

第十一屆「蹲點・台灣」服務成果報告書

屏東高士部落

2019. 8. 1~2019. 8. 22

高士社區 文化保存傳承暨推廣計畫

- 姓名：許湘瑋
- 學校：國立政治大學
- 科系：中國文學系

- 姓名：陳絲彤
- 學校：國立政治大學
- 科系：傳院大一大二不分系

*註:8/8-8/11 因颱風來襲暫離部落

目錄

◆服務項目一-----	P. 2
壹、社區青年工作坊影像紀錄	
◆服務項目二-----	P. 4
貳、社區日常及活動影像紀錄	
◆服務項目三-----	P. 5
參、粉專及 IG 經營	
◆服務項目四-----	P. 8
肆、鑫工坊商品小卡設計	

壹、部落青年工作坊影像紀錄

一、服務緣由簡述

依循牡丹鄉高士部落於 108 年 5 月 30 日申請之青年原地就位計畫，藉由產業及文化學習提升當地青年對部落產業及文化的認知，進而在教學過程中達成對部落文化的認同、影響、傳遞。透過實際行動讓青年走入自己的部落，聽聽青年說起對部落想像，分享青年對這片土地傳達的溫度。

二、服務進行方式

於部落開設工作坊的時段，進行影像拍攝，而後整理資訊，加上插圖整理脈絡，剪輯成影片。

會選用拍影片的方式，是因為現在大家對於資訊的吸收度，逐漸呈現「影音 > 圖像 > 文字」。而統整繁雜資訊，以有趣形式呈現，正是現在 youtuber 吸引觀看的常用手法。故影片將傳統技法與現代潮流結合，希望藉此增加傳統文化的曝光度。

三、服務前準備

▪服務使用器材與設備及其來源

使用器材	器材來源
DV*2	學校借用
單眼相機*2	學校借用
腳架	學校借用
記憶卡	學校借用
硬碟	學校借用
電腦	自行準備

四、服務執行時間排程

▪原定時間排程：

日期	時間	項目	時數
8 月 12 日	09:00-12:00	傳統釀酒實作-糯米酒	3
8 月 13 日	09:00-12:00	髮簪製作	3
8 月 12 日	13:00-16:00	傳統童玩實作-水槍/竹槍	3
8 月 13 日	09:00-16:00	傳統陷阱製作	6
8 月 14 日	09:00-12:00	傳統農耕種植-小米	3

8月14日	13:00-16:00	穀道探索趣	3
-------	-------------	-------	---

*註:部分活動因颱風後天氣狀況不佳影響取消或延期

▪改期後活動時程：

日期	時間	項目	時數
8月12日	09:00-12:00	傳統釀酒實作-糯米酒	3
8月13日	09:00-12:00	髮簪製作	3
8月14日	09:00-12:00	髮簪製作	3
8月23日	09:00-12:00	頭飾製作	3

五、服務過程文字與影音記錄

(一)8月12日 09:00-12:00 傳統釀酒實作-糯米酒

▪文字紀錄連結：https://blog.xuite.net/chttw_6651240200/blog/588117808

▪影音記錄連結：

https://www.youtube.com/watch?v=898Yn2l2_c&feature=youtu.be&fbclid=IwAR3BLW1chX9xblZ5DENQwQ2Yv1q8vQEzsvshfQLeG9OMhleWZEhwqWAXrijw

(二)8月13、14日 09:00-12:00 髮簪製作

▪文字紀錄連結：https://blog.xuite.net/chttw_6651240200/blog/588124352

▪影音記錄連結：活動因颱風影響延期，無法參與到完整活動，因此將初剪影片直接給予部落做剪輯

六、服務成果：包含效益、影響

透過影片紀錄，記錄下傳統技藝的製作過程及教學者的口述故事，再加上視覺化的資訊圖表安插影音中，配上音效，以輕鬆有趣的風格包裝訊息，剪輯完成給予部落使用。將部落傳統技藝透過數位化保存，避免文化流失。

部落未來計畫將其放置粉專及網頁供青年、遊客及瀏覽網頁者觀看，預期可提供給部落方便未來青年學習部落文化且讓外地無法切身了解到部落文化的人有機會接觸到排灣族的文化及故事。

希望自此開啟部落文化數位化保存的管道，並利其效仿。透過影音，記錄、宣傳高士部落的特色。

貳、社區日常及活動影像紀錄

一、服務緣由簡述

自發性的希望透過記錄社區日常活動、祭典、文化，在參與的過程中同時幫他們留下回憶及記錄，透過我們的專長，去幫他們進行影像的拍攝。

二、服務進行方式

參與部落各式活動時，進行影像拍攝，而後整理照片，進行修圖後上傳 FB 粉專供部落居民下載及使用。

三、服務前準備

▪服務使用器材與設備及其來源

使用器材	器材來源
單眼相機*2	學校借用
腳架	學校借用
記憶卡	學校借用
硬碟	學校借用
電腦	自行準備

四、服務執行時間排程

預定於拍攝照片後的當日完成照片整理，並於 3 日內將照片修圖剪裁完成並上傳粉專。

五、服務過程文字及影像記錄

▪文字紀錄連結：https://blog.xuite.net/chttw_6651240200/blog

▪影像記錄 FB 粉專相簿連結：

https://www.facebook.com/pg/kuskus.countingstars/photos/?tab=albums&ref=page_internal

