

服務成果報告書

2019. 07. 15－07. 29 雲林口湖老人協進會



輔仁大學社工系 吳意晴

政治大學新聞系 傅有萱

一、團隊成員姓名、學校

輔仁大學社會工作學系－吳意晴

社工不是志工，但我喜歡當志工，因為享受與人交流的那份美好，相信什麼都會改變，但影像能保存這一刻的真實，相信記憶會被淡忘，所以想用文字記錄下這些點滴。

政治大學新聞學系－傅有萱

喜歡人群、喜歡新聞、喜歡影像、喜歡說故事，我常說自己神經質，但卻也因為這個特質，能看見更多這個世界的小細節，也讓我深信，台灣各處都藏著可愛的地方。



▲左為吳意晴，右為傅有萱。

二、服務名稱

- I. 跌入雲林美食美景
- II. 一起動手做
- III. 街頭訪問－青年返鄉
- IV. 讓你一點就通的 IG 全攻略

三、服務日期與時間

服務名稱	服務日期與時間
跌入雲林美食美景	2019.07.15(一)-07.26(五)
一起動手做	2019.07.22(一) 13:00-17:00
街頭訪問－青年返鄉	2019.07.23(二)-07.24(三)
讓你一點就通的 IG 全攻略	2019.07.25(四) 18:00-21:00

四、服務進行方式

服務名稱	服務進行方式
跌入雲林美食美景	參與「從 DOC 看臺灣，數位應用創作大賽」一影片組，拍攝有關雲林當地的影片。
一起動手做	協助課程負責人進行農藝課程。
街頭訪問－青年返鄉	走入街頭，透過投票的方式，得知當地青年對於「青年返鄉」的想法。
讓你一點就通的 IG 全攻略	瞭解當地需求後，於協會開設 IG 基礎課程。

五、服務使用器材與設備及其來源

活動進行時，所使用的拍攝器材為 Canon EOS 760D、iPhone 6s、iPhone 7。

服務名稱	服務使用器材與設備及其來源
跌入雲林美食美景	相機：Canon EOS 760D、電腦:X405UQ、 剪輯軟體:威力導演，皆為自備。
一起動手做	木板、木棍、裝飾品、白膠、種籽、彩色 筆，皆為「口湖老人協進會」提供。
街頭訪問－青年返鄉	瓦楞板、點點貼紙、雙面膠、奇異筆，皆為 自行購買。
讓你一點就通的 IG 全攻略	課程所需的場地、電腦、麥克風…等，皆由 「口湖數位機會中心」提供。

六、前置準備工作與時間

服務名稱	前置準備工作與時間
跌入雲林美食美景	07.15 詢問當地人雲林特色景點、美食。 07.16-07.23 前往景點拍攝素材。 07.23-07.25 剪輯影片、補拍畫面。 07.26 填寫活動報名資訊。
一起動手做	課程前，和負責人安祥哥前往購買所需材料，並於木板上寫上種植物的名稱。
街頭訪問－青年返鄉	07.19 確定街訪主題和問題內容。 07.20 購買活動所需材料。 07.23-07.24 實際街頭訪問。
讓你一點就通的 IG 全攻略	07.17 決定課程主題與日期 在與口湖數位中心的負責人安祥哥聊天時，我們發現當地人對於 IG 的操作不太熟悉，且當地也沒有講者能來上相關的課程，另外，由於當地有許多在地小農，雖然他們的產品品質很好，卻缺少外銷出去的手法，所以我們決定和數位中心合作，進行一堂「IG 基礎課程教學」，希望除了能幫助到在地小農宣傳自己的產品，以及經營自己的品牌，也能讓中年人或是老年人能認識新的社交軟體，可以分享自己的生活，或是瞭解自己兒女的生活。 07.18-07.20 決定課程大綱和宣傳文案 07.21 「口湖數位機會中心」釋出活動資訊 07.21-07.24 統計報名人數 07.25 課程正式開跑

七、服務過程文字與影音記錄

I. 跌入雲林美食美景



網址：

https://www.youtube.com/watch?v=EeeLsj_XqrI&feature=youtu.be&app=desktop

II. 一起動手做

一開始安祥哥先和據點的老人們介紹當天的課程內容，實際製作木板時，我們在旁協助據點的老人和小孩們裝飾用來標示植物的名牌木板，因為製作名牌時，有些阿嬤不太知道如何使用白膠，或是如何裝飾木板，我們便會下去教導他們如何黏貼，裝飾完木板後，我們帶著他們至旁邊的農田將木板插在種植的植物旁，這樣等到植物長出根芽時，就能一眼辨識出這是什麼品種的植物。



III. 街頭訪問－青年返鄉

在口湖鄉的這幾天，每次和當地人聊起對家鄉，他們總是能說出許多口湖的好，也很喜歡這裡的生活，然而，當地青年人口外流嚴重，人口老化的情況更是日益明顯，於是我們想知道大多青年的想法，便籌畫了一個小型的街頭訪問，目的是希望能了解現代人對於青年返鄉的想法，我們準備了兩個問題：

- 1.你比較喜歡「都市」還是「鄉村」的步調？
- 2.如果能夠重來，你還會選擇留在家鄉嗎？

開始前，我們對於這兩個問題，其實有不同的想法，意晴覺得喜歡「鄉村」步調和「留在家鄉」的比例會較高，而有萱則是「都市派」，認為年輕人應該會選擇「出走家鄉」，我們總共進行了為期兩天的街訪，因為口湖的老年比例較高，故第一天我們騎車來到年輕人口較多的北港。



