N錄音機、電源供應器、PCF-8包(含透明上蓋) |
| 借 | PPA192 | 【限有執照、舉製/專案優先】空拍機 | ANAFI無人機、Skycontroller3遙控器、3顆智能電池、3條USB-C線、單眼機身包、16GB Micro-SD記憶卡、螺旋槳 |
| 借 | PGP197 | 【舉製/專案優先】GoPro攝影機7 | HERO7 Black、充電電池2顆、The Frame (HERO7 Black)、三充充電盒、固定底座組、USB C線、使用說明、防護箱 |
| 借 | PGP198 | 【舉製/專案優先】GoPro攝影機8 | HERO7 Black、充電電池2顆、The Frame (HERO7 Black)、三充充電盒、固定底座組、USB C線、使用說明、防護箱 |

主任： 管理單位： 借用人：
 所有設備請小心使用，並妥為保管，若有故障、損毀或遺失，則由使用單位(或申請人)修復或照價賠償(時間以兩周為限)。因提機作業繁複請勿耽擱上課時間，其他未盡事宜，請依照本中心管理人員之說明。

前置準備工作與時間

前置工作分為與社區聯絡以及對社區的調查與了解還有規劃拍攝內容以及器材申請。

1. 社區聯絡

在正式進入社區前，於2019年6月2日至7月12日期間，共與聯絡人前後電話聯絡5次，其中也有用通訊軟體保持聯繫。

| 蹲點社區 | 花蓮復興部落 | 蹲點成員 | 王佩晴、李盈 | 蹲點期間 | 2019/07/13-2019/07/27 |
|-------------------|--------|------------------|--|------|-----------------------|
| 聯絡記錄 (可自行增加欄位) | 第一次 | 日期 2019/06/02 | 聯絡狀況 1. 部落人數33人 (老年人28個、年輕人5個) 2. 每週二固定與當地阿公阿嬤共餐 (擺市集將農產品外銷) 3. 假日通常有1-2組散客 (其餘要等到收割後才開放) 4. 教會禮拜時間 (每週一、三、五晚上, 週六整天) 5. 7/18-7/19有小朋友的夏令營活動 6. 小花會來花蓮帶我們騎車到部落 | | |
| | 第二次 | 日期 2019/06/13 | 聯絡狀況 1. 確認蹲點時間 2. 阿公阿嬤最近開始學樂器 (二胡、中山琴) 3. 協助搭起當地長輩與參加夏令營的小朋友們之間的橋樑 4. 與部落聯絡人確認蹲點期間的服務項目, 主要以紀錄為主, 將部落歷史歸檔 5. 確認下次聯繫時間為下週二6/18 | | |
| | 第三次 | 日期 2019/06/23 | 聯絡狀況 1. 目前當地老年人口降低為23人 2. 希望我們協助部落工坊文件的存放 (透過文字、影音讓旅客感到阿公阿嬤的溫暖) 3. 有些大型活動會與其他部落一起籌辦 4. 部落的行程表會在2週前確認, 因此在7月初要再次詢問與確認蹲點期間的行程 | | |
| | 第四次 | 日期 2019/07/02 | 聯絡狀況 1. 詢問關於部落資源、設備、課程的問題 2. 對於觀光預約制的限制以及接客量 | | |
| | 第五次 | 日期 2019/07/12 | 聯絡狀況 1. 出發部落前一天聯絡如何會面 | | |

蹲點 · 台灣

一個倒數「死亡」的部落



參與人：

王佩晴 影傳四 405050587

李 盈 影傳四 405050367

器材借用企劃書

簡章

Why：藉由去花蓮部落 15 天拍攝一支紀錄片，報名「蹲點。台灣比賽」與「MOD 微電影金片子創作大賽」

What：第十一屆「蹲點·台灣」活動

Where：花蓮復興部落

Who：2 位，王佩晴、李盈

When：2019/07/12 - 2019/07/28（含提還機）

How：藉由拍攝紀錄片方式，記錄當地生活，以「一手紀錄，一手服務」為目標，達到最大效益。

How much：經費由中華電信基金會贊助

Effect：獲得比賽冠軍，為輔大爭光

前言

「在人生中最後一個暑假，你想留下什麼？」

因為這樣的一個念頭，我問了佩晴要不要報名看看「蹲點·台灣」，於是我們就展開了一連串旅程，從 160 組人馬中脫穎而出，我們希望這不單純只是一趟旅程，而是真正能留下什麼，影像的保留是我們能做也是我們擅長的，或許我們技術都不是說多好，但盡力去挑戰自己，突破自己的極限，透過我們的能力為當地做點改變，也是這趟旅行的意義。