六、服務成果：包含效益、影響

參與部落收穫祭、文健站活動、鑫工坊金工藝品製作等活動，並以我們的專長去幫忙進行記錄下活動當下的狀況，而後利用粉專將部落的特色介紹給更多部

落外的人知道、看見。預期在居民同時能回顧活動的同時，將高士部落的能見度提高，達到保存及推廣的效益。

參、粉專及 IG 經營

一、服務緣由簡述

依循蹲點前和部落討論出希望提升部落能見度的想法，設立粉專頁並進行高士部落的介紹及一些屬於排灣族的語言，配合每日的蹲點記錄去讓更多人看見部落的樣貌。

二、服務進行方式

於蹲點前開始進行粉專及 IG 規劃發文，定時經營及介紹高士的特色。

三、服務前準備

▪服務使用器材與設備及其來源

使用器材	器材來源
DV*2	學校借用
單眼相機*2	學校借用
腳架	學校借用
記憶卡	學校借用
硬碟	學校借用
電腦	自行準備

▪Instagram 貼文規劃

貼文自準備期 7 月 1 號開始規劃發文，並於晚間 9 點準時發文

7/1 自我介紹	7/2 蹲點介紹	7/3 調查一般人對於高士部落的想像	7/4 高士部落在哪裡/ 交通方式	7/5 介紹高士部落	7/6 我們去那裡 預計做什麼	7/7 設計 FB 及 IG 的 BANNER 及頭貼圖的理念
7/8 南排灣族介紹	7/9	7/10 圖騰	7/11	7/12 歷史	7/13	7/14 高士穀道
7/15	7/16	7/17	7/18	7/19	7/20	7/21

	野牡丹神社紀念公園		傳統婚禮		服飾	
7/22 鑫工坊	7/23	7/24 鳥居	7/25	7/26 勇士便當	7/27 行前準備圖	7/28 小編介紹
7/29 小編介紹	30	31				

8/1-8/22 蹲點高士部落 每日發文 即時拍限時動態

8/8-8/11 因颱風來襲暫離高士

新企劃:8/6 始配合 IGTV 上線發文

高士部落族語小教室計畫 以圖搭配文字進行族語單字教學

▪ Facebook 貼文規劃

貼文自準備期 7 月 1 號開始規劃發文，並於晚間 9 點準時發文 跟隨 IG 同步

7/1 自我介紹	7/2 蹲點介紹	7/3 調查一般人對於高士部落的想像	7/4 高士部落在哪裡/交通方式	7/5 介紹高士部落	7/6 我們去那裡預計做什麼	7/7 設計 FB 及 IG 的 BANNER 及頭貼圖的理念
7/8 南排灣族介紹	7/9	7/10 圖騰	7/11	7/12 歷史	7/13	7/14 高士穀道
7/15	7/16 野牡丹神社紀念公園	7/17	7/18 傳統婚禮	7/19	7/20 服飾	7/21
7/22 鑫工坊	7/23	7/24 鳥居	7/25	7/26 勇士便當	7/27 行前準備圖	7/28 小編介紹
7/29 小編介紹	30	31				

8/1-8/22 蹲點高士部落 每日發文

8/8-8/11 因颱風來襲暫離高士

四、服務過程文字與影音記錄

Facebook 連結: <https://www.facebook.com/kuskus.countingstars/>

Instagram 連結: <https://www.instagram.com/kuskus.countingstars/?hl=zh-tw>

五、服務成果：包含效益、影響

在服務前將高士的特色慢慢地介紹給更多人知道，推廣介紹部落的特色。在部落時透過這樣的方式更迅速的讓部落裡的人了解我們在做的事。未來和部落討論是否將粉專與 IG 交由他們繼續經營下去，亦或是與協會粉專進行合併，讓推廣高士文化及活動的目的，不因為我們離開而就此間斷。

肆、鑫工坊商品小卡設計

一、服務緣由簡述

鑫工坊為高士部落重要產業發展，因過去商品資訊須更新並希望能賦予產品更淺顯易懂的寓意以方便推廣給消費者，因而決定由我們重新進行設計。

二、服務進行方式

了解鑫工坊的商品並結合高士部落的特色去進行重新設計。

三、服務前準備

▪服務使用器材與設備及其來源

使用器材	器材來源
硬碟	自行準備
電腦	自行準備

▪其他

於蹲點期間造訪鑫工坊，並與目前鑫工坊主事者慧萍姐進行討論，了解商品希望呈現的風格、顏色及希望融入的部落特色。

四、服務過程中文字記錄

▪文字紀錄連結：https://blog.xuite.net/chttw_6651240200/blog/588107629

▪影像記錄連結：<https://youtu.be/QkGQeyBAG28>

五、服務成果：包含效益、影響

於蹲點期間了解鑫工坊的特色，並預計於後續持續和部落進行聯繫，預計在未來幾個月內設計修正並交付社區印製使用，附於銷售產品中給予消費者。

*註:此項目需要時間與部落進行討論設計，故未於蹲點期間完成成品，後續仍在持續和部落討論中