▲(左)南下工作的青年，投給「都市派」；(右) 當地大學生，投給「都市派」。

第二天我們來到協會旁的下崙夜市，繼續昨日未完成的訪談，原先對口湖鄉的人都充滿親切印象的我們，被頻頻打槍後一度想放棄，雖然一開始一直被誤認是奇怪人士，但幸好接下來都有順利接訪到人們，經過厚著臉皮地詢問後，結果出爐！喜歡「鄉村步調」的人數較多，共有 56 人，「都市步調」則是 20 人，而願意「留在家鄉」的人數也較多，共有 52 人，「出走家鄉」的人數則是 24 人，這樣的結果，雖在意料之內，卻也帶給我們一點驚訝，原先以為人們應該會普遍想北漂或是南飄至都會區，卻有許多人是享受家鄉帶給自己的歸屬感的，這或許也是大家總說的家是最好的避風港吧。

鄉村步調	都市步調	留鄉	出走
56	20	52	24

▲投票結果

IV. 讓你一點就通的 IG 全攻略

(1) IG 基本介紹

由於學員的程度有些參差不齊，有些青年人平時有使用 IG 的習慣，而有些中年人甚至連 IG 是什麼都不知道，於是我們先簡單介紹一下 IG 的基本資訊，讓學員對於 IG 有個基本概念。



(2) IG/FB 的差異

大部分學員仍以使用 FB 為主，故我們準備了一個 PART 來介紹 IG 和 FB 的差異，從兩者出現的時間點、使用客群的年紀到兩者在市場上的定位，還有粉絲的特質，為了讓學員理解，我們使用「選里長」來比喻，FB 就像拿著大聲公在宣傳車上，而 IG 則是親入鄉里去握每個人的手，另外，我們還有比較兩者發布的貼文之間的差異。



(3) IG 功能介紹

因為有些學員連帳號都沒有，所以我們便先從註冊開始教起，過程中，我們也有下去協助學員操作，因為這是有些學員們第一次使用 IG，所以有許多操作上的問題，例如 IG 如何連結 FB 帳號，粉絲和追蹤者的差異…等。接著我們便大致說明了 IG 有哪些功能，首先讓大家瞭解粉絲和追蹤者間的差異，以及如何追蹤其他帳號，我們也讓學員們互相追蹤彼此來練習，我們也介紹了貼文、珍藏、典藏、摯友…等其他功能，另外，因為限時動態是學員們較少接觸到的功能，我們便深入說明限時動態裡又有哪些功能可以使用，而且，因為學員中有些是在地小農，希望可以學習到一些行銷手法，故我們也分享了許多帳號的貼文，講解透過這些功能能達到什麼效果，如服飾店利用「票選活動」，了解到粉絲希望店內辦哪種類型的活動；而 NETFLIX 的帳號則是利用限時動態中的「問題活動」，達到「引起共鳴」、「推薦戲劇」的效果。



(4) IG 個人風格

我們引用許多網紅的 IG 帳號作為示範，教導他們可以如何經營自己的 IG，創造出自己的個人風格，並將 IG 風格分類為文字、照片、版面，另外，也教導他們該如何從整體內容出發，建立起自己的 IG 風格。



八、服務成果：包含效益、影響

「帶給當地需要的，而非我們想做的服務。」

這是在服務過程中，我們時時刻刻警剔自己的一句話，在進入社區前，我們其實有擬定一些服務內容，然而，在我們落點至社區的那刻，發現自己籌畫的與當地需要的服務截然不同，我們想教導當地老人對於假新聞的迷思，但其實老人家們很少使用 3C 產品，比起媒體識讀的能力，他們更需要的是陪伴與關心，而當地的青年需要的是將自身產業推廣出去的能力。

● 向外推廣口湖

除了透過我們個人的 FB、IG 宣傳蹲點口湖的日常生活，參與了「從 DOC 看臺灣，數位應用創作大賽」一影片組，也是希望能讓更多人認識到雲林這片土地，當想到必去景點時，不會只想到台中、台南，也能回頭看看雲林的美好。在網路世界突破同溫層，讓更多人知道口湖的現狀外，我們也走上街頭聆聽青年們的聲音，街頭訪問的目的，除了是瞭解青年的想法，也希望能帶他們重新思考「青年返鄉」這個議題，不是逼迫每個人都要留在家鄉，我們想傳達的是「如果家鄉有資源，那留在家鄉真的不好嗎？」我們期待的是讓青年看見當地所擁有的優勢，都市的便利令人嚮往，但家鄉的人情味也令人眷戀。

● 日常陪伴社區

在蹲點口湖時，發現當地的老人們很喜歡聊天，和他們一起參與協會所開設的課程，能讓老人們能吸收新事物外，更重要的是，增進他們的情感連

結，我們能聽他們說年輕時的故事、最近發生的煩惱，或是單純和他們享受課程的樂趣，雖然只是枝微末節的小事，卻能讓他們臉上掛上許久的笑容，使他們感受到被關心才是服務的本質。

- 數位科技的培力

口湖當地有許多小農，IG 是他們想要學習卻沒有人可以教導的部分，於是我們設計了專屬口湖的 IG 基礎課程，課程的報名人數約 25 人，實際參與人數約有 30 人上下，教學過程中，能看見許多學員抄寫筆記，或是用手機拍下講義內容，上完課程後，更是有許多學員在網路上 PO 出心得文，分享他們上完課程的感想，也有許多學員在課程結束後，跑來和我們合照，感謝我們教導了他們很多之前沒學習過的功能和內容。在實際操作時，學員們也嘗試 PO 出許多貼文和限時動態，而其中有一位學員金郎哥相當認真，在課程前他連帳號都沒有，但在課程後，他不但學會如何 PO 文，甚至自行探索許多新功能，在遇到操作上的疑惑時，他也會來向我們主動詢問，因為我們彼此有互相追蹤，所以儘管我們已經結束蹲點，他還是會利用 IG，回覆我們的限時動態，或是在貼文底下留言。