背景

「蹲點·台灣」活動由中華電信基金會和政治大學廣播電視學系共同主辦，鼓勵大學生利用暑假走出舒適圈，前進偏鄉蹲點 15 天，進行「一手服務，一手記錄」，參與學生實際踩踏土地，蹲下來傾聽在地聲音，從中發掘社區需求，並發揮專長提供社區服務，成為社區向上提升的媒介與動力；同時利用擅長的文字與影像紀錄能力，透過最熟悉的數位媒體，保留與傳承珍貴的台灣在地文化，也讓社會大眾藉由他們的文字與鏡頭，看見正在各個角落為這片土地努力的人事物，期待這些默默發光的亮點，能帶給這個社會更多正面力量，啟動善的循環。



團隊資料



李盈
Zying Lee



王佩晴
Pei Ching Wang

經歷

高中

學生會公關長
畢聯會會長
第二屆夢前行公益活動公關
飢餓三十校內副召

大學

系學會公關長
影傳畢籌組副召
輔大電視台節目部製片組組長

工作經歷

輔大創意設計中心攝影
公視【誰來晚餐】行政工讀
明室影像攝影助理
第十六屆同志遊行志工
2018 Wonder Foto Day展期志工

拍片經歷

製作人、主持人
《頑食》2017輔大影傳電視製作課程作品

導演

《世上只有嬾嬾好》2017輔大影傳導演實務課程

攝影

《叢林孩子王》輔大影傳21屆畢製電製組
《青春通緝令》輔大影傳20屆畢製電製組
《聖心日快閃活動》TAIA與輔大影傳產學合作

攝助

《此刻邊緣》2018輔大影傳進階錄創課程作品

成音

誰來晚餐 公視節目單集成音

燈助

《顯影》輔大影傳第20屆畢製製片組
《偶 bionic》輔大影傳第21屆畢製製片組
《動物溝通事務所》輔大影傳第21屆畢製製片組

製片助

《3108》第13屆高雄金甘蔗影展參賽作品
《3792》2018輔大影傳進階錄創課程作品
《在水》輔大影傳第21屆畢製製片組

副導

《An Eye for an Eye》2017新北市學生影像新星獎參賽

高中

參加第25、26屆飢餓三十活動
擔任話劇社校慶表演演員
擔任話劇社成果發表會主持人

大學

擔任系上宿營活動隊輔
擔任系上營隊活動主持人
擔任ABMA卓越領袖探索系列高中企管營隊

工作經歷

摩斯漢堡外場服務生
品酒會服務人員
康是美活動PT

拍片經歷

導助
《叢林孩子王》輔大影傳21屆畢製電製組

場記

《青春通緝令》輔大影傳20屆畢製電製組

攝影

《聖心日快閃活動》TAIA與輔大影傳產學合作

攝助

《此刻邊緣》2018輔大影傳進階錄創課程作品

收助

《此刻邊緣》2018輔大影傳進階錄創課程作品

燈助

《3792》2018輔大影傳進階錄創課程作品

製片

《請勿打擾》2017輔大影傳導演實務課程作品

製片助

《老男孩》輔大影傳第20屆畢製製片組
《偶 bionic》輔大影傳第21屆畢製製片組

美術助

《Ego》2017輔大影傳進階錄創課程作品

目的

除了參與活動留下紀錄，中華電信還舉辦了「『蹲點·台灣』社區紀錄片」比賽，另外「微電影暨金片子創作大賽」中也設置了「『蹲點·台灣』紀錄片獎」，希望我們在服務期間學習如何與人溝通、完成任務之餘，還可以有其餘收穫，增進作品、獲得名次，把握每個機會。

概念

「一個倒數著『死亡』的部落」將主題著重在死亡上，這是一個僅有 28 位老人，與 2 位年輕人的部落，因為地位偏遠，造成年輕人紛紛外流，而老人們年紀越來越大，部落逐漸邁向死亡，但隨者 2 位年輕人的努力，部落有了新的生命意義。

透過對話訪談紀錄與一些部落故事，記錄下這個逐漸被遺忘的部落，而將焦點聚集在極為少數的 2 位年輕人身上，主要拍攝著重在訪談上，拍攝出一部以人物為主的紀錄片。



圖片來源：<https://www.newsmarket.com.tw/blog/100880/>

部落介紹

花蓮復興部落是一個與世隔絕的小村落，座落海岸山脈、遠眺太平洋，是復興部落最大的資源與優勢。從台 11 線往南、右轉產業道路，來到隸屬於花蓮縣豐濱鄉新社村的復興部落，座落在半山腰，水鹿是復興部落的代表物，表示進入無菸部落。小而美的小村裡電線桿貼著多個「禁菸」符號，這裡是全台第一個無菸部落。部落附近山區有加墾溪、羅幹溪、力比旦溪三溪匯流處，水資源豐富，全是引用天然山泉水，菜園都是全有機種植。

部落裡設有親水設施，引來冰涼的溪水，這是利用水車轉換動力的木柱，用來搗米或製作麻糬，是重現過去水車搗米的裝置，右邊還有從頭目的倉庫裡翻出來、重達數十公斤的石磨。作為教學教材說明原住民早期水車的運行。

部落近年來開始發展生態旅遊，有【搗糯米體驗】【認識部落野菜】【部落風味午餐】【小草鞋製作】等體驗行程，也開始有部落 Palafang 巴士在正式通車營運，帶領遊客直通部落來趟最原汁原味的部落生態旅遊，部落驛站也正式啟用，由族人在充滿原住民裝置藝術風格的空間內，親自介紹東海岸 6 大部落精心設計推出的 13 條生態創意遊程，一起深入探索原住民傳統文化。

這是由一群老人跟幾位年輕人一同發展的，他們覺得雖然活得那麼多年了，想要讓自己感覺自己還是有用，再次尋找生存的意義，辦了那麼多行程並不是為了賺錢，而是漸漸與外面世界接軌。



圖片來源：<http://www.pse100i.idv.tw/e/0ccs/0ccs011.html>

(三) 拍攝時間表

7/13 抵達－熟悉地形，建立關係

7/14-17 熟悉－熟悉部落歷史，拍攝空景

7/18-19 活動－夏令營活動紀錄

7/20 準備－確認採訪對象，建立訪綱

7/21-23 採訪－家中訪問

7/24-25 日常－拍攝日常畫面

7/26 備用－拍攝備用畫面

7/27 道別－道別且返程

(四) 器材單

自備器材：

Fujifilm XT1 18-55mm.35mm

Canon 760D 18-55mm.35mm

腳架 * 1

預借學校器材：

GoPro 整組 * 2

機上 Mic * 2

MiniMic * 2

空拍機 * 1

問題

（一）拍攝靈感

15 天說長不長說短不短，但還怕遲遲抓不到切入的點，在去的時後會多與居民互動，素材講求越多越好，把握每個畫面

（二）器材

15 天若學校無法提供器材，外租費用極高，還需運行問題，所以需要盡量精簡化，所以最後器材單長那樣。

（三）天氣

倘若不幸一直沒有遇到好天氣，可能會影響拍攝進度，到時便會視情況改變拍攝模式。

結語

在人生中最後一個暑假，我們能為自己留下什麼，而那些在部落的老人們，能在自己最後的人生旅途中留下什麼，我想一再地尋找人生的意義就是這個感覺，不知道前方路有多崎嶇，我們被選中，便有義務和責任，拿出兩百分的用心，去完成這項任務，可以做自己喜歡的事且對別人有幫助是一種幸福，有人說當你全心全意投入在一件事情上時，全世界都會幫你完成，希望學校在這方面也能支持且給予資源。

| 計畫內容 | |
|---|--|
| <p>蹲點服務簡述（包含項目、內容、進行期間、日程規劃、預期成果）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 陪伴當地老年人 2. 協助小朋友夏令營活動（7/18-7/19） 3. 協助農產品銷售 4. 協助部落歷史歸檔 | <p>蹲點預計記錄方向、主題、大綱</p> <p>紀錄方向： 人類有三個階段的死亡，第一階段為肉體的死亡，第二階段為被這個社會宣布死亡，而第三階段則是不再被世人所記得。 而部落裡的居民也是一樣，我們將這個定律套用在復興部落，希望讓這個可能無人知曉的部落裡的居民，能夠覺得自己是有價值，並且被人們所記得的。</p> <p>主題：在死亡時重生、遺忘邊緣 大綱：在現有的資訊中，我們得知復興部落是個無菸無酒的部落，是怎樣的狀況會使一個地區，開始管制菸酒，而一個只有28位老年人與2位年輕人的部落又是怎樣生活的呢，我們將帶你更進一步的了解這個部落。</p> |
| <p>蹲點服務需備器材、設備、道具</p> <p>GoPro*2 穩定器*2 FujifilmXT1 FujifilmXT3 Mini mic*2 腳架*1 空拍機*1</p> | <p>蹲點記錄需備器材、設備</p> <p>GoPro*2 穩定器*2 FujifilmXT1 FujifilmXT3 Mini mic*2 腳架*1 空拍機*1</p> |
| <p>蹲點服務人力分工（部落歷史歸檔）</p> <p>李盈：寫訪綱、主要訪問者 王佩晴：文字紀錄、歸檔</p> | <p>蹲點記錄人力分工</p> <p>李盈：部落格影像類紀錄與後製 王佩晴：管理部落格文字內容、經營社群平台</p> |
| <p>其他說明</p> <p>歸檔方向主題會再與部落聯絡人討論</p> | <p>其他說明</p> <p>具體內容還是會依實際狀況有所更動</p> |

2. 對社區的調查與了解

針對復興部落去查了許多資料，雖然沒親自去做田野調查，但也問了一些學長姐的經驗，讓我們在去部落之前有一定的認知。

3. 規劃拍攝內容以及器材申請

在有初一步認識後，我們對於要拍攝及服務的內容做了一系列的規劃，並做成一本企劃書以利於器材的借用。

服務過程文字與影音紀錄

此次我們除了部落格以外也創立了Facebook粉絲專頁以及Instagram以不同的形式將這段旅程記錄下來。

1. 隨意窩：
記錄我們的所有文字與影片



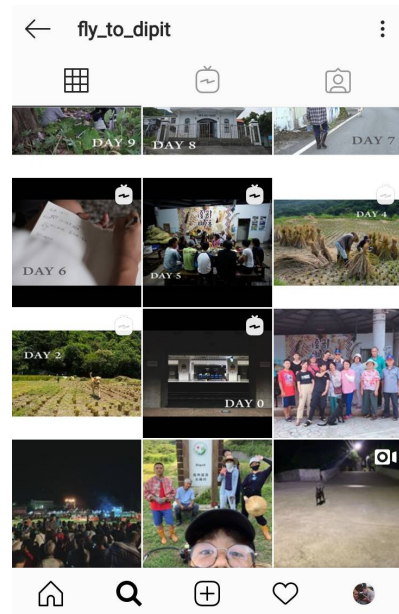
文字的部分則分為兩種，一種為心得篇，另一種則為日常篇，前者是零所寫的，後者是又くの視角，希望讀者用不同的角度去了解復興部落。

2. Facebook：
是我們主要跟讀者交流的地方，從這裡接觸到身邊的親朋好友讓他們知道，我們正在過怎樣的生活。



3. Instagram :

則走向比較日常的交流，透過短影音的限時動態，可以讓大家都更親近地看見復興部落的每一個角落。



服務成果：包含效益、影響

在成果方面，我們除了割稻，在社群經營的部分，也讓更多人更加的了解這個部落，在Facebook跟Instagram都有一百多個粉絲人數，而隨意窩的觀看人次也到達了三千多人。

社群

[查看全部](#)

 [邀請朋友](#) 讚好這個專頁

 122 人對此讚好

 122 個人正在追蹤

 [林立元](#)和另外 **57** 位朋友都對此讚好



24
貼文

111
粉絲

20
追蹤中

參觀人次統計

今日人氣: 44

累積人氣: 3328

用深刻的文字與影像，記錄下部落的美好，將這些美好不只流傳在我們心中，更是可以讓更多人看見，於是我們也做了明信片與紀錄片，用更多形式手法，將這塊土地分享給大家知道。



明信片



紀錄片

